

ІНТЕГРАЦІЯ ПОСЛУГ АСТРОЛОГА В ГОТЕЛЬНИЙ БІЗНЕС

Андренко І.Б., канд. екон. наук, доц.
Ясинська А.О., здобувач вищої освіти
Харківський національний університет
міського господарства ім. О.М. Бекетова, м. Харків, Україна

Сучасний готельний бізнес активно розвивається в умовах підвищеної конкуренції та прагне знайти нові шляхи залучення гостей. Одним із таких новітніх підходів є інтеграція астрологічних послуг у перелік додаткових сервісів готельних закладів. Попит на астрологічні консультації та індивідуальні прогнози зростає, і готелі можуть використати це для створення унікального клієнтського досвіду, який враховує психологічні потреби гостей, сприяючи їхньому емоційному комфорту та задоволенню.

У даній роботі охарактеризуємо особливості впровадження астрологічних послуг у готельних закладах для створення додаткової цінності для клієнтів.

Астрологічні готелі – це концепція, що поєднує готельні послуги з елементами астрології, створюючи для гостей унікальний досвід, заснований на астрологічних принципах. Ідея таких готелів базується на врахуванні індивідуальних характеристик гостей, таких як знак зодіаку, дата народження та особисті вподобання, пов'язані з астрологічними аспектами. Залежно від концепції, такі готелі можуть пропонувати різні послуги, натхнені астрологією, від особистих консультацій до інтер'єрів та сервісів, які підлаштовуються під характерні риси різних знаків зодіаку.

У Сіднеї з'явився готель «TheUltimo», де гостям щодня пропонуються свіжі гороскопи, рекомендації до дій та послуги, що враховують актуальне положення планет. Готель повністю присвячений астрології та натхненний нею – навіть чай тут «астро-чай», а десерти – «астро-десерти». У готелі працюють професійні астрологи, які надають постояльцям астрологічні консультації. Окрім того, при готелі функціонує спеціальна астрологічна бібліотека. У готелі 95 номерів [1], ціни на які починаються від 143 доларів за добу за номер для двох. Проживання з домашніми улюбленцями дозволено [2].

Впровадження послуг астролога може бути доцільним для готельних закладів за кількома причинами. Такі пропозиції підвищують рівень обслуговування та допомагають створити унікальний досвід для гостей, що може залучити нових клієнтів та підвищити лояльність існуючих. Астрологічні консультації можуть надати гостям відчуття уваги та

персоналізації, допомагаючи їм знайти гармонію та впевненість у важливих рішеннях, що, в свою чергу, може позитивно вплинути на їхнє загальне враження від перебування.

Основні елементи, які можуть бути включені в астрологічні готелі:

1) індивідуалізовані номери з дизайном, кольоровою гаммою та аксесуарами відповідно до знаку зодіаку або стихії (вогнь, земля, повітря, вода) гостя;

2) астрологічні послуги та консультації з астрологом, який складе особистий гороскоп, дасть прогнози на найближчий період або допоможе розібратися з життєвими питаннями;

3) астрологічні спа-процедури для кожного знаку зодіаку, які відповідають їхній природній енергії або елементу;

4) місцеві заходи та активності, такі як майстер-класи з астрологічного самопізнання, вечори спостереження за зірками або тематичні зустрічі за гороскопом;

5) кулінарні пропозиції за зодіаком – страви з урахуванням інгредієнтів, що відповідають енергії та потребам конкретного гостя.

Готелі пропонують послуги астролога у спробі виділитися на фоні конкурентів і задовольнити потреби клієнтів, які зацікавлені в альтернативних методах самопізнання та покращення психоемоційного стану. У той же час, більшість готелів не пропонують такі послуги через невпевненість у попиті або відсутність необхідних ресурсів для їх реалізації. Та навіть, можуть вважати астрологічні послуги неприйнятними або несумісними з їхньою клієнтською базою.

Ідея астрологічних готелів здатна створити нові можливості для готельного бізнесу, задовольняючи сучасний попит на духовно збагачений і персоналізований відпочинок. Врахування астрології може сприяти зміцненню емоційного зв'язку з гостями, допомогти їм відчувати себе більш комфортно та гармонійно під час перебування. Це може стати інноваційною пропозицією, яка не тільки задовольнить потреби гостей, а й створить для готелю унікальну конкурентну перевагу.

Список використаних джерел

1. TheUltimo. URL: https://www.theultimo.com.au/?utm_source=google&utm_medium=organic&utm_campaign=gmb (дата звернення 30.10.24 р.).

2. В Австралії відкрили перший у світі астроготель. URL: https://poputi.at.ua/news/v_australii_otkryli_pervyj_v_mire_astrologicheskij_otel/2019-02-25-287 (дата звернення 30.10.24 р.).