

ДОСЛІДЖЕННЯ НОВИХ ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ НАПРЯМКІВ

Акмен В.О., канд. техн. наук, доц.
Сорокіна С.В., канд. техн. наук, доц.
Пенкіна Н.М., канд. техн. наук, доц.

Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

Туризм є величезною індустрією світу, яка обслуговує мільйони туристів, як іноземних, так і внутрішніх протягом усього року. Останні чотири роки видалися непростими для туристичної галузі не тільки в Україні, а й у всьому світі. Аналіз свідчить, що в 2024 році кількість міжнародних туристичних турів, нарешті, має досягти рівня до пандемії на Covid-19. Однак, подальше зростання світового туризму – далеко не гарантований факт через інфляцію, зміну клімату та геополітичну напруженість, які тримають сектор у хиткому становищі. Тим не менш, деякі країни та уряди провели велику роботу з мінімізації цих ризиків та максимізації свого потенціалу подорожей та туризму. Прихильники подорожей починають розглядати нові перспективні напрямки. Україна, на сьогоднішній день практично не виступає експортером туристичних послуг, поїздки українських туристів також обмежені. Проте, розглядаючи перспективи майбутнього розвитку, дослідження нових тенденцій і туристичних напрямків, особливо на інші континенти, є актуальним.

Відповідно до Індексу розвитку подорожей та туризму 2024 року, відбувається ранжування країн у світі на основі таких факторів, як безпека, пріоритетність подорожей та туризму, інфраструктура повітряного та наземного транспорту, природні та культурні ресурси та стійкість.

Оцінюючи загальну ситуацію, можна сказати, що у 2023 році найвищі результати у галузі туризму показали Близький Схід, Європа та Африка.

Близький Схід лідирував за темпами прийняття туристів та став єдиним регіоном, який зміг подолати допандемічний рівень, оскільки кількість приїжджих перевищила показник 2019 року на 22%.

Європа як найбільш відвідуваний регіон світу практично досягла рівня до пандемії (2019 року), чому сприяли внутрішні поїздки та туристи зі Сполучених Штатів.

На рисунку представлено темпи відновлення прийняття туристів деякими регіонами, щодо періоду до пандемії.

У 2024 році до п'ятірки лідерів по прийманню туристів увійшли Іспанія, Японія (переможець минулого року), Франція та Австралія, а на вершині списку опинилися Сполучені Штати.

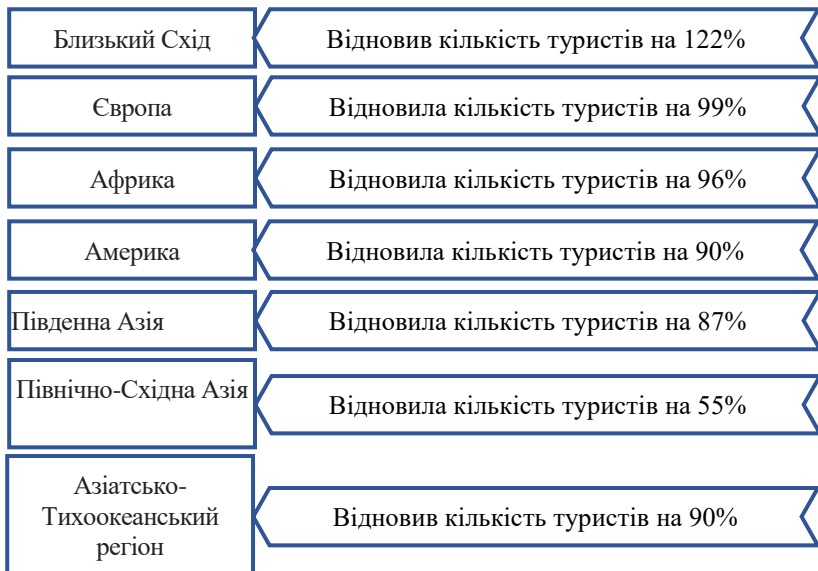


Рис. Темпи відновлення кількості туристів по деяких регіонах на кінець 2023 р., відносно періоду до пандемії

Аналіз показує, що США перевершили світових конкурентів за показниками ділового середовища, інфраструктури повітряного транспорту та природних ресурсів. Цьому сприяла надійна інфраструктура країни, простота подорожей між містами, наявність різноманітних природних та культурних напрямків, путівники визначними пам'ятками тощо. Для підвищення конкурентоздатності свого туристичного бізнесу підприємці використовують природну красу своєї країни. Завдяки спланованим інвестиціям у транспорт, стають доступними для туристів самі віддалені куточки країни. Розвитку туризму сприяє розповсюдження онлайн-бронювання, мобільних додатків, безконтактних платежів і віртуальної реальності. Адже можливість потенційним туристам віртуально досліджувати напрями збільшує їхні шанси на бронювання; технологічний прогрес також підвищує доступність та ефективність і є зручнішим як для туристів, так і для зацікавлених сторін у галузі.

Таким чином встановлено, що найшвидшими темпами відновився туристичний бізнес на Близькому Сході. Також встановлено, що у перспективі майбутнього розвитку спостерігаються тенденції активізації туристичного напрямку – США, чому сприяє розвита інфраструктура і особливий ландшафт країни.