

У юридичній діяльності можна виділити декілька основних видів комунікації: внутрішньо-професійна комунікація, яка передбачає взаємодію між колегами (суддями, адвокатами, прокурорами), та зовнішня комунікація, що включає спілкування з клієнтами, громадськістю, журналістами та іншими зацікавленими сторонами. Також важливим є володіння навичками письмової комунікації, оскільки юристи часто працюють з правовими документами, такими як договори, позови та інші юридичні акти.

Не менш важливою є здатність подолати комунікативні бар'єри, які можуть виникати в результаті культурних або мовних відмінностей, а також через специфічність юридичної термінології. Окрім того, сучасні юристи повинні розвивати емоційний інтелект, що допомагає їм ефективно управляти емоціями як своїми, так і співрозмовника. Це важливо під час ведення переговорів або участі в судових процесах.

Етична комунікація є ще одним важливим аспектом, який включає дотримання конфіденційності, етичних норм у спілкуванні з клієнтами та опонентами. Успішний юрист завжди повинен пам'ятати про моральні аспекти своєї професії та забезпечувати високу етику в комунікації.

З розвитком технологій також змінюється й характер комунікації. Сучасні юридичні фахівці повинні бути готові до використання цифрових інструментів для спілкування з клієнтами, ведення справ онлайн, а також до роботи в міжнародному середовищі, де знання іноземних мов та розуміння культурних особливостей стають невід'ємною частиною комунікативної компетентності.

Таким чином, організація ефективної комунікації є необхідною умовою досягнення результату у процесі надання професійної правової допомоги, а всі перераховані поради допоможуть вдосконалити якість комунікації та зробити її цінною для клієнта системи правової допомоги.

Отже, комунікативні навички є важливою складовою професійної компетентності юриста, яка значно впливає на його ефективність та успіх у професії. Для майбутніх фахівців у сфері права розвиток комунікативних здібностей має бути такою ж важливою частиною підготовки, як і набуття знань у галузі законодавства.

Література

1. Бобко Л. О. Хомутецький Д. С., Бойда А. В. Комунікативний аспект професійної діяльності юриста. Молодий вчений. 2020. № 3. URL: <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2020/3/60.pdf>
2. Височан З. Ю. Формування комунікативної компетентності як ознаки професійної культури майбутніх фахівців права. Наука і освіта. 2015. № 6. С. 21–26.
3. Марченко О. В. Комунікативна культура юриста : навчальний посібник. Дніпропетровськ : «Інновація», 2015. 200 с.

Гаврішкевич Анна Олександрівна
Науковий керівник – канд. філос. наук, доц. Варипасєв О.М.
Державний біотехнологічний університет

ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ КОМУНІКАЦІЇ В ІНТЕРНЕТІ

Починаючи з малечку всі ми навчались говорити, потім спілкуватись з людьми та дружити між собою. І з кожним століттям, навіть роком, щось набуває обертів, зараз Інтернет та соціальні мережі. Більше і більше, набирає популярності все виконувати в Інтернеті, починаючи від спілкування до покупок продуктів і так далі.

Комунікація – це передавання повідомленнями або словами інформацію, що зв'язує людей та обміном думок, фактами, спогадами та інформацією. Щоб було ефективно спілкування треба вміти говорити та правильно доносити інформацію, та вміти слухати свого співрозмовника. В спілкуванні не важливо, багатий чи бідний, головне, яка людина, чи цікаво

розмовляти. Треба цінувати людей, що вони можуть допомогти морально, вислухати та підтримати.

Природна потреба людей – спілкування. Так вкладено в людей, що нам всім потрібно спілкуватись для розвитку як особистість, взаємному обміні, допомозі, підтримці, вирішення проблем та для знань. Тому, тут наведемо основні три переваги та недоліки підтримки зв'язків в Інтернеті.

Спілкування в Інтернеті зробило дуже потужний переворот в комунікацію між людьми. Адже, тепер нікуди не треба виходити з дому, можна в будь-який час написати і поспілкуватись в соціальних мережах. Є переваги та недоліки, з яким стикнулись люди.

Тому, по-перше, перевага комунікації в Інтернеті – це доступність. З будь-якого місця в світі, ми зможемо поспілкуватись з людьми, і поговорити по відео, або голосовими повідомленнями. Спілкування завжди зв'язувало людей, а тепер з часом Інтернет зв'язує між собою всіх з різних куточків світу. Як говорила, Евелін де Морган: «Дружба – це золота нитка, яка пов'язує серця усього світу».

І до речі, Інтернет коштує по доступній ціні, або є в мобільному тарифі, також майже в кожному закладі є Wi-Fi, що дає доступ до Інтернету.

Зараз є багато соціальних мереж, сайтів через, які люди знайомляться, розвиваються, знаходять роботу, працюють online та знаходять своє кохання, діляться різними корисними порадами та життєвим досвідом. Тобто, в Інтернеті можна знайти відповідь на будь-яке питання.

За допомогою Інтернету ми також можемо ділитись різними фото, відео, файлами та листами. Тому, другою перевагою буде зручність. Можемо працювати, навчатись не виходячи з дому, що дуже скорочує час на дорогу, можна сказати навіть економимо час та свої витрати, це дає більше можливостей все встигати за день. Зручно, що ми можемо з телефону, ноутбуку, планшету та інших пристроїв робити всі ці справи в Інтернеті.

Зручність ще полягає в тому, що ми можемо навчатись новому через доступ до різних курсів, вебінарів незважаючи на час, день, або місце перебування та самі підбирати під свій графік, це дає людям більше можливості розвиватись як особистість.

Третя перевага комунікації в Інтернеті – швидкість. Повідомлення, файли дуже швидко пересилаються. Інтернет дуже швидко працює, і одразу після повідомлення, зможете поспілкуватись або вже самі запланувати дзвінок на зручний час для вас.

Всі ці переваги значно полегшують життя людям, і робити різні покупки, працювати online, розвиватись як особистість, знайомитись та спілкуватись незважаючи на географічне розташування співрозмовника.

Один з недоліків, який помітили люди користуючись Інтернетом довгий проміжок часу – відсутність живого спілкування. Не можемо передати ту міміку, жести та контакт, як в живому спілкуванні. Якщо спілкуватись повідомленнями, буде складно зрозуміти, що саме хотів донести співрозмовник, та з якою інтонацією це було написано, тому це призводить в якихось ситуаціях до непорозуміння. Деякі люди зі стресом переносять брак фізичного контакту та живого спілкування.

По-друге, залежність від соціальних мереж. Люди стають віддалені від світу, і віддають весь свій час Інтернету, це призводить до стресу та перевантаження. Через те, що дуже багато доступної інформації як правдивої так і хибної для людини, що негативно впливає на психологічний стан людини.

Третім недоліком буде небезпека соціальних мереж. Небезпека в Інтернеті є всюди, так як все зараз є в доступі, документи в телефоні, банківські карти, соціальні сторінки, де все публікують люди. Також збільшення фейкової інформації, новин, залучення до кіберзлочинів. Зараз все дужче розвивається ІТ- сфера, і через це розвивається можливості, додатки та сайти. Немає захищеності, так як це відкрита мережа, де можна знайти інформацію про будь-яку людину. Є різні ситуації, з якими стикались люди щодо шахраїв, як вимагають гроші, блокують карти, маніпулюють в Інтернеті. Люди можуть видавати себе за інших, і вимагати інформацію для подальших своїх цілей проти цієї людини або когось іншого.

Отже, Інтернет дуже корисний та цікавий для людей, можна і знайти роботу, кохання, купити техніку, продукти та навчатись. Ми це все побачили під час COVID-19, що незважаючи на хворобу, ми змогли продовжувати жити, працювати, навчатись та спілкуватись. І зараз, під час повномасштабного вторгнення, коли люди виїхали та живуть в іншому місті, країні, можуть підтримувати зв'язок, підтримувати військових, робити збори на армію, розповсюджувати відомості про допомогу людям та про злочини, які зробили росіяни, щоб увесь світ побачив злочини агресора.

Варто пам'ятати, що є і недоліки користування Інтернетом. Наприклад, проблеми за сном, негативно впливає на психологічний стан людей та відсутність живого спілкування, що так потрібно людині. Треба бути обережно з шахраями та залежністю від соціальних мереж. Головне, збалансовано користуватися мережею Інтернет, щоб це не шкодило здоров'ю людини.

Генералова Нонна Юріївна

Науковий керівник – канд. пед. наук, доц. Бугаєвська Ю.В.

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА У ВИЩІЙ ШКОЛІ ЯК ПІДҐРУНТЯ ДЛЯ ПРОФЕСІЙНОГО РОЗВИТКУ

Для забезпечення успішності роботи організації керівники мають приділяти значну увагу питанням формування корпоративної культури у своїх працівників. Це допомагає їм краще усвідомити місію організації, свої місце та роль в її діяльності, залучитися до основних колективних норм професійної поведінки й ідеалів, що сприятиме дотриманню ними на практиці визначених загальних норм і правил ділової комунікації, розбудові взаємовідносин зі своїми колегами на засадах взаємоповаги й толерантності, формуванню гордості за належність до цієї організації.

Важливо відзначити, що не тільки в кожній окремій організації, але й у межах будь-якої конкретної професійної спільноти діють зумовлені специфікою професійної діяльності й посадовими обов'язками специфічні інваріанти провідних фахових цінностей, норм та правил ділової взаємодії між працівниками, які мають бути ними засвоєні. Це дозволяє говорити про корпоративну культуру представників окремої професійної галузі.

Слід також урахувати, що професійне становлення особистості розпочинається ще під час її навчання у вищій школі. Тому виникає можливість у процесі здійснення професійної підготовки поступово залучати майбутніх фахівців до опанування визначеними нормами, правилами, цінностями, що складають підґрунтя корпоративної культури представників конкретної професії. Науково-технічний прогрес і підвищення вимог до підготовки майбутніх фахівців теж вимагає від вищих навчальних закладів змінення акценту своєї діяльності та використання нових методів організації навчання здобувачів освіти, поліпшення їхньої підготовки до трудової діяльності в нових умовах, засвоєння ними різних аспектів корпоративної культури своєї професійної спільноти.

У сучасних умовах реформування системи вищої професійної освіти основною її метою є підготовка висококваліфікованих, конкурентоспроможних на ринку праці фахівців, здатних ефективно виконувати свої професійні обов'язки. Проте успішність адаптації випускників ЗВО залежить не тільки від стану їхньої фахової готовності, але й готовності залучитися до корпоративної культури організації, де вони планують працювати після закінчення навчання. Як наслідок, професійна готовність майбутніх фахівців значною мірою визначається рівнем опанування ними основами корпоративної культури представників своєї професії.

Фахівці відзначають необхідність створення в культурно-виховному просторі вищої школи, у студентському середовищі умов для формування у здобувачів освіти корпоративної культури, в основу якої покладені цінності, необхідні для роботи людини у відповідній професійній галузі.