

Movies and books will help you expand your vocabulary and better understand which expressions are best used in different situations.

As for me, the fastest way to overcome the language barrier is to plunge into the language environment. Usually, to master the basic level of everyday communication, it is enough to stay in the language environment for 2-3 months. After all, when around you all communicate in the language you are learning, then you are much easier and faster to adapt.

As a result, overcoming the language barrier is an important task that requires the constant development and improvement of language skills. In a world where contact between other cultures is non-transient, a common language is the key to effective and harmonious coexistence.

References

1. Vysotska O. Psychological barriers during learning foreign languages: prerequisites for formation and organization of overcoming. Foreign philology. 2015.

Воронкіна Мирослава Юріївна

Науковий керівник – канд. юрид. наук, доц. Топоркова М.М.

Державний біотехнологічний університет

КОМУНІКАЦІЯ ЯК СКЛАДОВА ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ МАЙБУТНЬОГО ЮРИСТА

Сучасні реалії вимагають від спеціаліста в юридичній сфері не лише високого професійного рівня, а й постійної готовності до оновлення й поглиблення власних знань та навичок. Концепція розвитку юридичної освіти ставить за мету підготовку фахівців, здатних розуміти природу, роль та функції права, засвоювати основи правових доктрин, принципів і ключових юридичних інститутів, а також використовувати знання для правового регулювання суспільних відносин. Майбутні юристи мають бути готовими захищати права людини та основні свободи, утверджувати верховенство права та дотримуватися етичних стандартів, зокрема принципів гідності, справедливості, рівності, неупередженості, незалежності та співчуття.

Комунікативні навички, що розвиваються у юриста, дозволяють ефективно виконувати такі професійні завдання, як підготовка законопроектів, прийом громадян, судова діяльність, ділове листування, практична робота з юридичними документами, а також складання процесуальних документів. Розвинуті професійно-комунікативні вміння допомагають юристу відповідно до обставин обирати тон, інтонацію, слова та засоби аргументації, щоб компетентно висловлювати свою позицію.

Комунікація – це процес обміну інформацією між людьми, який може відбуватися як усно, так і письмово. Вона включає передачу і прийом повідомлень, а також їх інтерпретацію і оцінку. Для юриста комунікація є критично важливою, оскільки допомагає встановлювати контакти, вирішувати конфлікти і будувати ефективні стратегії захисту чи представництва клієнта.

Юристи повинні чітко і зрозуміло передавати правову інформацію клієнтам так як здатність пояснити складні юридичні концепції простими словами допомагає клієнтам краще зрозуміти свої права та обов'язки. Вміння ефективно вести переговори допомагає досягати компромісів і вирішувати спори без необхідності судового розгляду.

У судовому процесі важливе вміння представити аргументи чітко і переконливо. Це включає не лише усний виступ, але й написання юридичних документів, таких як позовні заяви та меморандуми.

Ефективна комунікація з суддею й іншими сторонами процесу допомагає зберігати контроль над справою і досягати бажаних результатів. Взаємодія з колегами та партнера в юридичних фірмах сприяє успішному виконанню завдань і досягненню спільних цілей.

У юридичній діяльності можна виділити декілька основних видів комунікації: внутрішньо-професійна комунікація, яка передбачає взаємодію між колегами (суддями, адвокатами, прокурорами), та зовнішня комунікація, що включає спілкування з клієнтами, громадськістю, журналістами та іншими зацікавленими сторонами. Також важливим є володіння навичками письмової комунікації, оскільки юристи часто працюють з правовими документами, такими як договори, позови та інші юридичні акти.

Не менш важливою є здатність подолати комунікативні бар'єри, які можуть виникати в результаті культурних або мовних відмінностей, а також через специфічність юридичної термінології. Окрім того, сучасні юристи повинні розвивати емоційний інтелект, що допомагає їм ефективно управляти емоціями як своїми, так і співрозмовника. Це важливо під час ведення переговорів або участі в судових процесах.

Етична комунікація є ще одним важливим аспектом, який включає дотримання конфіденційності, етичних норм у спілкуванні з клієнтами та опонентами. Успішний юрист завжди повинен пам'ятати про моральні аспекти своєї професії та забезпечувати високу етику в комунікації.

З розвитком технологій також змінюється й характер комунікації. Сучасні юридичні фахівці повинні бути готові до використання цифрових інструментів для спілкування з клієнтами, ведення справ онлайн, а також до роботи в міжнародному середовищі, де знання іноземних мов та розуміння культурних особливостей стають невід'ємною частиною комунікативної компетентності.

Таким чином, організація ефективної комунікації є необхідною умовою досягнення результату у процесі надання професійної правової допомоги, а всі перераховані поради допоможуть вдосконалити якість комунікації та зробити її цінною для клієнта системи правової допомоги.

Отже, комунікативні навички є важливою складовою професійної компетентності юриста, яка значно впливає на його ефективність та успіх у професії. Для майбутніх фахівців у сфері права розвиток комунікативних здібностей має бути такою ж важливою частиною підготовки, як і набуття знань у галузі законодавства.

Література

1. Бобко Л. О. Хомутецький Д. С., Бойда А. В. Комунікативний аспект професійної діяльності юриста. Молодий вчений. 2020. № 3. URL: <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2020/3/60.pdf>
2. Височан З. Ю. Формування комунікативної компетентності як ознаки професійної культури майбутніх фахівців права. Наука і освіта. 2015. № 6. С. 21–26.
3. Марченко О. В. Комунікативна культура юриста : навчальний посібник. Дніпропетровськ : «Інновація», 2015. 200 с.

Гаврішкевич Анна Олександрівна
Науковий керівник – канд. філос. наук, доц. Варипасєв О.М.
Державний біотехнологічний університет

ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ КОМУНІКАЦІЇ В ІНТЕРНЕТІ

Починаючи з малечку всі ми навчались говорити, потім спілкуватись з людьми та дружити між собою. І з кожним століттям, навіть роком, щось набуває обертів, зараз Інтернет та соціальні мережі. Більше і більше, набирає популярності все виконувати в Інтернеті, починаючи від спілкування до покупок продуктів і так далі.

Комунікація – це передавання повідомленнями або словами інформацію, що зв'язує людей та обміном думок, фактами, спогадами та інформацією. Щоб було ефективно спілкування треба вміти говорити та правильно доносити інформацію, та вміти слухати свого співрозмовника. В спілкуванні не важливо, багатий чи бідний, головне, яка людина, чи цікаво