

сегментами, що може викликати складнощі, адже неправильний розподіл може призвести до викривлення фінансових результатів певного сегменту.

Також важливою проблемою є забезпечення достатньої прозорості інформації без порушення комерційної таємниці. Інформація, яка подається у звітності за сегментами, може стати доступною для конкурентів, що змушує компанії балансувати між повнотою розкриття і збереженням конфіденційності.

Звітність за сегментами є важливим компонентом сучасної фінансової звітності, який дозволяє надати більш детальну інформацію про фінансові результати окремих частин бізнесу. Це сприяє підвищенню прозорості діяльності компанії для зовнішніх користувачів та полегшує прийняття обґрунтованих управлінських рішень на основі даних про діяльність різних сегментів. Запровадження звітності за сегментами згідно з МСФЗ 8 забезпечує не лише відповідність міжнародним стандартам, але й підвищує конкурентоспроможність компанії на ринку, надаючи можливість для більш ефективного управління ресурсами та гнучкої адаптації до ринкових змін.

Інформаційні джерела

- 1.Smith, J. (2012). Segment Reporting: Insights into Business Transparency. *Journal of International Accounting*, 18(3), 301-319.
- 2.Brown, R. (2014). Segment Reporting and Investor Decision-Making. *Accounting and Business Research*, 44(2), 123-141.
- 3.Lee, T., & Chen, W. (2015). Global Market Dynamics and Segment Reporting. *Journal of Financial Reporting*, 29(1), 89-105.
- 4.Jones, M. (2017). Operational Segments Identification in IFRS 8. *Financial Management Review*, 23(4), 212-230.
- 5.Black, S., & Green, P. (2018). Challenges in Cost Allocation for Segment Reporting. *Management Accounting Quarterly*, 40(2), 75-88.
- 6.Wilkinson, D. (2019). Balancing Transparency and Competitive Advantage in Segment Reporting. *International Accounting Standards Review*, 34(3), 193-207.
- 7.Parker, A. (2020). Segment Reporting and Managerial Accountability. *Strategic Finance Journal*, 19(2), 67-81.

УДК 657

О.В. Лега, канд. екон. наук, доц. (ПДАУ, Полтава)

Н.П. Чечель, здоб. ОС «магістр» (ПДАУ, Полтава)

О. О. Гриценко, здоб. ОС «магістр» (ПДАУ, Полтава)

ОПЕРАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ОСНОВА ФІНАНСОВОЇ СТАБІЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Операційна діяльність є основною для підприємства, тому що вона безпосередньо пов'язана з виробництвом товарів або наданням послуг, які є основною метою функціонування підприємства [1].

З точки зору функціонування підприємства, операційна діяльність

підприємства - це основний процес, в якому здійснюється виробництво товарів або надання послуг, вона включає в себе наступні елементи – рис. 1.

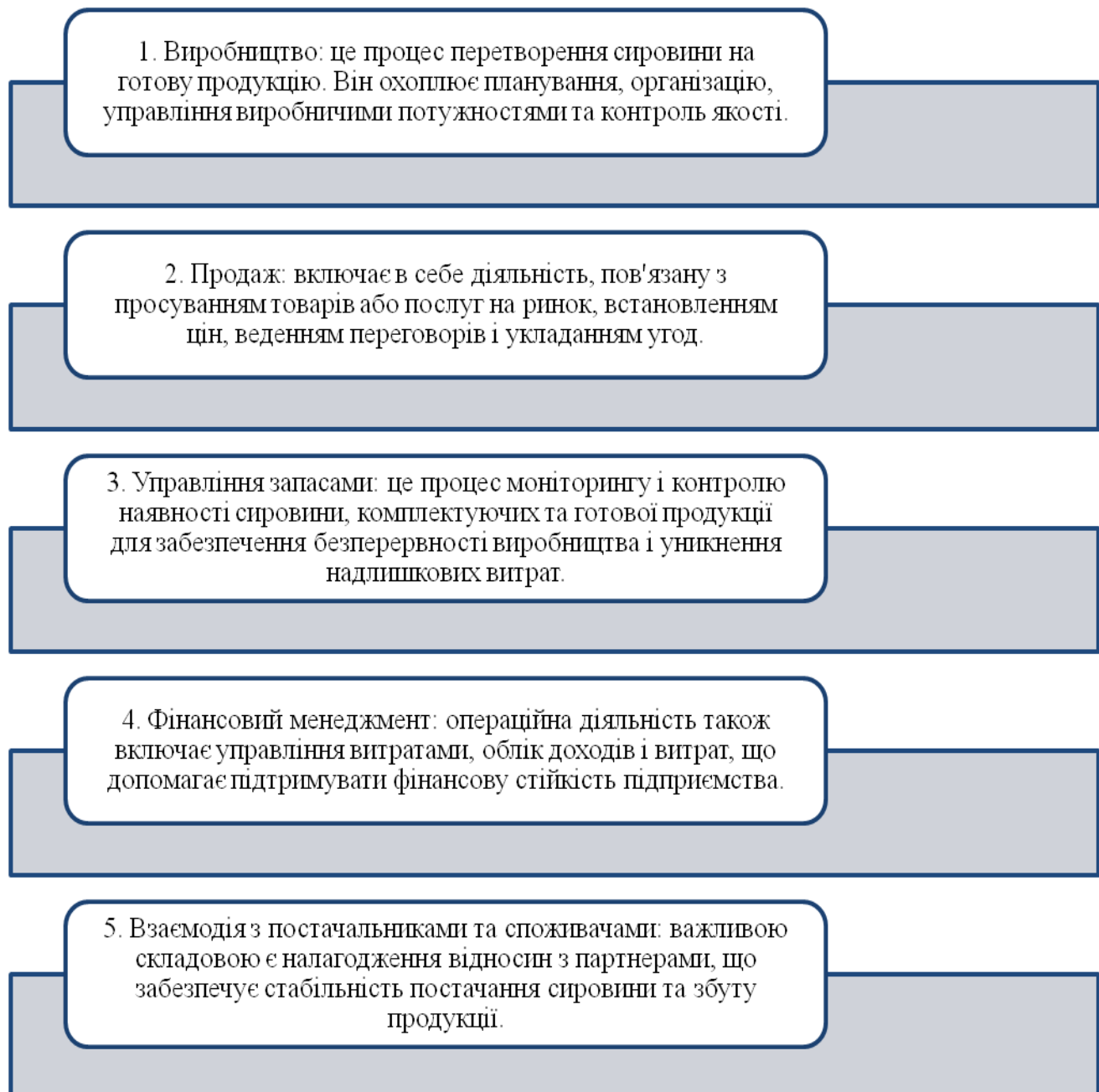


Рисунок 1 - Елементи операційної діяльності*

*узагальнено на підставі [1, 2, 3, 4, 5]

Операційна діяльність є ключовим об'єктом економіки підприємства, оскільки вона безпосередньо визначає його здатність створювати вартості, забезпечувати прибуток і підтримувати стійкість (табл 1).

Вона охоплює всі основні процеси, які підприємство здійснює для досягнення своєї головної мети - виробництва товарів або надання послуг.

Ось чому операційна діяльність так важлива для економіки підприємства.

Таблиця 1 - Операційна діяльність як складова економіки підприємства*

Складові операційної діяльності	Об'єкт	Характеристика
Основне джерело доходів і прибутку	Операційна діяльність є безпосереднім джерелом доходів і прибутку підприємства, адже саме через продаж товарів або надання послуг підприємство генерує основні фінансові потоки	Доходи від реалізації продукції або послуг: це основні грошові надходження, які підприємство отримує від своєї основної діяльності
		Прибуток від операційної діяльності: після покриття витрат на виробництво, збут і управлінські витрати операційна діяльність формує прибуток, який є основним показником ефективності підприємства
Визначення ефективності використання ресурсів	Операційна діяльність включає процеси, що безпосередньо пов'язані з використанням усіх ресурсів підприємства: праці, капіталу, сировини, матеріалів і технологій	Продуктивність ресурсів: оцінка ефективності використання ресурсів дозволяє підприємству оцінити, наскільки раціонально і ефективно використовуються його матеріальні та нематеріальні активи.
		Оптимізація витрат: економіка підприємства також залежить від здатності оптимізувати витрати на операційній діяльності, що веде до зниження собівартості та підвищення рентабельності.
Формування конкурентоспроможності	Операційна діяльність безпосередньо впливає на конкурентоспроможність підприємства на ринку, оскільки від ефективності операційних процесів залежить здатність підприємства пропонувати продукти або послуги за конкурентоспроможними цінами та з високою якістю	Якість продукції: операційна діяльність включає контроль якості продукції, що важливо для підтримки репутації підприємства і задоволення потреб споживачів.
		Скорочення витрат: ефективна операційна діяльність дозволяє підприємству знижувати витрати на виробництво і таким чином пропонувати більш конкурентоспроможні ціни.
Управління витратами і прибутковістю	Операційна діяльність підприємства включає не тільки виробництво, а й управління витратами, що безпосередньо впливає на фінансовий результат	Контроль за постійними і змінними витратами: розуміння і управління витратами на виробництво, збут і управління дозволяє забезпечити стабільний рівень прибутку.
		Визначення точок беззбитковості: операційна діяльність також включає аналіз точок беззбитковості, що важливо для оцінки того, скільки потрібно продати продукції, щоб покрити всі витрати і почати отримувати прибуток.
Забезпечення гнучкості та	Операційна діяльність також включає гнучкість	Адаптація до змін в попиті: підприємства повинні бути здатні

Складові операційної діяльності	Об'єкт	Характеристика
адаптації до ринкових умов	підприємства до змін у ринкових умовах, що важливо для підтримки економічної стійкості.	оперативно реагувати на зміни в попиті, оптимізуючи обсяги виробництва та управління запасами.
		Гнучке управління ресурсами: удосконалення операційних процесів дозволяє більш ефективно управляти ресурсами, що важливо в умовах змін на ринку або при зміні технологій.
Підвищення інвестиційної привабливості	Ефективна операційна діяльність позитивно впливає на фінансові результати підприємства, що підвищує його інвестиційну привабливість	Забезпечення стабільного грошового потоку: рентабельне і ефективне функціонування операційної діяльності забезпечує стабільний грошовий потік, що є важливим для залучення інвестицій.
		Фінансова стійкість: операційна діяльність допомагає забезпечити фінансову стабільність підприємства, що є ключовим для довгострокового розвитку.

*узагальнено на підставі [1, 2, 3, 4, 5]

Отже, операційна діяльність є основою економіки підприємства, оскільки вона безпосередньо впливає на його фінансові результати, забезпечує формування конкурентних переваг, ефективного використання ресурсів і гнучкість у реагуванні на зміни ринкових умов. Без належної організації і управління операційною діяльністю підприємство не зможе забезпечити сталий розвиток і досягти високих фінансових показників.

Інформаційні джерела

1. Глушко, А., Бикова, М. Управління ефективністю операційною діяльністю підприємства в аспекті забезпечення фінансово-економічної безпеки. *Економічний простір*. 2023. № 184. С. 143-147. URL: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/184-25>(дата звернення 12.10.2024).
2. Крамарчук С., Галабіцька М. Управління операційною діяльністю організації в сучасних умовах. *Актуальні проблеми менеджменту та публічного управління в умовах сучасних викликів*: Матеріали доповідей IV Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю (Тернопіль, 4 травня 2023 року). С. 85-86.
3. Матюха М. М. Впровадження управлінського обліку операційної діяльності. *Наукові перспективи*. 2023. № 2 (32). С. 314-326.
4. Правдюк Н. Л. Рентабельність операційної діяльності: обліково-аналітичний аспект. *Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2018. № 12. С. 124–141.