

ФОРМА ЯК ПОКАЗНИК ЕСТЕТИЧНИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ ВИРОБІВ ДЛЯ ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРІВ

Бурсова М.С., Д-41

Науковий керівник – викладач першої категорії, завідуючий відділенням

Д.В. Скрипник

Харківський фаховий коледж будівництва архітектури та дизайну

Застосування матеріалу в дизайні меблів обумовлено перш за все рішенням функціональних (утилітарних, конструктивних та інших) завдань. Але підпорядковується воно і закономірностям художнього формоутворення. Це підпорядкування передбачає чітке і яскраве розкриття в формі композиційно - художніх властивостей використовуваного матеріалу.

Відома класифікація будівельних матеріалів за естетичними властивостями виділяє дві групи показників за якими вони поділяються на:

1 група - властивості, що описують безпосередньо естетичність виробу і будівельного матеріалу це форма, фактура, текстура (малюнок), колір.

2 група – показники естетичної сумісності конкретного матеріалу з іншими, використовуваними на об'єкті будівництва або обробки. Також до уваги береться сполучуваність основних якостей матеріалу з навколишньою його обстановкою за межами використання.

Форма будматеріалів, є не тільки одним з головних функціональних показників, а й найважливішим критерієм естетичної характеристики

Форма матеріалів і виробів і її лицева поверхня сприймається візуально в процесі експлуатації і безпосередньо впливає на сприйняття. Важливо, щоб форма була естетично осмисленою, строгою, пропорційною.

У поняття естетичності форми обов'язково входить і геометрія матеріалів.

Для об'ємних виробів вона буває паралелепіпедної, кубічної, циліндричної і т.п. Для плоских матеріалів це багатогранник, квадрат, прямокутник і ін. До уваги також приймаються співвідношення першорядних розмірів.

Форма є дуже важливим критерієм оцінки естетичності властивостей і для таких будівельних матеріалів, як: штучний паркет, профільне скло, поручні і інші профільно-погонажні матеріали, виготовлені на основі алюмінію, пластмаси і пластика, плінтуси, склоблоки, листви.