

Список використаних джерел

1. Мінфін. URL: <https://index.minfin.com.ua/ua/markets/product-prices/wheat flour/>
2. Савицька Н.Л., Пахуча Е.В. Ринкова резильєнтність бізнесу: теоретичний конструкт. Бізнес Інформ. 2024. № 2. С. 244-257. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2024-2-244-257>
3. Тарасов І.Ю., Ганузек Л.М. Використання AR/VR технологій як сучасний напрям маркетингу. *Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії гостинності та торгівлі: тези доп. II Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 2 листопада 2023 р. / Державний біотехнологічний ун-т. Харків, 2023.*

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ДО ІНТЕГРОВАНОГО УПРАВЛІННЯ МАТЕРІАЛЬНИМИ ПОТОКАМИ В ПРОЦЕСІ ЗБУТУ ПРОДУКЦІЇ

Тимошенко В.О., магістрант

Сумський національний аграрний університет, м. Суми, Україна

Сьогодні успіх компанії визначається її здатністю швидко реагувати на нові виклики ринку та ефективно управляти матеріальними потоками в непередбачуваних умовах. Ефективно керуючи матеріальними потоками, компанії можуть уникнути неорганізованих процесів, що призводять до перебоїв і зупинок продажів, втрат часу, грошей і ресурсів, підвищити гнучкість, продуктивність і конкурентоспроможність на ринку. Стабільність і стійкість будь-якого бізнесу можна досягти лише шляхом належної організації матеріальних потоків. Однак, щоб ефективно управляти рухом матеріальних ресурсів, недостатньо керувати і контролювати всі процеси, через які проходить продукція. Необхідно комплексно підходити до проблеми і застосовувати різні стратегії, методи та інструменти.

Кожен аспект, пов'язаний з оптимальним та ефективним рухом запасів, враховується, вдосконалюється і не перешкоджає обраній стратегії організації. Сьогодні існує багато підходів і механізмів планування та управління матеріальними потоками, які активно використовуються національними та міжнародними компаніями. Це і комплексні підходи до управління матеріальними потоками, і використання логістичних концепцій, і своєчасне планування розподілу готової продукції, і управління запасами постачальників, і управління дистрибуцією товарів через залучення посередників, і використання

зарубіжного досвіду компаній [1, с. 174].

Найвідомішим з них є інтегрований підхід, який поєднує в собі управління всіма аспектами матеріальних потоків. Його мета – оптимізувати використання матеріальних ресурсів компанії, виробничих потужностей, складських приміщень і транспорту, а також керувати взаємодією різних підрозділів, підвищуючи таким чином загальну ефективність організації, планування і скорочуючи загальні витрати. Це дозволить підвищити якість обслуговування клієнтів, забезпечити оптимальний рівень запасів і збільшити доходи від продажу товарів і послуг. Крім того, широко використовується новітня технологія управління запасами постачальника, що дозволяє постачальникам і клієнтам спільно управляти запасами один одного, знижуючи ризик дефіциту або надлишку матеріальних ресурсів. Це допомагає розвивати партнерські відносини та оптимізувати бізнес-операції [2, с. 58].

Загалом, кожен з вищезазначених підходів підвищує ефективність управління матеріальними потоками і може бути використаний у поєднанні з іншими підходами в організації. Основними завданнями менеджера з логістики є забезпечення максимального задоволення потреб клієнтів, оптимізація збутових процесів та уникнення простоїв, підвищення продуктивності праці, мінімізація витрат, покращення якості продукції, налагодження партнерських відносин з постачальниками, ефективне управління складом, транспортом, збутом, а також зосередження уваги на управлінні та ефективному використанні зворотних матеріальних потоків.

Таким чином, ефективне інтегроване управління матеріальними потоками в процесі збуту продукції сьогодні є ключовим елементом для успіху будь-якої бізнес-діяльності. Управління матеріальними потоками сприяє раціональному використанню матеріальних ресурсів, забезпечує безперервний рух матеріальних потоків у логістичній системі, знижує загальні витрати та оптимізує всі бізнес-процеси. Напрямки вдосконалення управління матеріальними потоками охоплюють всі сфери діяльності підприємства і вимагають комплексного застосування різних підходів і методів для підвищення їх ефективності.

Список використаних джерел

1. Пшенишна К. М. Напрямки підвищення ефективності управління матеріальними потоками на підприємстві. *Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи*: зб. тез доп. IV Міжнар. наук.-практ. конф., 20 квіт. 2023 р. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во

«Політехніка», 2023. С. 174-175.

2. Макаренко Н. О. Логістична інтеграція як засіб забезпечення конкурентоспроможності аграрних підприємств. *Причорноморські економічні студії*. 2021. Вип. 61. С. 56-60.

3. Кучмеев О. О. Особливості управління матеріальними потоками в логістичних системах торговельних підприємств. *Причорноморські економічні студії*. 2018. № 30-1. С. 99-103.

ЗАСТОСУВАННЯ ЕКОНОМЕТРИЧНИХ МЕТОДІВ У БІЗНЕС-ПЛАНУВАННІ

Тімченко О.Д., канд. екон. наук, доц.

Сукачова С.М., канд. екон. наук, доц.

Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

Упровадження економетричних методів у бізнес-плануванні значно покращує процес прийняття рішень, надаючи емпіричне розуміння причинно-наслідкових зв'язків у діяльності підприємства. Ці методи сприяють комплексній оцінці як внутрішніх, так і зовнішніх факторів, що впливають на ефективність, таким чином дозволяючи підприємствам приймати обґрунтовані стратегічні рішення, які ґрунтуються на кількісному аналізі, а не на суб'єктивному судженні.

На сучасному етапі розвитку економетрика володіє досить потужним дослідницьким апаратом, що дозволяє визначати, аналізувати і вирішувати широке коло завдань:

- визначення і відокремлення залежних і незалежних змінних з метою кількісного аналізу їх взаємозв'язку відповідно до деякої економічної гіпотези;

- збір та аналіз емпіричних даних для економетричного дослідження;

- специфікація форми зв'язку між залежними і незалежними змінними, представленими в моделі;

- статистична оцінка параметрів моделі: залежної змінної, вільного члена і коефіцієнтів регресії;

- оцінка статистичної значущості моделі в цілому;

- виявлення та аналіз мультиколінеарності в пояснюючих змінних;

- апробування, аналіз і відбір найбільш достовірних і ефективних моделей на незалежному статистичному матеріалі;

- аналіз структури зв'язків, визначення форми і побудова системи одночасних рівнянь;