

Секція 2

ФІНАНСОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ПОДАТКОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ І СТРАХОВИЙ ЗАХИСТ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ



УДК 65.11.47:640.432

І.С. Андрюшенко, канд. екон. наук (*ХДУХТ, Харків*)

О.В. Жилиякова, ст. викл. (*ХДУХТ, Харків*)

SWOT-АНАЛІЗ ЯК ІНСТРУМЕНТ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ПІДПРИЄМСТВА РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

SWOT-аналіз – це процес встановлення зв'язків між найхарактернішими для підприємства можливостями, загрозами, сильними сторонами (перевагами), слабкостями, результати якого в подальшому можуть бути використані для формулювання і вибору стратегій підприємства. Спершу виявляють сильні і слабкі сторони, а також загрози та можливості, після цього встановлюють взаємозв'язки між ними, що може бути використано для розробки стратегії підприємства.

З метою здійснення структурного опису стратегічних характеристик системи управління витратами сформована матриця SWOT-аналізу для підприємства ТОВ «Сарбонна», що дозволила визначити сильні і слабкі сторони підприємства, проаналізувати можливості та загрози зовнішнього середовища під час формування стратегії управління витратами (табл. 1).

**Таблиця 1 – SWOT-таблиця вибору базової стратегії
ТОВ «Сарбонна»**

Елементи матриці	Слабкі сторони (W)			Сильні сторони (S)		
	Стратегія нарощування виробництва	Стратегія стабілізації виробництва	Стратегія скорочення виробництва	Стратегія нарощування виробництва	Стратегія стабілізації виробництва	Стратегія скорочення виробництва
Можливості (О)	1. Розширення асортименту продуктів і послуг. 2. Забезпечення збільшення капіталовіддачі.	1. Технічне перенаснащення. 2. Навчання персоналу. 3. Гнучкість цінової політики.	1. Використання резервів 2. Забезпечення зменшення постійних витрат.	1. Створення мережі закладів в межах міста. 2. Прискорення оборотності запасів. 3. Нові рецептури.	1. Висока якість продукції. 2. Оптимізація структури управління. 3. Зменшення рівня витрат.	1. Невеликий штат. 2. Не дорогі ресурси. 3. Режим роботи.
Загрози (Т)	1. Впровадження сучасних технологій і рецептур. 2. Оптові закупівлі сировини тривалого зберігання	1. Застосування енергозберігаючих технологій 2. Гнучка цінова політика.	1. Виведення неефективного обладнання. 2. Оптимізація персоналу за кваліфікацією. 3. Оренда необоротних активів. 4. Збільшення рівня витрат.	1. Мотивація персоналу. 2. Забезпечення високого рівня послуг. 3. Рівень постійних витрат.	1. Інфляція 2. Знос необоротних активів. 3. Оборотність активів.	1. Аутсорсинг. 2. Збереження рівня націнки. 3. Утримання клієнтів.

Провівши SWOT-аналіз діяльності ТОВ «Сарбонна», виявилися помилки в стратегії підприємства, які могли б привести до певних негативних наслідків у здійсненні діяльності. Таким чином, найбільш прийнятними для ТОВ «Сарбонна» в даний час є обрання стратегії

нарощування виробництва, за якої, з'являється можливість забезпечити виконання найбільшого кола стратегічних цілей (альтернативність), досягати максимальних результатів функціонування при не значних інвестиціях. Тобто, для ТОВ «Сарбонна» є доцільною стратегія, реалізація якої забезпечить збільшення внутрішніх сил і зовнішніх можливостей підприємства, і де слід скоротити слабкі внутрішні сторони і максимально здійснити зменшення негативного впливу зовнішніх загроз. На підставі даної матриці розроблено заходи для усунення ймовірних загроз і використання потенційних можливостей за кожним із варіантів обраної базової стратегії управління витратами:

1. Нарощування: мотивація та підвищення кваліфікації персоналу; впровадження новітніх технологій і рецептур; оптимізація структури управління; гнучка цінова політика; розширення асортиментних позицій або спеціалізовані напрями кухні; розширення маркетингових заходів щодо просування продукції і продуктів тощо.

2. Стабілізації: забезпечення якості продукції з оптимізованими за вартісним складом сировинними закладками; мотивація персоналу; збереження асортиментних позицій; незначне розширення видів продуктів, що не сприяє збільшенню питомої ваги постійних витрат; ймовірне скорочення в сумі торговельної надбавки суми очікуваного прибутку тощо.

3. Скорочення виробництва: зменшення кількості асортиментних позицій; зменшення кількості працівників; використання не дорогих ресурсів; енергозберігаючі технології; диверсифікація у виробничих процесах тощо.