

ОБЛІК ВИТРАТ З ПЕРЕДПРОДАЖНОЇ ПІДГОТОВКИ ТОВАРІВ: МЕТОДИЧНИЙ АСПЕКТ

Сучасні умови господарювання вимагають від торговельних підприємств не лише належного придбання товарів, а й ефективного налагодження процесу передпродажної підготовки, що є одним із важливих етапів збутової політики, активізація якого дає змогу забезпечити їх раціональне зберігання, привернути увагу більшої кількості покупців, а отже, отримати значно більшу економічну вигоду. Відповідно така операція вимагає належного управління, що залежить насамперед від достовірності інформації, отриманій завдяки системі обліку.

Підтвердженням нашої думки є позиція Ю. Волотковської, яка стверджує, що передпродажна підготовка товару є одним із найважливіших етапів продажу товарів, оскільки часто дозволяє швидко реалізувати товар, а в деяких випадках є навіть обов'язком продавця [1].

Ефективність управління за операціями з перепродажної підготовки товарів полягає в тому, що групування витрат за кожним центром витрат дає змогу керівництву центрів відповідальності самостійно здійснювати оперативний контроль за раціональним використанням ресурсів [3]. Тому перед системою управління підприємством постає завдання удосконалення чинної методики обліку процесу передпродажної підготовки з метою пошуку резервів зниження собівартості, що певною мірою залежить від ефективності організованого обліку витрат на процес як основної функції системи управління підприємством.

Організаційні аспекти й методика обліку витрат залежать від технологічних і організаційних особливостей процесу та способів здійснення передпродажної підготовки (в залежності від товарного асортименту). Тому для якісної організації обліку даних операцій важливе значення має групування витрат. Пропонуємо до понесених витрат на досліджуваних підприємствах застосовувати групування за: видами товарів; місцем виникнення витрат (відділ, цех, робоче місце); видами витрат (статті витрат).

З урахуванням цих умов визначають об'єкти обліку витрат, місця їх виникнення, центри обліку руху товарно-матеріальних цінностей, способи контролю та управління витратами й системи узагальнення облікових даних. За місцем виникнення витрат облік

ведеться залежно від організаційної структури підприємства, за місцями виникнення витрат і центрами відповідальності [2]. За видами чи групами товарів витрати групують для обчислення їх собівартості.

До витрат на передпродажну підготовку належать: вартість пакувальних матеріалів, що використовуються для зберігання, пакування та фасування; заробітна плата та відрахування на соціальні заходи працівникам відділу передпродажної підготовки; витрати на спеціальне маркування й нанесення кодів та інші витрати, пов'язані з передпродажною підготовкою товарів. Відповідно до чинної методики витрати на передпродажну підготовку відносять до складу операційних витрат, що на наш погляд, недоцільно. Товари, що підлягають перепродажній підготовці, мають вищу ціну реалізації, тому такі витрати необхідно формувати на окремому рахунку, а в кінці періоду розподіляти за видами їх реалізації. Для формування витрат на передпродажну підготовку в робочому плані рахунків торговельних підприємств пропонуємо субрахунок 288 «Витрати на передпродажну підготовку», на якому формуються витрати відповідного процесу. За своєю суттю такі витрати є непрямими, тому в кінці місяця їх розподіляють і списують на собівартість реалізації. Базою розподілу є облікова вартість товарів, що пройшли передпродажну підготовку.

Таким чином, запровадження до чинної методики обліку запропонованих автором пропозицій з удосконалення організації та методики обліку операцій з передпродажної підготовки товарів допоможе в режимі реального часу отримувати достовірну інформацію про формування фактичних витрат за даними процесом, а отже впливати на формування результатів діяльності підприємства.

Інформаційні джерела

1. Волотковська Ю. Особливості обліку товарів у роздробі: передпродажна підготовка товару / Ю. Волотковська : [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://uteka.ua/ua/publication/Osobennosti-ucheta-tovarov-v-roznice-predprodazhnaya-podgotovka-tovara>

2. Коваль Л. І. Проблемні питання класифікації операційних витрат в умовах сучасного законодавства / Л. І. Коваль, Я. М. Дутка // Інтеграційні економіко-правові напрями розвитку України та країн близького зарубіжжя : матеріали 1-ї міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. – Львів, 2012. – С. 20-22.

3. Марценюк Р. А. Облік операцій з переробки, сортування і підготовки до продажу товарів заготівель: організаційний аспект / Ф.Ф. Макарук, Р.А. Марценюк // Вісник ЛКА: зб. наук. праць. – Львів, 2011. – Вип. 38. – С. 233-235.