

Т.Б. Кушнір, канд. екон. наук, проф. (*ХДУХТ, Харків*)

А.А. Кілініч, студ. (*ХДУХТ, Харків*)

МОЛОДІЖНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМОК РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ІНФОРМАЦІОЛОГІЇ

Після закінчення ВНЗ кожен випускник стикається з пошуком роботи. Проблема безробіття існує, за останні роки рівень безробіття має тенденцію до зростання. Слід зазначити, що найбільш високий рівень безробіття у віковій групі від 15 до 24 років, але в цьому віці молодь, як правило, отримує освіту і лише частина з них змушена працювати. Більш тривожна тенденція зростання безробіття серед молодих людей 25-34 років, що означає, що саме молодь витрачає свій дорогоцінний час. В Україні приблизно 10% молоді не бояться ризикувати і відкривають свій бізнес.

Молодіжне підприємництво є особливим видом економічної активності молоді, який спрямований на досягнення економічних інтересів, розкриття творчого потенціалу та самореалізації молоді. Найважливішими проблемами для розвитку молодіжного підприємництва є відсутність достатньої кількості фінансових коштів для відкриття бізнесу, страх, брак досвіду і знань, високі податки і відсутність команди. Незважаючи на це, існують і сильні сторони. Ця вікова група людей має вищу схильність до ризику, інноваційне мислення і швидше реагує на будь-які зміни ринку.

В умовах глобальної інформаціології ринок трансформується і поступово переходить на інтернет-майданчики. І саме молодь стає основним джерелом знань та володіння інформаційно-комунікаційними технологіями, що дає їй додаткові можливості та поштовхи для започаткування власної справи. Широкі можливості молоді обумовлені ще й тим, що з кожним роком Інтернет-аудиторія стрімко зростає. Тільки за останні два роки кількість людей в мережі зросла на 8%. Частка користувачів серед людей 18-39 років в Україні досягла 91%, свідчать дані опитування КМІС [1]. Тобто, тема молодіжного підприємництва в інформаційному середовищі є досить актуальною, бо людям, які народилися і виростили в епоху цифрових технологій, набагато простіше влитися в цю сферу. Також саме молодь є основним споживачем продуктів електронної комерції як сфери цифрової економіки, що включає всі фінансові та торговельні

транзакції, які проводяться за допомогою комп'ютерних мереж, і бізнес-процеси, пов'язані з проведенням цих операцій.

При чому займатись молодіжним підприємництвом можуть випускники з різною освітою, і кожен може знайти своє місце в інформаційному середовищі. Будь-то економіст, менеджер, педагог чи еколог, головне це наявність підприємницької ініціативи, яка дозволяє реалізувати творчий потенціал, втілити власну ідею, задовольнити прагнення до фінансової незалежності, самостійно заробляти на життя та стати успішним підприємцем, а не дипломованим безробітним.

На наш погляд, молодіжне підприємництво є перспективним напрямком розвитку економіки, бо саме молодь якнайбільше зацікавлена в створенні здорового, цивілізованого, конкурентного економічного середовища в Україні. Створюючи умови для зародження, розробки та реалізації підприємницьких ідей молоді, можна не тільки покласти шлях до вирішення проблем молодіжного безробіття, а й почати формувати прошарок «середнього класу» населення, який є гарантом політичної стабільності та демократичного розвитку суспільства, фундаментом для зміцнення економіки країни.

На жаль в Україні ще не набрали повної сили прийняті державні програми щодо підтримки молодіжного підприємництва. Це Стратегія розвитку державної молодіжної політики на період до 2020 року, схвалена Указом Президента України від 27 вересня 2013 р. № 532, та Концепція Державної цільової соціальної програми «Молодь України» на 2016-2020 роки, схвалена розпорядженням КМУ від 30 вересня 2015 р. № 1018-р.

Але є достатньо багато ініціатив з боку освіти та громадського руху. Так, на сьогодні в багатьох Університетах відкрито старт-ап центри, бізнес-простори, платформи, території, фаб-лаби та інші утворення з підтримки бізнес-ідей серед молоді. Функціонують бізнес-інкубатори, діяльність яких сприяє інноваційній активності й підприємству в молодіжному середовищі. Проводяться семінари, консультації, «круглі столи», майстер-класи за участю представників підприємств, які вже досягли значного успіху в бізнесі і готові поділитися своїм досвідом з молодим поколінням. Започатковано безліч інтернет-курсів, сайтів та блогів з підприємницької тематики.

Отже, молоді необхідно лише проявляти ініціативу та черпати знання з різноманітних інформаційних джерел.

Інформаційні джерела

1. Количество интернет-пользователей в Украине превысило 60% [Електронний ресурс] / Режим доступу: http://zn.ua/TECHNOLOGIES/kolichestvo-internet-polzovateley-v-ukraine-prevysilo-60-212581_.html.