

РОЛЬ ІНОЗЕМНИХ МОВ У ФОРМУВАННІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦІАЛУ В УПРАВЛІННІ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

**Бринзелю Д.О., асп.
Козубай І.В., ст. викл.**

Дніпровський державний університет внутрішніх справ,
м. Дніпро, Україна

Мова є одним із найважливіших інструментів, який визначає розвиток людини як особистості та як члена суспільства. Його вплив на інтелект, мислення та когнітивні здібності людини давно досліджується лінгвістами, психологами, філософами, маркетологами й економістами.

Однією з ключових функцій мови є його роль організації розумового процесу. Думки людини багато в чому залежать від її здатності висловлювати їх через мову. Мислення та мова нерозривно пов'язані: Слова сприяють нам формувати абстрактні ідеї, будувати логічні ланцюжки, аналізувати та робити висновки. Через мову ми пізнаємо світ, створюємо категорії та поняття, які допомагають структурувати реальність. Здатність висловлювати складні ідеї словами сприяє розширенню інтелектуального потенціалу людини, оскільки без мови багато абстрактних понять могли б залишитися недоступними.

Мова відіграє важливу роль у культурному контексті, впливаючи на розвиток інтелектуального потенціалу через занурення у культурні норми, традиції та світогляд. Кожна мова несе в собі унікальні культурні та історичні риси, що сприяє розширенню світогляду людини та формуванню глибшого розуміння світу. Мова дає доступ до літератури, філософії, науки та інших сфер людських знань, що дозволяє людям розвивати свої інтелектуальні здібності на основі накопиченого досвіду.

Мова служить як інструментом передачі інформації, так й важливим засобом самовираження. Через мову людина формулює і передає свої думки, ідеї та почуття, що сприяє його інтелектуальному та емоційному розвитку [1]. Уміння ясно і точно висловлювати свої думки, наприклад, при спілкуванні зі споживачами продукту, пов'язано з рівнем інтелектуального розвитку маркетолога, оскільки для цього потрібно високий рівень усвідомленості і володіння мовними інструментами.

У сучасних глобалізаційних умовах розвиток технологій відкриває нові перспективи для взаємодії людини та мови. Штучний інтелект, що працює з мовними моделями, може розширювати інтелектуальні можливості людини, допомагаючи аналізувати великі обсяги даних,

генерувати ідеї та автоматизувати завдання, пов'язані з обробкою мови.

Мова не тільки сприяє когнітивному та емоційному розвитку, а й є важливим інструментом соціальної інтеграції. Здатність ефективно спілкуватися рідною або іноземною мовою дозволяє людині успішніше взаємодіяти з навколишнім світом, будувати соціальні зв'язки та економічну взаємодію між споживачем і маркетологом.

Сучасна діджиталізація привнесла нові форми комунікації і, як наслідок, змінила ставлення до мови. Соціальні мережі, месенджери та інші цифрові платформи сприяють створенню нових мовних норм, таких як використання скорочень, емодзі, стікерів тощо. Це ставить нові виклики для збереження мовного багатства та повноцінного розвитку інтелектуального потенціалу.

Цифрова епоха відкриває нові перспективи розвитку мови та інтелекту. Велика кількість інформації та можливості для глобальній комунікації дозволяють людям навчатися на глобальному рівні, розширюючи свої знання та вміння. Більш того, штучний інтелект та технології обробки мови можуть стати корисним інструментом для розвитку та підтримки мовної компетенції людини [2].

Мова відіграє ключову роль у процесі інновацій та створення нових знань. Можливість вербального та письмового вираження ідей є основою для наукового прогресу та технологічних відкриттів. Важливі відкриття та інновації, будь то в галузі науки, мистецтва чи технологій, завжди супроводжуються формулюванням нових понять та концепцій, що виражаються через мову.

Таким чином, мова займає центральне місце у розвитку інтелектуального потенціалу людини. Вона є не тільки інструментом для мислення та самовираження, а й допомагає розвивати когнітивні, емоційні та соціальні здібності. Здатність до ясного та точного вираження думок за допомогою мови сприяє особистісному та професійному зростанню, покращенню комунікації та створенню нових знань, подальшого розширення інтелектуального потенціалу людини.

Список використаних джерел

1. Khaminich S., Heti K. The knowledge economy as a factor for enterprise development in management system. *Philosophy, economics and law review*. Vol. 3, no. 1, 2023. P. 103-115. <https://www.doi.org/10.31733/2786-491X-2023-1-103-115>
2. Козубай І., Корх А., Наумик А. Цифровізація у викладанні іноземної мови: історичний та правовий аспекти. *Грааль науки*. 2023. Вип. 32. С. 317-321.