

СТАРТАПИ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК РЕГІОНІВ

Гуштан Т.В., д-р екон. наук, доц.

Деяк Б.Т., магістрант

Ужгородський торговельно-економічний інститут ДТЕУ,
м. Ужгород, Україна

Стартапи стали важливим елементом економічного розвитку в багатьох регіонах світу, в тому числі і в Україні. Вони сприяють інноваціям, створенню нових робочих місць та розвитку підприємницької активності.

Перш за все, стартапи є основним джерелом нових робочих місць, адже згідно з дослідженнями, малі та середні підприємства, до яких належать стартапи, створюють більшу частину нових робочих місць в економіках багатьох країн. Наприклад, у США близько 60% нових робочих місць створюються малими підприємствами [3]. Це особливо важливо для регіонів з високим рівнем безробіття, де нові підприємства можуть значно покращити ситуацію на ринку праці. Крім того, стартапи сприяють залученню інвестицій. Інвестори, шукаючи нові можливості, часто звертають увагу на стартапи, які демонструють інноваційні ідеї та потенціал для зростання. Це в свою чергу тягне за собою залучення капіталу, що не лише підтримує самі стартапи, але й сприяє розвитку регіону в цілому. В Україні кількість венчурних інвестицій у стартапи зросла в останні роки, що позитивно впливає на економіку [2].

Одним із найважливіших аспектів впливу стартапів є їхня здатність супроводжувати інновації. Стартапи часто впроваджують нові технології та бізнес-моделі, які можуть змінити традиційні галузі. Це стимулює конкуренцію та підвищує ефективність роботи підприємств, що, в свою чергу, позитивно впливає на економічний розвиток регіону. Так, стартапи в сфері технологій допомагають оптимізувати бізнес-процеси в таких традиційних галузях, як сільське господарство або виробництво [4].

Важливим фактором є також створення екосистеми підтримки стартапів. Саме таким чином успішні стартапи часто залучають навколо себе інші бізнеси, навчальні заклади та організації, що створює сприятливе бізнес-середовище. Такі дії призводять до формування інноваційних кластерів, які забезпечують не лише підтримку для нових підприємств, а й сприяють загальному розвитку регіону. Такі кластери, як «Силіконова долина» у США, є яскравим прикладом того, як стартапи можуть стати двигуном економічного зростання.

Однак, незважаючи на позитивні аспекти, стартапи також стикаються з низкою викликів. Серед яких є: потреба в постійній підтримці з боку держави, відсутність інфраструктури для розвитку та високий рівень ризику. Для ефективного впливу стартапів на економічний розвиток регіонів необхідно створювати умови для їхнього функціонування та розвитку [5].

Слід відмітити, що навіть за умов військового стану на території України урядом у 2024 році заплановано виділити 18 мільярдів гривень (приблизно 500 мільйонів доларів США) на програми підтримки бізнесу, включаючи 15,000 грантів для малих і середніх підприємств. Гранти надаватимуться для розвитку бізнесу, зокрема до 250,000 гривень для малих підприємств і до 8 мільйонів гривень для переробних підприємств [1].

Отже, з огляду на зазначене стартапи мають значний вплив на економічний розвиток регіонів через створення нових робочих місць, залучення інвестицій та впровадження інновацій. Проте для максимізації цього впливу необхідно враховувати виклики, з якими стикаються нові підприємства, і забезпечити відповідну підтримку з боку держави та суспільства. Успішні стартапи можуть стати двигуном економічного зростання, проте для цього потрібні зусилля з боку всіх учасників економічного процесу.

Список використаних джерел

1. Міністерство економіки України. (2024). Гранти від держави на відкриття або розвиток бізнесу. URL: www.me.gov.ua (дата звернення: 30.10.2024).
2. Deloitte. (2021). 2021 Global Venture Capital Trends. URL: <https://www2.deloitte.com/us/en/pages/financial-services/articles/global-venture-capital-trends.html> (дата звернення: 30.10.2024).
3. Haltiwanger, J., Jarmin, R. S., & Miranda, J. (2016). Who creates jobs? Small versus large versus young. *Review of Economics and Statistics*, 98(4), 693-709. DOI: https://doi.org/10.1162/REST_a_00599 (дата звернення: 29.10.2024).
4. Mazzucato, M. (2018). The value of everything: Making and taking in the global economy. PublicAffairs. DOI: <https://doi.org/10.1017/9781316888774> (дата звернення: 29.10.2024).
5. OECD. 2019. Start-up Latin America: Policies for Startup Ecosystems. URL: <https://www.oecd.org/dev/latin-america/startups-latin-america-9789264304912-en.htm> (дата звернення: 28.10.2024).