

Technology (PIC S&T '2019): 2019 IEEE International Scientific-Practical Conference (Kyiv 8-11 October 2019). Kyiv, 2019. Pp. 139–142.

3. Левкін А. Математика як інструмент формування професійних компетентностей в ІТ-менеджменті. / Левкін А., Левкін Д., Синявіна Ю. // Новий колегіум. Харків: ХНУРЕ, 2024. № 2 (114). С. 67–71. DOI:10.34142/nc.2024.2.67

ЦИФРОВИЙ РОЗВИТОК КОНЦЕПЦІЇ SMART-БІЗНЕСУ

Мандич О.В., д-р екон. наук, проф.
Державний біотехнологічний університет

Проблеми забезпечення конкурентоспроможного розвитку українського бізнесу в сучасних умовах невизначеності та кризи внаслідок військової агресії окреслюють декілька напрямів для формування практичних платформ для сфери фінансового управління та реінжинірингу бізнес-процесів всередині підприємств. Одним з представлених напрямів є створення підґрунтя для формування методології SMART-бізнесу («розумного бізнесу»), який одночасно також базується на засадах цифрової адаптації та трансформації підприємств.

Концепція «розумного бізнесу» досліджується як українськими, так і зарубіжними вченими. На даний час існують різні думки щодо його сутності, концептуальних положень та змістовного наповнення. Так, одним з представлених форматів є розуміння «розумного бізнесу» на основі ідеї загальної функціональної допомоги для покращення бізнесу не за рахунок впровадження випадкових технологій, а через необхідність підбору правильного інструментарію для бізнес-процесів. При чому відповідний інструментарій має відповідати потребам та одночасно створювати ринкову цінність для бізнесу. За даною концепцією з метою забезпечення успіху «розумного бізнесу» та отримання гарантій його подальшого ринкового успіху, суб'єкти бізнесу мають працювати за ітераційним підходом, вивчати сильні та слабкі сторони, рівень технологічних можливостей та особливу увагу звертати на цифрову зрілість. Технологічний рівень дозволить знаходити правильні рішення для формування «розумного бізнесу», що також включатиме пошук нових технологічних ідей, нових технологічних можливостей, нових технологічних проєктів, які в синергії будуть створювати перед суб'єктами бізнесу реальні виклики. Залучення саме ітераційного підходу, представленого авторами, надаватиме можливості адаптації до конкретних потреб та гарантування забезпечення стійкості бізнесу, як модель у досягненні головної мети. Представлені напрями створюються для забезпечення пошуку ідеальної «відправної точки» [1, 2]. Технологічними партнерами запровадження нових адаптаційних моделей для бізнесу можуть стати програми SMART, які надають консультаційні послуги у сфері виборної підтримки, розробки, навчання та бізнес-супроводу від ERP й CRM систем. Адаптивними послугами в сфері

більш «сильного» залучення систем управління для підприємств (опрацьованими відповідно за різними формами власності, масштабами та галузевою спеціалізацією) є лінія Microsoft: Microsoft Dynamics, Microsoft Dynamics AX, Microsoft Dynamics NAV, Microsoft Dynamics CRM та ін. Так, наприклад, провадження бізнес-процесів на основі функціоналу Microsoft Dynamics CRM дає ряд переваг, зокрема:

- можливість навчання (подання доступних матеріалів, екзаменування, аналітика та бенчмаркінг);

- отримання споживацького досвіду (оцінювання досвіду за покупками, опрацювання висновків та постановка вже обґрунтованих оновлених задач);

- аналітичне вимірювання результативності бізнесу (статистичні дослідження (в сфері продажів, в першу чергу), маркетингові дослідження результативності проведених та запланованих компаній);

- омніканальність, мультиканальність (результативне використання цифрових каналів);

- мотивація (особистісні цілі, командні задачі та рішення) тощо.

Представлені результати існуючих напрямів розвитку концепції SMART-бізнесу, на нашу думку, мають враховувати не лише практичні та технологічні можливості, а й методологічний базис для чіткого оформлення всієї моделі. Так, зважаючи на те, що сама методологія SMART є результативним інструментом саме для формування бізнес-цілей та створення інструментарію для їх ефективної реалізації, то необхідним є розуміння кожного із SMART-критеріїв:

- конкретність (specific) є критерієм чіткості вираження та однозначності поставленої цілі, при цьому даний критерій формується не від загальних бажаних результатів (наприклад, зростання продажів), а через конкретні показники (зростання продажів на 7 %, наприклад);

- вимірюваність (measurable) дозволяє проводити чітку оцінку чітко поставленої цілі, що в процесі провадження дозволить також відстежувати прогрес і визначати, які цілі підлягають корекції, а які виконуються в процесі за прогнозом або є такими, що будуть точно досягнуті;

- досяжність (achievable) представляє собою критерій, який демонструє реалістичність визначеної цілі через існуючий рівень необхідного ресурсного забезпечення (включаючи, матеріальні, нематеріальні та фінансові ресурси), а також враховуючи можливості через адаптацію до ринкової ситуації та ринкової поведінки споживачів;

- релевантність (relevant) цілі має відповідати загальній візії, місії та цілям підприємства, при чому представлена бізнес-ціль має займати значуще місце в реалізації стратегії підприємства (наприклад, створення нового продукту для вже існуючої та ефективної цільової аудиторії);

- часові обмеження (time-bound) для реалізації бізнес-цілі є інструментом підвищення не лише результативності, а й відповідальності за її прийняття та реалізацію (наприклад, чіткі терміни – зростання продажів на 7 % на рік – надають масштабність формування чіткого вимірюваного плану).

Інформаційні джерела:

1. Воронкова В., Нікітенко В., Метеленко Н. Еволюція концепції від смарт-освіти до смарт-економіки та смарт-бізнесу. Економіка та суспільство. 2023. № 48. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-48-17>
2. Cherep A., Voronkova V., Andriukaitiene R., Nikitenko V. The concept of creative digital technologies in the tourism business in the conditions of digitalization. Humanities Studies. 2020. Vol. 5. No. 82. P.196–209.
3. Краус К.М., Краус Н.М. Інноваційне підприємництво і цифровий бізнес: науково-економічна фіча розвитку та зміни в управлінні. Ефективна економіка. 2020. № 4. DOI: 10.32702/2307-2105-2020.4.8

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА КІБЕРБЕЗПЕКА В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ

Нечитайло Ю.А., канд. техн. наук, доц.
Мироненко В.О., здоб. ВО
Державний біотехнологічний університет

Цифрова трансформація є одним із важливих актуальних процесів сучасності, що охоплює всі сфери людського життя. Цифрові технології відкривають нові можливості для розвитку економіки, освіти, медицини, культури, демократії та інших аспектів суспільства. Однак поряд із перевагами цифрова трансформація також приносить нові виклики та загрози, особливо у сфері національної безпеки. Кіберзагрози, кіберзлочинність, кібервійна, кібершпигунство, кібертероризм, кібератаки на критичну інфраструктуру, національну оборону, державне управління, виборчі системи, особисті дані громадян та інші цілі – це реальність, з якою Україна та інші країни світу зтикаються в цифрову епоху [4].

Розглянемо умови та сучасні тенденції розвитку інформаційного суспільства, а також ключові проблеми впровадження інформаційно-комунікаційних та цифрових технологій у вітчизняну освіту, які потребують вирішення, а саме формування та широке впровадження єдиного освітнього інформаційного простору України та забезпечення належного наукового супроводу цих процесів.

Розгортання та вдосконалення необхідних елементів інфраструктури регіональних інформаційно-телекомунікаційних мереж, взаємопов'язаних між собою та з глобальною мережею Інтернет, дозволяють подолати «цифрову нерівність» у різних регіонах України, зокрема в сільській місцевості; низький рівень інформаційно-комунікаційних компетентностей (ІКТ-компетентностей) та цифрової компетентності населення; використання застарілих підходів у навчанні та низьку мотивацію суб'єктів освітнього процесу щодо використання новітніх ІКТ; несформованість цілісної державної політики щодо застосування інформаційно-комунікаційних технологій в освіті, недосконалість нормативно-