

полісуб'єктного управління територіальними активами з використанням форсайт-проектного підходу до стратегічного планування сталого розвитку та механізмів фінансової сек'юритизації природно-ресурсних активів.

#### **Інформаційні джерела:**

1. Клиновий Д.В. Сталі фінанси: теорія, методологія, практика/ за ред. д.е.н., проф. І.К. Бистрякова. Київ: Державна установа «Інститут економіки природокористування та сталого розвитку Національної академії наук України», 2022. 440 с.

## **ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ ПОТОКАМИ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ**

**Коваленко В.С.**, здоб. ступ. PhD

*Державний біотехнологічний університет*

Цифрова трансформація є одним із найважливіших трендів сучасного бізнес-середовища, що істотно впливає на всі аспекти діяльності підприємств, починаючи від операційних процесів і закінчуючи стратегіями розвитку [1]. Стрімкий розвиток цифрових технологій обумовлює також суттєву зміну підходів до управління фінансовими потоками підприємств торгівлі, що актуалізує тему дослідження.

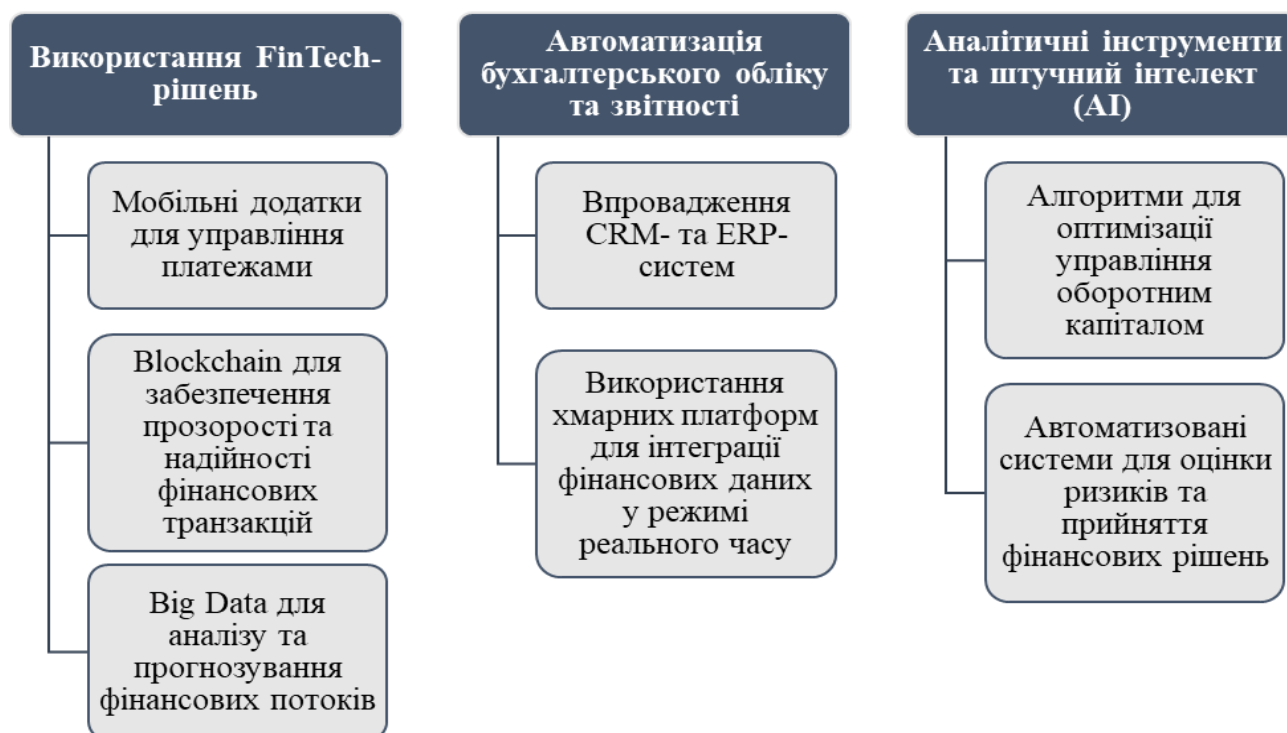
Цифровізація – це процес інтеграції цифрових технологій у всі аспекти діяльності підприємства. У сфері торгівлі вона охоплює автоматизацію операцій, використання електронних платформ і впровадження інноваційних фінансових рішень.

Дослідниками цифрової трансформації зазначається, що вона «виходить за рамки простого впровадження нових технологій, ... охоплює глибокі організаційні зміни, що включають зміну бізнес-моделей, оптимізацію процесів та адаптацію стратегій відповідно до нових умов ринку» [1]. Цифрова трансформація стимулює розвиток нових бізнес-моделей, таких як платформи електронної комерції, моделі підписки та економіка спільного споживання, що дозволяє підприємствам створювати нові продукти і послуги, які раніше були неможливими або економічно не вигідними [1; 2].

Вплив цифровізації на управління фінансовими потоками проявляється в таких напрямках:

- автоматизація фінансових процесів (обробка платежів, моніторинг грошових потоків, прогнозування доходів і витрат);
- підвищення прозорості фінансових операцій завдяки використанню цифрових платформ;
- зниження витрат через впровадження електронних рішень, таких як FinTech-додатки та ERP-системи.

Запровадження цифровізації у бізнес-моделі та бізнес-процеси підприємств торгівлі обумовлюють необхідність застосування новітніх інструментів цифровізації у фінансовому менеджменті торгівлі (рис. 1).

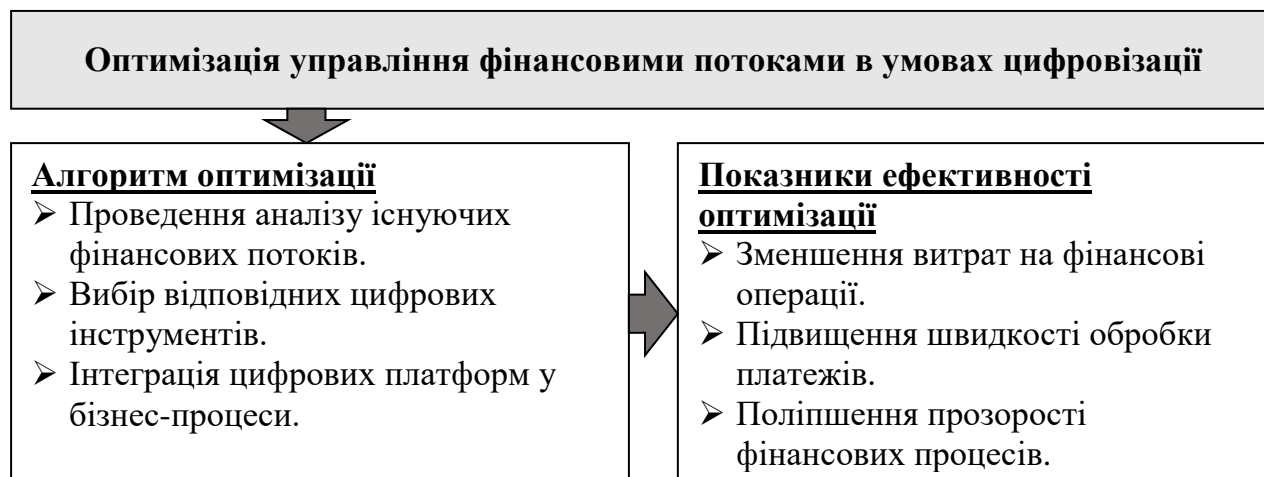


**Рис. 1. Основні інструменти цифровізації у фінансовому менеджменті підприємств торгівлі**

Активна цифровізація фінансових потоків має значні переваги, зокрема:

- прискорення фінансових процесів;
- зменшення впливу людського фактора;
- оптимізація витрат за рахунок автоматизації;
- підвищення рівня безпеки фінансових операцій.

Водночас слід зауважити й на суттєві виклики такої трансформації.



**Рис. 2. Узагальнений механізм оптимізації управління фінансовими потоками підприємств торгівлі в умовах цифровізації**

Передусім, це високі початкові витрати на впровадження цифрових рішень (спеціалізоване програмне забезпечення, фахівці відповідної кваліфікації, необхідність навчання персоналу для роботи з новими технологіями, сертифікація тощо). Окрім того, одночасно зростає ризик кібератак та загроз, пов'язаних з роботою у відкритому інформаційному середовищі (посилення ризиків кібербезпеки, шпигунства, шайхрайства тощо). Узагальнений механізм адаптації та оптимізації управління фінансовими потоками підприємств торгівлі в умовах цифровізації представлено на рис. 2.

Цифровізація відіграє важливу роль у трансформації фінансових потоків підприємств торгівлі, забезпечуючи автоматизацію та оптимізацію процесів. Використання сучасних цифрових технологій дозволяє підвищити ефективність управління фінансовими потоками, знизити витрати та мінімізувати ризики. Подальші дослідження можуть бути спрямовані на розробку конкретних моделей цифрової трансформації для підприємств різного масштабу.

#### Інформаційні джерела:

1. Здреник В., Грод А., Очеретко Б., Бохонський В. Вплив цифрових технологій на розвиток бізнесу: трансформація бізнесмоделей та управління інноваційними проектами. *Економічний аналіз*. 2024. Том 34. № 2. С. 453–464. DOI: <https://doi.org/10.35774/econa2024.02.453>
2. Chen, J., & Lin, X. (2023). Digital Finance and Retail Management: Opportunities and Challenges. *Journal of Financial Transformation*.
3. Ставерська Т.О., Глущенко І.А., Лисак Г.Г. Фінансові технології (fintech) та їх вплив на цифрову економіку. *Наука і техніка сьогодні*. 2023. № 12(26). С. 315–326. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-6025-2023-12\(26\)-315-326](https://doi.org/10.52058/2786-6025-2023-12(26)-315-326)
4. Ставерська Т.О., Лисак Г.Г., Приходько В.О. *Фінтех і майбутнє фінансових послуг: інновації у фінансовому секторі*. *Економіка. Фінанси. Право*. 2023. № 10. С. 74–79. URL: <http://efp.in.ua/uk/journal-item/357>

## БАЗОВІ ПРИНЦИПИ ОПОДАТКУВАННЯ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ

**Лисенко А.М.**, канд. екон. наук, доц.

**Печена А.В.**, здоб. ВО

*Центральноукраїнський національний технічний університет*

Ефективне функціонування економіки не можливе без побудови раціональної та дієвої системи оподаткування суб'єктів господарювання. З використанням податкової складової на загальнодержавному рівні здійснюється розподіл та перерозподіл ВВП, формуються відповідні фонди, що забезпечує виконання державою покладених на неї функцій. Зважаючи на це, податкова система держави формується на основі урахування світового досвіду й загальноприйнятих підходів (принципів).

Шотландський економіст А. Сміт виокремив такі основні принципи оподаткування: справедливість (рівномірність розподілу податкового тягаря з