

Міністерство освіти і науки України
Заклад вищої освіти
«Подільський державний університет»
Навчально-науковий інститут бізнесу і фінансів
Кафедра обліку, оподаткування та технологій електронного бізнесу
Університет Данубіус (Словацька Республіка)
Комратський державний університет (Республіка Молдова)
Університет Яна Амоса Коменського (Республіка Чехія)
Варшавський університет природничих наук (Польща)
Політехнічний університет Картахени (Іспанія)



ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
ІХ Міжнародної науково-практичної конференції
«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ
БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ, АНАЛІЗУ, КОНТРОЛЮ Й
ОПОДАТКУВАННЯ В УКРАЇНІ: СУЧАСНИЙ СТАН,
ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ»
присвяченій 50-річчю кафедри обліку, оподаткування та технологій
електронного бізнесу



24 жовтня 2024 року
Кам'янець-Подільський - 2024

*Рекомендовано до опублікування вченою радою Закладу вищої освіти
«Подільський державний університет»
(протокол № 9 від 24 жовтня 2024 року)*

РЕЦЕНЗЕНТИ:

СВИНОУС Іван Вікторович, доктор економічних наук, професор, професор кафедри обліку і оподаткування Білоцерківського національного аграрного університету

РУДИК Володимир Касянович, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри фінансів, банківської справи, страхування та електронних платіжних систем Закладу вищої освіти «Подільський державний університет»

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ:

Володимир ІВАНИШИН., доктор економічних наук, професор, член-кореспондент НААН, ректор Закладу вищої освіти «Подільський державний університет»

Svitlana LOBODA, доктор педагогічних наук, професор; Warsaw University of Life Sciences – SGGW

Дмитро ПАРМАКЛІ, д-р. екон. наук, професор Комратського державного університету (Республіка Молдова)

Оксана БЯЛКОВСЬКА, доктор економічних наук, професор, проректор з навчальної, науково інноваційної та міжнародної діяльності Закладу вищої освіти «Подільський державний університет»

Андрій ЗЕЛЕНСЬКИЙ, к.е.н., доцент, проректор з навчально-науково-виробничих питань розвитку і адміністративно-господарської діяльності Закладу вищої освіти «Подільський державний університет»

Лариса ЗАГНІТКО., канд. екон. наук., доцент, завідувач науково-дослідної частини ЗВО «ПДУ»

Микола МІСЮК, доктор економічних наук, професор, заслужений економіст України, директор навчально-наукового інституту бізнесу і фінансів ЗВО «ПДУ»

Юлія ГАЙБУРА, кандидат екон. наук, доцент, відповідальна з наукової та міжнародної діяльності навчально-наукового інституту бізнесу і фінансів ЗВО «ПДУ»

Інна ЦВІГУН, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри обліку, оподаткування та технологій електронного бізнесу ЗВО «ПДУ»

А 38 Актуальні проблеми теорії і практики бухгалтерського обліку, аналізу, контролю й оподаткування в Україні: сучасний стан, тенденції та перспективи розвитку: зб. наук. праць ІХ Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченій 50-річчю кафедри обліку, оподаткування та технологій електронного бізнесу 24 жовтня 2024 року / за наук.ред. ректора, доктора економічних наук, професора В. Іванишин. Кам'янець-Подільський: ЗВО «ПДУ», 2024. 251с.

Збірник містить наукові доповіді ІХ Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми теорії і практики бухгалтерського обліку, аналізу, контролю й оподаткування в Україні: сучасний стан, тенденції та перспективи розвитку» присвяченій 50-річчю кафедри обліку, оподаткування та технологій електронного бізнесу (24 жовтня 2024 р.), з питань обліково-інформаційного забезпечення систем управління підприємствами, організації й удосконалення фінансового, управлінського та податкового обліку, подолання проблемних питань розвитку економічного аналізу, аудиту і контролю.

УДК 657: 330.4

*Відповідальність за зміст і достовірність публікацій несуть автори наукових доповідей.
Точки зору авторів публікацій можуть не співпадати з точкою зору редколегії збірника.*

© Заклад вищої освіти «Подільський державний університет», 2024

ЗМІСТ

ТРАНСФОРМАЦІЯ ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ ПІД ВПЛИВОМ
ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ТА ІНФОРМАТИЗАЦІЇ

Аврята Андрій Вікторович
Здобувач PhD
спеціальності «Менеджмент»

Заклад вищої освіти «Державний біотехнологічний університет», Україна
Науковий керівник: к.е.н, професор **Світлана ЗАЇКА**

Ключові слова: глобалізація, інформатизація, туристичний ринок, інформаційні технології, міжнародний туризм.

Глобалізація суттєво впливає на всі галузі національної та міжнародної економіки, зокрема і на туристичну сферу, яка активно змінюється під впливом нових ринкових умов. Одним із важливих факторів таких змін є інформатизація, яка стала основою для створення нових туристичних продуктів і послуг.

Процеси глобалізації також змінили структуру ринку туристичних послуг. Ми спостерігаємо зміни в технологіях і модернізацію транспортної інфраструктури, що сприяє покращенню умов для міжнародних подорожей. Важливим фактором є інтернаціоналізація ділової активності, яка відкриває нові можливості для співпраці між туристичними підприємствами різних країн. Це сприяє створенню стратегічних альянсів, глобальних союзів та посиленню впливу великих корпорацій у цій галузі.

Однак глобалізація приносить із собою і нові складнощі, зокрема зростання конкуренції між країнами та учасниками ринку. Туристичні ринки стають більш інтегрованими, що підвищує рівень боротьби за клієнтів між основними гравцями. Розвинені країни мають переваги у впровадженні інновацій, що дозволяє їм швидше реагувати на глобальні зміни. Водночас країни з перехідною економікою або недостатньо розвинені мають обмежені можливості для модернізації своїх ринків, що уповільнює їхній розвиток. Це стосується як інформаційних технологій, так і туристичної сфери, де різниця між розвиненими та менш розвиненими країнами зростає.

Глобалізація ринку туристичних послуг також виражається через тенденції до транснаціоналізації, коли підприємства прагнуть розширити свою присутність через горизонтальні та вертикальні інтеграції. Це сприяє збільшенню частки великих корпорацій на глобальному ринку, що посилює їх вплив на макроекономічні показники національних економік. Водночас ці процеси створюють додаткові труднощі для малих і середніх підприємств, які змушені змагатися з великими міжнародними гравцями за споживача.

Зміни у світовій економіці роблять економічну інтеграцію важливим фактором розвитку туристичної індустрії. Міжнародна економічна інтеграція сприяє розвитку інформаційних технологій у туристичному секторі, що є

необхідною умовою його ефективного функціонування в глобальному контексті. Інтеграційні процеси сприяють розвитку приватного підприємництва і створюють умови для більшої відкритості ринків [2]. Однак інтеграція має свої особливості: вона передбачає не лише об'єднання ринків, а й тісну співпрацю на рівні національних економік, що демонструє приклад Європейського Союзу.

Глобалізація в туризмі найкраще відображається через процеси транснаціоналізації. Туристичні корпорації розширюють свої операції за межі національних кордонів, що сприяє формуванню глобальних ринків туристичних послуг. На таких ринках міжнародні корпорації відіграють провідну роль, контролюючи основні потоки туристичних ресурсів. Вони створюють мережі стратегічних альянсів, співпрацюючи з авіакомпаніями, готельними ланцюгами та туроператорами. Найбільші туристичні корпорації мають свої штаб-квартири в економічно розвинених країнах, що підкреслює географічний розподіл світових фінансових потоків у туристичній індустрії.

Інтернаціоналізація туристичного сектору також відіграє важливу роль у розвитку туристичних продуктів, які являють собою комплекс послуг, що споживаються за кордоном. Постачальники прагнуть максимізувати прибутки через вертикальну інтеграцію, об'єднуючи послуги перевезення, проживання та туроператорські послуги в єдиний продукт для споживачів. Ці процеси особливо активно розвиваються у країнах, де є високий попит на туристичні послуги та значний потенціал для інвестицій у туристичну інфраструктуру.

Під впливом глобальної інформатизації туристична галузь значно змінилася. Інформаційні технології полегшують надання туристичних послуг і роблять їх доступнішими для споживачів. В умовах цифрової трансформації підприємства можуть надавати широкий спектр послуг: від бронювання квитків і готелів до фінансових операцій в режимі реального часу. Мобільні технології дозволяють виконувати ці операції незалежно від місця перебування, що змінило традиційні уявлення про офісний простір - тепер робочим місцем може бути будь-яка локація з доступом до Інтернету.

Однак разом із перевагами глобалізації та інформатизації посилюється нерівномірний розвиток різних регіонів і країн. Не всі країни мають рівний доступ до сучасних технологій, що поглиблює соціально-економічну нерівність. Деякі країни та регіони залишаються поза глобальними мережами, що обмежує їхній розвиток і можливості для виходу на міжнародні ринки. Це призводить до деформацій у їх спеціалізації в міжнародному поділі праці та подальшої економічної відсталості [1].

Таким чином, глобалізація та інформатизація туристичного ринку докорінно змінюють його функціонування. Інформаційні технології не лише спрощують процеси просування та продажу туристичних послуг, але й сприяють більшій диференціації пропозицій для споживачів, що відкриває нові можливості для всіх учасників ринку.

Список використаних джерел

1. Falko Y. A. Scientific-theoretical framework of travel business informatization in globalized world. *Ekonomisti. International Scientific-Analytical Journal Ivane Javakhishvili Tbilisi State University Paata Gugushvili Institute of Economics*. 2015.

№ 1. Р. 41–49.

2. Кізюн А. Г. Тенденції розвитку інформаційних технологій в міжнародному туризмі в епоху інтеграційних процесів. *Причорноморські економічні студії*. 2022. Вип. 74. С. 256-260.

НАПРЯМКИ МІКРОІНВЕСТУВАННЯ В УКРАЇНІ

Броніцький Андрій Борисович

здобувач вищої освіти ОС «Доктор Філософії»

спеціальності «Менеджмент»

Заклад вищої освіти «Подільський державний університет», Україна

Науковий керівник: д.е.н., професор Володимир РУДИК

Ключові слова: мікроінвестиції, напрямки інвестування.

В Україні в період економічної турбулентності серед населення все більше набирають ваги короткострокі фінансові інвестиції, як прямі так і непрямі. Такий вид інвестицій повинен бути достатньо ліквідним, зрозумілим та легкодоступним. А саме головне потребувати невеликої суми для вкладення. Іншими словами такий вид інвестицій сьогодні можна назвати як мікроінвестування. Він має в основі всі характеристики та функції інвестицій, які викладені у вітчизняному законодавстві про інвестиції, але з невеликим «чеком» входу.

Відповідно до Закону України «Про інвестиційну діяльність» - «інвестиціями є всі види майнових та інтелектуальних цінностей, що вкладаються в об'єкти підприємницької та інших видів діяльності, в результаті якої створюється прибуток (доход) та/або досягається соціальний та екологічний ефект» [1].

Такими цінностями можуть бути:

- кошти, цільові банківські вклади, паї, акції та інші цінні папери (крім векселів);
- рухоме та нерухоме майно (будинки, споруди, устаткування та інші матеріальні цінності);
- майнові права інтелектуальної власності;
- сукупність технічних, технологічних, комерційних та інших знань, оформлених у вигляді технічної документації, навиків та виробничого досвіду, необхідних для організації того чи іншого виду виробництва, але не запатентованих ("ноу-хау");
- права користування землею, водою, ресурсами, будинками, спорудами, обладнанням, а також інші майнові права;
- інші цінності.