

что позволяет эффективнее планировать совместную деятельность преподавателя и студента. Результаты диагностики призваны способствовать индивидуальному подходу при нахождении адекватных методов и технологий осуществления корректирующего психолого-педагогического воздействия на будущих специалистов.

SMART-ОСВІТА ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ФАХІВЦІВ ХАРЧОВОЇ ГАЛУЗІ

Дубова Н.В., канд. пед. наук, доц.

Уманський державний педагогічний університет ім. Павла Тичини

Актуальним сьогодні є пошуки таких стратегій навчання, які пов'язані з ефективним використанням інформаційних технологій. Smart-освіта стає новим актуальним напрямом розвитку освіти та забезпеченням його постійного розвитку. Smart-освіта – це навчання в інтерактивному освітньому просторі за допомогою світового контенту, який знаходиться у вільному доступі. Головне у цьому процесі – це максимальна доступність знань. Впровадження smart-освіти призведе до нової, креативної форми навчання із використанням інноваційних методів, та дозволить ефективно використовувати технічні засоби, концентровано і уніфіковано представляти інформацію.

Упровадження інформаційно-комунікаційних технологій в освітній процес, створення та використання мультимедійних засобів переходить у віртуальну площину. Електронне навчання (e-learning) та мультимедіа-технології активізують пізнавальний процес, надають можливість візуалізації навчального матеріалу. Відбувається зміщення акцентів в освітній галузі від традиційної моделі навчання до e-learning, а потім – до smart-освіти.

В умовах сьогодення smart-технології стали невід'ємною частиною сучасного життя суспільства, які допомагають проводити динамічні презентації, демонструвати документи, сторінки Інтернету або відео на інтерактивному екрані, зробити будь-яку модель інтерактивною.

Формат smart-освіти розширює обсяг джерел навчання через залучення різноманітних мультимедіа (аудіо, відео, графіку), надає можливість швидко і просто налаштуватися на рівень потреб та обсягу знань аудиторії, передбачає гнучкість у виборі форм навчання. Засоби мультимедіа збагачують і роблять привабливіше процес навчання, який, давно цього потребує. У зв'язку з цим відбувається формування нового вектору в освіті. Основними факторами, що

обумовлюють її зміст стають: зменшення значення запам'ятовування та накопичення великих обсягів інформації для подальшого використання, а, натомість, необхідність формування навичок щодо оволодіння способами неперервного отримання нових знань та самоосвіти; перехід до формування самостійного, творчого, креативного, а не репродуктивного типу мислення, вміння працювати з різною інформацією та різними даними; необхідність формувати не тільки професійні знання, вміння та навички, а й професійну компетентність.

За допомогою інтерактивних технологій майбутній фахівець взаємодіє із програмною системою, обирає та аналізує ту інформацію, яка йому потрібна, що спонукає його до самостійної роботи. Основними характеристиками такого навчання є наступні: учень навчається у зручний для себе час та у зручному місці; навчання може здійснюватися одночасно з професійною діяльністю або з навчанням за іншим напрямом; є можливість почати навчання з будь-яких питань у програмі залежно від рівня підготовки.

Smart-освіта розширює і оновлює роль викладача, робить його наставником-консультантом, який повинен координувати пізнавальний процес, постійно вдосконалювати той матеріал, який викладає, підвищувати творчу активність і кваліфікацію. Надаються також нові можливості: викладачі мають оперативний зв'язок із студентами; використовують інноваційні підходи надання навчального матеріалу; можуть максимально використовувати різні види мультимедіа; застосовувати нові освітні технології з використанням інформаційно-комунікаційних технологій; персоніфікувати програму дисципліни залежно від завдань та компетенцій студентів; створити мережі обміну інформацією та встановити співробітництво між навчальними закладами; збільшити обсяг самостійної та групової роботи; сформувати об'єднаний реальний і віртуальний простір.

У межах smart-освіти нових якостей набуває навчальна дисципліна, яка має одночасно забезпечувати як якість навчання так і мотивувати учня до навчання, включаючи електронні ресурси.

Таким чином, smart-освіта є одним з найперспективніших напрямів навчання, який забезпечує максимально високий рівень конкурентоспроможності фахівців за рахунок розвитку компетентностей, на які є попит у сучасному суспільстві. Фахівець, який не володіє практичними навичками роботи в Інтернеті, не вміє користуватися електронними джерелами, створювати особисті бази знань, не здатний вийти за рамки професійних стереотипів і знаходити нові рішення, а отже не зможе конкурувати на ринку праці. Тому

пріоритетним завданням smart-освіти є підготовка фахівця, який володіє навичками роботи в smart-суспільстві. Вміння та навички самостійного пошуку та обробки інформації з використанням сучасних інформаційних технологій є невід'ємною складовою професійної компетентності фахівця харчових технологій.

CONTEMPORARY INFORMATION TECHNOLOGIES AS A REQUIRED COMPONENT FOR THE TRAINING OF SPECIALISTS FOR THE PACKAGING INDUSTRY

Dmytrevskiy D., PhD in Tech. Sc., Assoc. Prof.
Kharkiv State University of Food Technology and Trade

Stafenov S., D. Tech. Sc., Prof.
University of Food Technologies, Bulgaria

Packaging materials play an important role in shaping the range of products, their image, ensuring safety in the process of product promotion. The modern market dictates the gradual development of industry and agriculture in the direction of creating high-quality goods in safe packaging.

In recent years, there has been an intensive development of the market for packaging materials, packaging technologies, as well as packaging. With the development of technology and technology for packaging materials expanded packaging functions. In addition to creating an inert barrier between products and the environment, packaging is increasingly becoming a manufacturing operation. With its help, it is possible to regulate the heating temperature of food products in microwave ovens, to form an optimal gaseous environment inside the package, which aims to change the composition of the product.

Food market development trends are forcing packaging manufacturers to develop a long-term strategy. In the near future, the growth rates of the packaging industry and the food industry will be high and interrelated. Qualitative training of specialists in the packaging industry can be achieved through the use of appropriate educational programs, teaching methods and modern technologies using information technologies, focusing on the best foreign analogues of these components of the educational process. The widespread use of information technology training in professional engineering activities entails making adjustments to the structure and content of education, the emergence of such forms and methods of teaching students who not only facilitate and intensify the educational process, but also contribute to the preparation of competent specialists ready to master and use information technologies future professional activities. For the effective use of information technology in engineering training, it is necessary to make a choice of pedagogical forms,