
УДК 378.046.4

У.Р. Збежховська, PhD з техн. наук, провідн. наук. співр. (*ХНУПС, Харків*)

С.Ю. Маренич, канд. техн. наук, доц., провідн. наук. співр. (*ХНУПС, Харків*)

О.В. Коваль, PhD з техн. наук, ст. наук. співр. (*ХНУПС, Харків*)

В.В. Гражданкін, ст. наук. співр. (*ХНУПС, Харків*)

ОСОБЛИВОСТІ ПРОВЕДЕННЯ ОПИТУВАННЯ ВСІХ УЧАСНИКІВ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ В СИСТЕМІ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ MOODLE ПІД ЧАС ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ

В умовах сучасної освіти, особливо в контексті військового стану в Україні, дистанційне навчання стало не просто альтернативою, а необхідністю. Система дистанційного навчання Moodle відіграє ключову роль у забезпеченні безперервності освітнього процесу [1]. Для ефективного функціонування такої системи критично важливим є наявність постійного зворотного зв'язку від усіх учасників освітнього процесу. У дослідженні розглядаються особливості проведення опитувань у системі Moodle, їх значення та методологію, з особливим акцентом на важливості цього процесу в умовах військового стану.

Значення опитувань у системі дистанційного навчання неможливо переоцінити. Регулярні опитування дозволяють швидко реагувати на зміни потреб студентів та викладачів, особливо в умовах нестабільності. Аналіз результатів опитувань допомагає виявляти слабкі місця у навчальних матеріалах та методиках викладання, що сприяє підвищенню якості освіти. В умовах стресу, пов'язаного з військовим станом, опитування можуть слугувати інструментом для виявлення проблем та надання своєчасної підтримки [2]. Крім того, зворотній зв'язок допомагає ефективніше розподіляти обмежені ресурси університету.

Особливості проведення опитувань у Moodle включають технічні, методологічні та організаційні аспекти. З технічної точки зору, Moodle пропонує різноманітні вбудовані модулі які можуть бути використані для створення опитувань, включаючи “Зворотній зв'язок”, “Анкета” та “Тест” [3]. Система дозволяє створювати анонімні опитування, встановлювати часові обмеження, налаштовувати доступ для різних груп користувачів. Важливою перевагою при організації опитування є можливість автоматичного розсилання запрошень та

нагадувань про участь в опитуванні, наявність вбудованих засобів для аналізу та візуалізації результатів, а також можливість експорту результатів для подальшої обробки іншими засобами.

Методологія проведення опитувань включає кілька етапів. На підготовчому етапі визначаються цілі опитування, розробляються питання з урахуванням специфіки цільової аудиторії, проводиться тестування опитувальника на невеликій групі. Етап проведення включає безпосереднє опитування респондентів. На етапі аналізу відбувається збір та обробка даних за допомогою вбудованих інструментів Moodle, проведення статистичного аналізу та візуалізація результатів. Заключний етап впровадження змін передбачає розробку рекомендацій на основі результатів опитування, обговорення результатів з усіма зацікавленими сторонами та впровадження необхідних змін в освітній процес. З методологічної точки зору, важливо застосовувати диференційований підхід, розробляючи окремі опитування для студентів, викладачів та адміністративного персоналу. Необхідно встановити систематичний графік проведення опитувань для відстеження динаміки змін.

Опитування повинні бути комплексними, включаючи питання, що охоплюють різні аспекти освітнього процесу: якість навчального матеріалу в освітніх компонентах, зручність використанні платформи Moodle для різних видів навчальних занять, питання академічної доброчесності тощо. Також важлива гнучкість системи, що дозволяє швидко створювати та проводити ad hoc опитування у відповідь на непередбачувані ситуації [4].

Організаційні аспекти проведення опитувань включають інформування респондентів про проведення опитувань шляхом розсилки запрошень через систему Moodle та інші засоби інформування. Moodle дозволяє здійснювати моніторинг активності респондентів без порушень вимог анонімності.

В умовах військового стану опитування набувають особливого значення. Вони допомагають забезпечити безперервність освіти, виявляючи та вирішуючи проблеми, пов'язані з доступом до освітніх ресурсів в умовах фізичної мобільності студентів та викладачів.

Регулярні опитування дозволяють відстежувати рівень емоційного навантаження учасників освітнього процесу, що критично важливо для надання своєчасної підтримки. Швидкий збір та аналіз даних допомагає університету оперативно реагувати на зміни в ситуації та адаптувати освітній процес. В умовах фізичного розосередження підрозділів університету, опитування стають важливим каналом комунікації між всіма учасниками освітнього процесу. Крім того, вони

дозволяють оцінити, наскільки ефективно система Moodle забезпечує потреби освітнього процесу в екстремальних умовах.

Проведення опитувань пов'язане з певними викликами, які потребують вирішення. Проблема низької активності учасників може бути подолана шляхом впровадження системи мотивації та роз'яснення важливості опитувань. Технічні обмеження можна подолати шляхом забезпечення технічної підтримки та створення інструкцій з користування. Для забезпечення анонімності важливо використовувати вбудовані функції Moodle для анонімних опитувань та чітко інформувати про заходи захисту даних. Інтерпретація результатів здійснюється з залученням фахівців з аналізу даних. Проведення додаткових якісних досліджень для уточнення результатів доцільно здійснювати по експортованим з Moodle даним.

Таким чином, проведення опитувань усіх учасників освітнього процесу в системі дистанційного навчання Moodle є важливим елементом забезпечення якості освітньої діяльності та вищої освіти, особливо в умовах військового стану. Це дозволяє не лише адаптувати освітній процес до мінливих умов, але й забезпечити підтримку та підтримувати зв'язок між розосередженими підрозділами університету. Однак, для досягнення максимального ефекту необхідно враховувати специфіку дистанційного навчання в умовах кризи, забезпечувати регулярність та комплексність опитувань, а також оперативно впроваджувати зміни на основі отриманих результатів. Подальші дослідження в цій галузі можуть бути спрямовані на розробку методологій опитувань для різних категорій учасників освітнього процесу, вдосконалення інструментів аналізу даних та розробку стратегій підвищення активності та відповідальності респондентів.

Інформаційні джерела

1. Moodle. (2023). About Moodle. <https://moodle.org/about/>
2. Wang, C., Pan, R., Wan, X., Tan, Y., Xu, L., Ho, C. S., & Ho, R. C. (2020). Immediate psychological responses and associated factors during the initial stage of the 2019 coronavirus disease (COVID-19) epidemic among the general population in China. *International journal of environmental research and public health*, 17(5), 1729.
3. Moodle. (2023). Questionnaire module. https://docs.moodle.org/311/en/Questionnaire_module
4. Rapanta, C., Botturi, L., Goodyear, P., Guàrdia, L., & Koole, M. (2020). Online university teaching during and after the Covid-19 crisis: Refocusing teacher presence and learning activity. *Postdigital Science and Education*, 2(3), 923-945.