

ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА

При розробці ефективної системи управління фінансами виникає проблема поєднання пріоритетів сталого розвитку, наявності достатнього рівня ресурсів і збереження платоспроможності підприємства. Дана проблема вирішується завдяки розробці і втіленню тактичних і стратегічних індикаторів розвитку фінансової політики підприємства. Фінансова політика – це сукупність заходів щодо цілеспрямованого формування, організації та використання фінансів для досягнення заданих цілей розвитку підприємства. Також фінансову політику можна визначити як сукупність заходів, що спрямовані на стабілізацію фінансового стану, та які реалізуються підприємством під впливом зовнішніх і внутрішніх чинників фінансово-інформаційного середовища. Фінансова політика підприємства має два взаємопов'язаних напрями формування – політику доходів і політику витрат, які на практиці реалізуються виходячи із функції фінансування. Таке функціональне спрямування фінансової політики є ключовим стрижнем для формування цілей і заходів в розрізі кредитної, операційної, облікової, податкової, інвестиційної, ринкової політик підприємства. Планування кожного з цих напрямів здійснюється відповідними службами підприємства, при цьому пріоритетність того чи іншого з них залежить від поточного фінансового стану бізнес-одиниць. До основних напрямів розробки фінансової політики підприємства відносять: 1) розробка облікової, управлінської та податкової політик; 2) формування кредитної політики підприємства; 3) управління оборотними засобами, оптимізація витрат, амортизаційна політика; 4) вибір дивідендної політики; 5) інвестиційна політика; 6) ринкова політика (маркетингова і цінова політика). Різний підхід до розуміння фінансової політики веде і до різного уявлення про її цілі та процесі формування. При розгляді даного питання також важливо визначення об'єкта аналізу. Задля цілісного уявлення про процес формування фінансової політики доцільно дотримуватися певної ієрархії її етапів, а саме: визначення загальногосподарських цілей (технічних і комерційних); аналіз фінансового стану підприємства; аналіз підприємницького та фінансового середовища; визначення відповідних норм і принципів управління фінансовими ресурсами підприємства, які дозволили б в заданих умовах забезпечити якісне вирішення поставлених завдань.