



СЛОВНИК
ТЕРМІНІВ І ПОНЯТЬ
ПРОЄКТНИЙ
АНАЛІЗ

2024



Міністерство освіти і науки України
ДЕРЖАВНИЙ БІОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет менеджменту, адміністрування та права
Кафедра менеджменту, бізнесу і адміністрування

Словник термінів і понять з дисципліни «ПРОЄКТНИЙ АНАЛІЗ»

Затверджено
рішенням Науково-методичної
комісії факультету МАП
Протокол № 1
від 18.09.2024 р.

Харків 2024

УДК 330.322
3-17

Схвалено
на засіданні кафедри менеджменту, бізнесу і адміністрування
Протокол № 1 від 27.08.2024 р.

Рецензенти:

Н. М. Колпаченко, кандидат економічних наук, доцент, завідувачка кафедри менеджменту Приватного закладу вищої освіти «Харківський технологічний університет «Шаг»;

Н. І. Райтер, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри підприємництва та торгівлі Львівського національного університету природокористування.

3-17 Словник термінів і понять з дисципліни «Проектний аналіз» / уклад. С.О.Заїка – Харків: ДБТУ [б. в.], 2024 – 34 с.

В словнику у систематизованому вигляді представлена базова термінологія з дисципліни «Проектний аналіз», яка буде корисною при самостійному опрацюванні матеріалу.

Призначений для студентів закладів вищої освіти денної та заочної форми навчання.

УДК 330.322

Відповідальна за випуск: Ю.М. Сагачко, канд. екон. наук

© Заїка С.О., 2024
© ДБТУ, 2024

ВСТУП

Словник термінів і понять з дисципліни «Проектний аналіз» призначений для студентів закладів вищої освіти, як денної, так і заочної форми навчання. У цьому словнику у систематизованому вигляді представлена базова термінологія, що охоплює основні поняття та терміни, які використовуються в дисципліні «Проектний аналіз».

Мета даного видання - допомогти студентам у самостійному опрацюванні матеріалу, полегшити засвоєння основних термінів і забезпечити краще розуміння методів та інструментів, що використовуються у проектному аналізі. Володіння цією термінологією є важливим елементом підготовки фахівців, які прагнуть оволодіти сучасними підходами до оцінки та управління проектами.

Словник стане корисним довідковим матеріалом для глибшого опанування дисципліни та розвитку професійних навичок у сфері проектного аналізу.

А

Адитивність чистої теперішньої вартості – властивість показника, яка відображає можливість арифметичного сумування чистої теперішньої вартості за різними проектами.

Адміністратор проекту – фізична особа, яка частково виконує функції офісу управління проектами, здебільшого діловодного характеру.

Активи – власність в фізичній чи грошовій формі, а також в формі прав, яка належить фізичній або юридичній особі.

Активи процесів організації – усі активи, що відносяться до процесів, усіх організацій, що беруть участь в проекті та які можуть бути використані для досягнення цілей проекту (наприклад, формальні та неформальні плани, правила, процедури та накази; бази знань організації; данні про виконання планів робіт, ризики проекту, освоєні обсяги).

Акціонерний капітал - капітал в формі акцій.

Акція – цінний папір без установленого строку обігу, що засвідчує дольову участь у статутному капіталі акціонерного товариства, підтверджує членство в акціонерному товаристві та право на участь в управлінні ним, дає право його власникові на одержання частини прибутку у вигляді дивіденду, а також на участь у розподілі майна при ліквідації акціонерного товариства.

Альтернативна вартість – втрачена вигода від використання обмежених ресурсів для досягнення одного результату замість іншого (тобто найкращого з тих, що лишилися, варіантів застосування цих ресурсів).

Альтернативні проекти - проекти, існування яких виключає можливість існування інших.

Альтернативні рішення – такі рішення, прийняття одного з яких виключає прийняття іншого.

Амортизаційні відрахування – відрахування частини вартості основних фондів для покриття їх зносу.

Аналіз безбитковості – визначення обсягу операцій (виробництва або продажів), починаючи з якого надходження перевищують витрати.

Аналіз безбитковості проекту – аналітичний підхід до вивчення взаємозв'язку витрат, обсягу реалізації та прибутку при різних обсягах виробництва проектного товару.

Аналіз відхилень – метод декомпозиції загального відхилення сукупності змінних змісту, вартості і розкладу на відхилення окремих елементів, що пов’язані з певними факторами, й впливають на змінні змісту, вартості й розкладу.

Аналіз інвестиційних проєктів (проєктний аналіз) – сукупність методів і прийомів, за допомогою яких можна розробити оптимальний проєкт у документальному вигляді і визначити умови його успішної реалізації.

Аналіз першопричини – аналітичний метод, призначений для пошуку основної причини відхилення, дефекту або ризику (може бути викликана одночасно відхиленням, дефектом чи ризиками).

Аналіз тенденцій – аналітичний метод, що використовує математичні моделі для прогнозування результатів в майбутньому на основі історичних даних. За допомогою цього методу визначаються відхилення від базового плану за витратами, термінами або змістом шляхом використання даних за попередні звітні періоди та прогнозування рівня відхилень даного параметра у визначений момент в майбутньому (за умови, що під час виконання проєкту не будуть вноситись зміни).

Аналіз чутливості – вивчення ефекту впливу зміни однієї величини (параметру) на результат проєкту.

Ануїтет – серія платежів, що здійснюються протягом певного періоду через однакові проміжки часу та однакових за розмірами.

Апостеріорні ймовірності – ймовірності, які визначаються на основі уточненої інформації.

Апріорні ймовірності – ймовірності, які визначаються на основі попередньої інформації.

Архітектор системи – проєктувальник архітектури програмного забезпечення.

Архітектура програм – створення допоміжних структур і механізмів, що дозволяють ефективно керувати програмами і надавати команді, яка працює над програмою, підтримку, необхідну для ефективної діяльності.

Аудит проєкту – процес аналізу стану виконання проєкту й ефективності управлінських процесів та методів.

Аудитор – оцінює стан управління проєктом з зовнішньої по відношенню до нього точки зору.

«Блакитні фішки» – акції найбільш великих і найбільш відомих компаній з високою прибутковістю і сталою практикою виплати дивідендів.

Базовий план виконання – схвалений план проекту, в якому порівнюється поточне виконання проекту, а також відповідно до якого визначається відхилення у цілях управління. Базовий план виконання, зазвичай, включає параметри змісту, розкладу і вартості проекту, а також може включати технічні параметри і параметри якості.

Базовий план – затверджений план з вказаними термінами фаз (проекту, елементів ієрархічної структури робіт, пакету робіт/планової операції); може бути включений зміст проекту, вартість, розклад і технічні зміни.

Банк (комерційний) – установа, функцією якої є кредитування суб'єктів господарської діяльності та громадян за рахунок залучення коштів підприємств, установ, організацій, населення та інших кредитних ресурсів, касове і розрахункове обслуговування народного господарства, виконання валютних та інших банківських операцій.

Банкрутство – неспроможність організації чи окремої особи платити за своїми борговими зобов'язаннями.

Бездефектні проекти – проекти, домінантним фактором яких є підвищена якість.

Беззбитковість проекту – стан, за якого проект не приносить ні прибутків, ні збитків.

Безперервне вдосконалення – філософія постійного прагнення до вдосконалення процесів на основі сумісної роботи в командах.

Безповоротні витрати – 1) вже зроблені витрати, які неможливо відшкодувати прийняттям чи неприйняттям будь-якого проекту; 2) кінець періоду, в межах якого порівнюватимуть витрати і вигоди, з метою прийняття рішення щодо доцільності здійснення інвестиційного проекту.

Безризиковий дохід – дохід, який отримує інвестор при найменшому рівні ризику.

Бета-коефіцієнт – показник, що характеризує вплив загальної ситуації на ринку цінних паперів на динаміку курсу

окремого цінного папера.

Бізнес-ідея – концепція інвестиційного проєкту.

Бізнес-план – 1) письмовий документ, в якому викладено сутність підприємницької ідеї, шляхи й засоби її реалізації та охарактеризовано ринкові, виробничі, організаційні та фінансові аспекти майбутнього бізнесу, а також особливості управління ним; 2) документ, що описує всі основні аспекти майбутньої діяльності підприємства, в тому числі і інвестиційної, аналізує всі проблеми, які можуть виникнути, а також визначає способи розв’язання цих проблем.

Біноміальна модель – дерево рішень, яке застосовується для обчислення вартостей фінансових, а також реальних опціонів.

Боргові цінні папери – цінні папери які засвідчують відносини позики і передбачають зобов’язання емітента сплатити у визначений строк гроші (грошові кошти) відповідно до зобов’язання.

Брендинг – діяльність із створення тривалої прихильності до товару на основі спільного впливу на споживача рекламних звернень, товарної марки, пакування, матеріалів.

Будівництво об’єкта під ключ – виконання підрядником (постачальником) усіх робіт, починаючи з техніко-економічного обґрунтування і завершуючи запуском всього об’єкта.

Бюджет маркетингу – план грошових витрат та надходжень за певний період, пов’язаних з реалізацією програми маркетингу і виражений, відповідно, у грошовій формі.

Бюджет проєкту – 1) форма (план) утворення та використання ресурсів, в основному фінансових, які необхідні для забезпечення реалізації цілей та завдань проєкту протягом його тривалості; 2) визначений на період тривалості проєкту розпис доходів, затверджений в усталеному порядку грантодавцем (як правило, бюджет проєкту є частиною проєктної заявки (аплікаційної форми), а відтак і угоди між грантодавцем та грантоотримувачем); 3) план доходів та видатків проєкту на період його реалізації.

Бюджетне фінансування проєкту – метод фінансування, який передбачає отримання коштів із бюджетів різного рівня.

Вартість власного капіталу – грошовий дохід, який хочуть одержати власники звичайних акцій.

Вартість капіталу - загальна сума коштів, котру необхідно сплатити за використання певного обсягу фінансових ресурсів, виражена у відсотках до цього обсягу.

Вартість підприємства - вартість використовуваних ресурсів та його цінність на ринку інвестицій, продукції та капіталу (чим менша ціна капіталу, тим більш привабливе підприємство).

Верифікація – метод оцінки елементу або продукту в кінці фази/проекту з метою упевнитись, що він задовольняє вказаним вимогам.

Взаємовиключні проекти – проекти, реалізація яких недоцільна при прийнятті рішення про здійснення вже визначеного проекту, оскільки прибутковість іншого знижується до нульового рівня.

Взаємовиключні рішення - рішення, прийняття одного з яких виключає прийняття іншого.

Взаємодоповнюючі рішення – рішення, реалізація одного з яких є необхідною умовою для реалізації іншого.

Взаємопов'язані проекти – проекти, відхилення чи прийняття яких залежить від прийняття рішення про інші. Ці проекти оцінюють як один та приймають єдине рішення.

Вигоди проекту – позитивні результати проекту.

Визначення, вимірювання, аналіз, вдосконалення і контроль (DMAIC) – методологія підвищення якості, якою керуються компанії, що реалізують програми досягнення якості на рівні шести сигм.

Виконання – керівництво, управління, виконання і реалізація робіт проекту, досягнення результатів поставки і представлення інформації про виконання робіт.

Вимірювачі якості – критерії, за якими оцінюється якість.

Витрати на забезпечення якості – витрати, пов'язані із забезпеченням необхідної якості продукту або послуги. Наприклад, витрати, пов'язані із запобіганням виникнення дефектів, тестуванням.

Витрати проекту – загальна сума капітальних вкладень та інших затрат, пов'язаних з інвестиційним проектом.

Відповідність якості – ступінь забезпечення вимог, передбачених проектом до продукту чи послуги.

Відсоткова ставка – величина, що характеризує інтенсивність нарахування відсотків.

Відсоток – 1) сума, яку сплачує боржник кредитору за користування позичковими коштами через певні проміжки часу як відсоткова частина від непогашеної суми боргу; 2) дохід від надання капіталу у борг у різних формах (позики, кредити і т. д.), або від інвестицій фінансового або виробничого характеру.

Відхилення – вимірюване відхилення від базового або очікуваного значення.

Віртуальна команда – група працівників, розділених значною відстанню, які виконують свої професійні ролі для досягнення спільної цілі через встановлення співробітництва у віртуальному просторі.

Віртуальний проектний офіс – розподілена комп'ютерна система на базі телекомунікаційних мереж, що дозволяє користуватися єдиними програмними засобами, єдиними базами даних і знань, здійснювати єдиний облік контролю, моніторинг робіт за проектом, проводити відеоконференції, телекомунікаційні наради в реальному режимі часу.

Внутрішня норма рентабельності – ставка дисконту, при якій чиста теперішня вартість проекту дорівнює нулю.

Г

Генеральний підрядник – юридична особа, пропозиція якої прийнята замовником.

Граничні (маржинальні) витрати – додаткові витрати, пов'язані з випуском додаткової одиниці продукції.

Грошовий відплив – витрати грошових коштів (виплати).

Грошовий потік – 1) загальний рух коштів протягом певного періоду (стосовно інвестиційного проекту – протягом періоду реалізації проекту); 2) різниця між грошовими надходженнями та витратами; 3) грошові кошти, які одержує підприємство в результаті підприємницької діяльності. Основну роль в таких розрахунках відіграє оцінка вартості грошей в часі.

Грошовий приплив – надходження грошових коштів.

Д

Дивіденди – частина доходів підприємства (компанії), призначена для розподілу між акціонерами пропорційно кількості акцій, які знаходяться в їхній власності.

Дисконтна ставка – ставка процента, за якою майбутня вартість грошей приводиться до поточної їх вартості.

Дисконтований грошовий потік – представлення майбутніх грошових надходжень (платежів) у вигляді послідовності їх теперішньої вартості (тобто величин, приведених до теперішнього часу шляхом дисконтування за певною ставкою відсотка).

Дисконтування – 1) операція, обернена нарахуванню складного відсотка, що використовується для приведення майбутніх вартостей до поточного (теперішнього) моменту; 2) процес визначення теперішньої вартості потоку готівки шляхом коригування майбутніх грошових надходжень за допомогою коефіцієнта дисконтування.

Діагностика стану управління ризиками – інструмент для визначення поточного стану можливостей управління ризиками. До сфер застосування даного інструменту відносять: образ мислення, процес, людські ресурси, інформацію, інструменти, структуру і можливості прийняття рішень.

Довгострокові інвестиції – вкладання капіталу на період більше одного року.

Довідник команди проєкту – задокументований список членів команди проєкту, їх ролей в проєкті й інформації про комунікації.

Додаткові грошові потоки – грошові потоки, що стосуються інвестиційного проєкту.

Е

Екологічна експертиза – експертиза, яка провадиться з метою визначення впливу проєкту на екосистему, а також оцінки наслідків негативного впливу проєкту на повітряний та водний басейни; встановлення екологічного ризику, пов'язаного з реалізацією проєкту.

Екологічний аналіз – розділ аналізу інвестиційного проєкту, в якому оцінюється вплив проєкту на навколишнє середовище та визначаються заходи нейтралізації або зменшення шкоди.

Економічна експертиза – експертиза, покликана оцінити проект з погляду національних інтересів, суспільства в цілому, зокрема з позицій, чи доцільне залучення проектом національних ресурсів, чи існують адекватні стимули для різних учасників проекту, що дає змогу проекту сприяти національному розвитку.

Економічний аналіз проекту – процес встановлення його національної привабливості, оцінка його економічної ефективності на підставі альтернативної вартості ресурсів, які використовуються у проекті та визначення можливості сприяння проекту національному добробуту країни.

Експертиза проекту – оцінка проекту зацікавленими або незалежними організаціями за формальними і неформальними критеріями.

Експлуатаційна (виробнича) фаза проекту – фаза господарчої діяльності підприємства.

Експлуатаційна фаза – остання фаза життєвого циклу проекту. Основними стадіями експлуатаційної фази є: здавання в експлуатацію, заміна та оновлення, розширення та інновації, заключна оцінка проекту.

Ефективний попит – кількість конкретної продукції, яку споживач може купити за певною ціною на певному ринку за певний період.

Ж

Життєвий цикл продукту – набір послідовних фаз продукту. Назва та кількість фаз продукту визначається виробничими й управлінськими потребами організації. Зазвичай, остання фаза життєвого циклу продукту – знищення продукту. Життєвий цикл проекту частіше є складовою одного або декількох життєвих циклів продукту.

Життєвий цикл проекту – 1) період часу від ідеї проекту до його закінчення, який може характеризуватися моментом здійснення перших витрат за проектом (поява проекту) і отриманням останньої вигоди (ліквідація проекту); 2) процес розвитку проекту, час від першої витрати до останньої вигоди; 3) набір звичних послідовних фаз проекту, кількість та склад яких визначається потребами управління проектом, організацією/організаціями, що беруть участь у проекті.

Життєздатність проекту – здатність проекту генерувати

доход, що забезпечує покриття витрат і одержання запланованого прибутку протягом всього терміну служби об'єкта після запуску в експлуатацію.

3

Завершальні процеси – процеси, що виконуються для формального завершення усіх операцій проекту чи фази; для передачі отриманого продукту іншим, а також для завершення проекту, який був призупинений.

Загальне управління якістю (TQM) – система управління організацією, яка забезпечує перевагу її продуктів і послуг над аналогічними продуктами і послугами конкурентів за всіма показниками, що мають цінність для клієнтів.

Загальний грошовий потік – фактичні чисті грошові кошти, що надходять у фірму чи витрачаються нею протягом певного періоду.

Закриття проекту – процес завершення усіх операцій за усіма групами процесів проекту з метою формального завершення проекту чи фази.

Заміщувальні рішення - рішення, прийняття яких тим чи іншим чином сприяє досягненню різних цілей.

Заміщуючі проекти – проекти, рентабельність одного з яких залежить від реалізації іншого, оскільки дохідність першого починає знижуватися з прийняттям іншого проекту.

Замовник проекту – головна особа, яка зацікавлена у здійсненні проекту та досягненні його мети і буде користуватися його результатами. Замовник, тобто майбутній власник та користувач результатами проекту, визначає основні вимоги та масштаб проекту, забезпечує фінансування проекту за рахунок своїх коштів чи коштів залучених інвесторів, укладає контракти з головними виконавцями проекту, несе відповідальність за цими контрактами, керує процесом взаємодії між усіма учасниками проекту.

Запас надійності – показник, який визначає, на скільки процентів можна зменшити ціну продукції проекту без збитків для останнього.

Запас фінансової міцності – величина, на яку фактичний проектний обсяг перевищує критичний (беззбитковий) обсяг реалізації продукції.

Запит на зміну – запити на збільшення або скорочення змісту проєкту; зміну стратегій, процесів, планів чи процедур; зміну цін, бюджетів; перегляд розкладу. Запити на зміни можуть бути безпосередніми або опосередкованими, зовнішніми або внутрішніми, а також обумовленими або необумовленими законами чи контрактом. Оброблюються тільки задокументовані запити на зміни, і виконуються тільки схвалені запити на зміни.

Зацікавлені учасники проєкту – особи/організації, які беруть активну участь у проєкті або ті, на яких впливають результати виконання/завершення проєкту: замовники/користувачі, спонсор, виконавча організація, офіс управління проєктами, функціональні керівники, операційні менеджери, менеджери проєкту.

Зміна змісту – будь-які зміни змісту проєкту. Зміна змісту зазвичай спричиняє перегляд термінів і вартості проєкту.

Змінні витрати – витрати, які змінюються зі зміною обсягу виробництва.

Зона безпеки проєкту (запас фінансової стійкості) – різниця між фактичним та беззбитковим обсягом реалізації продукції проєкту.

1

Ідентифікація – стадія життєвого циклу, на якій здійснюється вибір цілей проєкту, визначаються завдання проєкту, які забезпечать виконання найважливіших планів.

Інвестиційна стратегія – формування системи довгострокових цілей інвестиційної діяльності й вибір найбільш ефективних шляхів їхнього досягнення.

Інвестиційна фаза – друга фаза життєвого циклу проєкту, на якій виконуються такі роботи: встановлення правових, фінансових, організаційних умов для здійснення проєкту; придбання і передача технології, а також основні проєктні роботи; придбання землі; будівельні роботи й встановлення обладнання; передвиробничий маркетинг, а також забезпечення постачання та формування адміністрації фірми; набір і навчання персоналу; здавання в експлуатацію й запуск підприємства.

Інвестиційний горизонт – кінець періоду, в межах якого порівнюватимуть витрати і вигоди, з метою прийняття рішення щодо доцільності здійснення інвестиційного проєкту.

Інвестиційний проєкт – 1) інвестиційна акція, що

передбачає вкладання певної кількості ресурсів (інтелектуальних, фінансових, матеріальних, людських) для одержання запланованого результату та досягнення певних цілей в обумовлені строки; 2) документ, який містить систему взаємопов'язаних у часі й просторі та узгоджених з ресурсами заходів і дій, спрямованих на розвиток економіки підприємства.

Інвестиційний процес - послідовність взаємопов'язаних інвестицій (вкладень коштів), які здійснюються протягом декількох часових періодів, віддача від яких теж розтягнута в часі.

Інвестиційні ресурси – усі види грошових та інших активів, залучених для здійснення вкладень в об'єкти інвестування.

Інвестиції – вкладення коштів, майнових та інтелектуальних цінностей в матеріальні та нематеріальні активи з метою отримання прибутку або досягнення соціального ефекту.

Інвестор проекту – особа, яка здійснює інвестиції у проект і зацікавлена у максимізації прибутків від цього проекту.

Інвестування – дія, спрямована на створення майбутніх чистих прибутків (соціальних ефектів).

Індекс виконання вартості (CPI) – показник ефективності проекту за вартістю. Індекс виконання вартості = співвідношення освоєного об'єму до фактичної вартості. Значення CPI більше або дорівнює 1 – сприятливі умови, а значення CPI менше 1 – несприятливі умови.

Індекс виконання термінів (SPI) – показник виконання розкладу проекту. Індекс виконання розкладу = співвідношення освоєного об'єму до планового об'єму. Значення SPI більше або дорівнює 1 – сприятливі умови, а значення SPI менше 1 – несприятливі умови.

Індекс рентабельності інвестицій (PI) – відносний показник, який характеризує рівень доходів на одиницю затрат, тобто ефективність інвестування.

Ініціатор – сторона, яка є автором ідеї проекту, його попереднього обґрунтування та пропозицій щодо здійснення. Ініціатором може виступати практично кожний з учасників проекту, але в остаточному підсумку ділова ініціатива по здійсненню проекту повинна виходити від замовника проекту.

Ініціатор проекту – автор ідеї проекту, його попереднього обґрунтування та пропозицій щодо його здійснення.

Інноваційні проекти – проекти, пов'язані з

трансформуванням наукових досліджень та розробок або інших науково-технічних досягнень у новий чи вдосконалений продукт, впроваджений на ринок, у новий удосконалений технологічний процес, що використовується у практиці діяльності, або у новий підхід до соціальних послуг.

Інспекція – обстеження та вивчення з метою перевірки на відповідність проєктним вимогам – операцій, елементів, продуктів, результатів або послуг.

Інституційна експертиза – оцінка адміністративно-управлінських аспектів здійснення проєкту. Проводиться з метою встановлення можливості реалізації проєкту в заданому політичному, економічному та правовому середовищі, а також для визначення організаційних умов, які дають змогу успішно досягти поставлених проєктних цілей.

Інституційний аналіз – розділ аналізу інвестиційного проєкту, який має за мету оцінку організаційних, правових, політичних та управлінських умов, в рамках яких реалізується конкретний проєкт.

Інфляційна премія – додатковий дохід, що виплачується інвестору з метою відшкодування його втрат від знецінення грошей унаслідок впливу інфляції.

Інфляція – 1) процес, що характеризується підвищенням загального рівня цін в економіці певної країни та зниженням купівельної спроможності грошей; 2) процес постійного перевищення темпів росту грошової маси над товарною, що призводить до переповнення каналів обігу грошима та супроводжується їх знеціненням, ростом цін.

Інформаційна система управління проєктами (PMIS) – інформаційна система складається з інструментів і методів, що використовуються для збору, інтеграції та розповсюдження результатів процесів управління проєктами. PMIS використовується для підтримки усіх фаз проєкту: від ініціації до завершення і може включати, як «ручні», так і автоматизовані системи.

Інформація про виконання проєкту – інформація і данні про стан виконання запланованих операцій проєкту, що формується в рамках процесів керування й управління виконанням проєкту. Інформація про виконання включає: стан результатів поставки; стан запитів на зміни, корегуючі дії, попереджуючі дії й виправлення дефектів; прогнози до завершення; підтверджений відсоток

фізичного виконання робіт; отримані значення технічного вимірювання виконання; дати початку і завершення запланованих операцій.

Історична інформація – документи й дані за попередніми проектами, в тому числі архіви проектів, нотатки, кореспонденція, закриті контракти і проекти.

К

Капіталізація – перетворення коштів в капітал. При інвестиційній діяльності найбільш поширеними операціями капіталізації є капіталізація частини чистого прибутку, капіталізація дивідендів, капіталізація депозитного відсотка.

Капітальні витрати – чисті витрати на придбання активів без продажу активів.

Керівник проекту – юридична особа, якій замовник та інвестор делегують повноваження щодо управління проектом: планування, контроль та координацію дій учасників проекту.

Команда проекту – це специфічна організаційна структура, очолювана керівником проекту та створена на період здійснення проекту. Завдання команди – виконання функцій управління проектом для ефективного досягнення цілей проекту. Склад і функції команди проекту залежать від масштабів, складності та інших характеристик проекту.

Команда управління проектом – члени команди проекту, які задіяні в управлінні проектними роботами. В невеликих проектах команди управління проектом можуть включати практично усіх членів команди проекту.

Комерційна експертиза – оцінка прийнятності, доступності і цінової привабливості ресурсів, що залучаються до проекту, ринкових тенденцій і перспектив продукції, яка виробляється, а також цінової політики на товар, що випускається.

Комерційний (маркетинговий) аналіз – розділ проектного аналізу, який повинен підтвердити комерційну життєздатність проекту, визначити основні характеристики необхідної продукції, рівень цін на неї, можливості продажу на внутрішньому та зовнішньому ринку, а також виявити найбільш доцільні канали та методи збуту.

Компонування (складне нарахування) – операція, за якою можна визначити величину остаточної майбутньої вартості за

допомогою складних процентів.

Компетенція – базова якість працівника, від якої залежить ефективно та/або краще ставлення до роботи, на встановлюються критерії виконання в роботі або в інших ситуаціях.

Комплексні (нероздільні) витрати – витрати, які не можна поділити на компоненти та ідентифікувати з конкретними діями.

Кон'юнктура – система факторів (умов), які характеризують поточний стан попиту, пропозиції, цін та рівня конкуренції по товарах і послугах, в т.ч. і інвестиційних, а також по об'єктах інвестування.

Конкурс проєктів – відкрите (публічне) запрошення СКО, адресоване чітко визначеним категоріям заявників, пропонувати свої заходи в межах конкретної програми ЄС.

Контракт – угода між двома і більше фізичними або юридичними особами з конкретними умовами і зобов'язаннями надати послуги і/або товари в обмін на фінансову винагороду.

Контрактант - організація/установа, яка, підписуючи контракт щодо надання послуг, робіт або товарів, із СКО або з вигодонабувачем гранту, бере на себе повну юридичну і фінансову відповідальність за цим контрактом.

Контрактор проєкту – особа, що за угодою із замовником бере на себе відповідальність за виконання певних робіт за проєктом.

Контроль – порівняння фактичного виконання із запланованим, аналіз відхилень, оцінка тенденцій для впливу на покращення процесу, оцінка альтернатив і, за необхідності, рекомендація корегуючих дій.

Контроль над змінами – упорядкований процес управління, вивчення та затвердження/відхилення вимог до внесення змін в межах проєкту або програми. Зміни в програмах або проєктах можуть бути пов'язані з масштабами, термінами, ресурсами або узгодженими процесами управлінської підтримки.

Контрольна діаграма – графічне представлення результатів процесу у часі й у порівнянні із встановленими контрольними межами; має вигляд осьової лінії для визначення тренду величин за графіком у напрямку кожної з контрольних точок.

Концепція проєктного аналізу – набір методичних принципів, які визначають послідовність збору та способів аналізу даних, методів визначення інвестиційних пріоритетів, способів

обліку широкого кола аспектів до прийняття рішень про доцільність та засоби реалізації проєктів.

Корегуючі дії – задокументоване управління виконанням робіт проєкту з метою досягнення очікуваного у майбутньому виконання робіт проєкту відповідно до плану управління проєктом.

Короткострокові інвестиції – вкладання капіталу на період не більше одного року (короткострокові депозитні вклади тощо).

Кредитоспроможність – здатність юридичної чи фізичної особи забезпечити обслуговування боргу, тобто виплату основної суми і відсотків протягом обумовленого періоду.

Критерії – стандарти, правила або тести, що стають основною рішень щодо оцінки продукту, послуги, результату, процесу.

Критерії приймання – критерії та існуючі умови, які мають бути виконані до приймання результатів поставки проєкту.

Кумулятивний грошовий потік – чистий грошовий потік протягом тривалого циклу.

Л

Ліцензори – організації, що видають ліцензії на право володіння земельною ділянкою, проведення торгів, виконання певних видів робіт та послуг тощо.

М

Майбутня вартість грошей – сума інвестованих тепер коштів, в яку вони обернуться через певний період часу з урахуванням певної ставки процента.

Малі проєкти – проєкти, невеликі за масштабом, прості та обмежені обсягами.

Маржинальний дохід на одиницю продукції – різниця між ціною одиниці продукції та середніми змінними витратами.

Маркетингова цінова політика – це мистецтво управління цінами й ціноутворенням, мистецтво встановлювати на товари (послуги) такі ціни і так варіювати ними залежно від положення товару на ринку, щоб поставлені цілі були досягнуті.

Маркетинговий аналіз – оцінка, пояснення, моделювання і прогноз процесів та явищ товарного ринку, а також власної інноваційної і торгово-збутової діяльності фірми за допомогою

статистичних, економетричних та інших методів дослідження.

Матриця відповідальності – структура, що узгоджує організаційну структуру з ієрархічною структурою робіт, а також окреслює елементи змісту проєкту, за виконання яких призначаються відповідальні.

Матрична організація – організаційна структура, у якій менеджер проєкту ділить відповідальність із функціональними керівниками за визначення пріоритетів в управлінні роботою працівників, призначених для виконання проєкту.

Мегaproєкти – цільові програми, що містять декілька взаємопов'язаних проєктів, об'єднаних однією метою, ресурсами та часом.

Менеджер проєкту – особа, призначена організацією-виконавцем для досягнення цілей проєкту.

Мета проєкту – бажаний та доведений результат, досягнутий у межах певного строку за заданих умов реалізації проєкту.

Метод аналізу ієрархій – метод експертних оцінок, який ґрунтується на передумові, що кожен елемент вищого рівня, можна розкласти, принаймні, на декілька складових елементів нижчого рівня.

Метод аналогій – метод оцінки рівня проєктного ризику, який ґрунтується на аналогах – масивах інформації щодо фактичних результатів від реалізації проєктних рішень.

Метод освоєного об'єму (метод правил освоєння і нарахування доходу) – спеціальний метод для вимірювання виконання робіт, як елемента ієрархічної структури робіт, контрольного розрахунку чи проєкту.

Місія – генеральна мета проєкту, чітко визначена умова його існування.

Моніторинг – 1) збір даних про виконання проєкту відповідно до плану, вимірювання показників виконання проєкту, а також представлення і розповсюдження інформації про виконання проєкту; 2) регулярний збір і аналіз інформації про проєкт (зазвичай, фінансової, технічної та інституційної), для перевірки поступу і відповідності визначеним на початку цілям, бюджету і плану роботи.

Моніторинг і управління ризиками – процес відстеження відомих ризиків, виявлення нових ризиків, виконання планів

реагування на ризики і оцінка їх ефективності протягом життєвого циклу проекту.

Моніторинг і управління роботами проекту – процес моніторингу і управління процесами, необхідними для ініціації, планування, виконання і завершення проекту, з метою досягнення цілей, визначених у плані управління проектом і описі змісту проекту.

Монопроект – окремий проект (бувають різних типів, видів і масштабів).

Мультипроект – комплексний проект, що складається з ряду монопроектів та потребує багатопроектного управління.

Н

Набір команди проекту – процес підбору персоналу, необхідного для виконання проекту.

Надзвичайні проекти – проекти, пов'язані з виникненням та необхідністю ліквідації надзвичайних ситуацій.

Настанови для заявників – документ, який роз'яснює мету конкурсу проектів на грант, встановлює правила його проведення, зокрема визначає, хто може виступати заявником, види діяльності і видатки, які можуть бути профінансовані, а також критерії оцінювання (вибір рішення). У ньому також міститься практична інформація: як заповнювати анкету-заявку, які документи слід додати і які правила і процедури слід застосовувати.

Незалежні проекти – проекти, відхилення чи прийняття яких не впливає на прийняття рішення про інші.

Непрямі інвестиції – інвестування, опосередковане іншими особами, інвестиційними або фінансовими посередниками.

Неявні (імпліцитні) вигоди – це неoderжані доходи від найкращого альтернативного використання активу, внаслідок чого відбувся неявний грошовий приплив.

Номинальна вартість облігації – це ціна, котру заплатить підприємство-емітент держателю облігації в день її погашення.

Номинальна ставка – норма прибутку з урахуванням інфляції.

Номинальна сума грошових коштів – оцінка коштів без урахування зміни покупної спроможності грошей.

«Ноу-хау» – сукупність технічних, технологічних, комерційних та інших знань оформлених у вигляді технічної

документації, навичок та виробничого досвіду, необхідних для організації того чи іншого виробництва, але не запатентованих.

О

Облігація – цінний папір, який підтверджує внесення грошей і зобов'язання повернути номінальну вартість цього цінного паперу в передбачений термін з виплатою фіксованого відсотка.

Обумовлені (доречні) грошові потоки – потоки грошових коштів фірми, які є прямим результатом рішення про впровадження проекту.

Операційний грошовий потік – фактичні надходження або витрати грошових коштів у результаті поточної (операційної) діяльності фірми.

Операційний леверидж – показник рівня беззбитковості продукції, величина якого визначає міру чутливості операційних грошових потоків від змін в обсязі продажу продукції за проектом.

Операційні витрати – витрати, що виникають у процесі операційної (основної) діяльності підприємства.

Опціон – угода про продаж або купівлю права на купівлю або продаж ф'ючерсного контракту до визначеної дати за обговореною ціною, з оплатою покупцем відповідної премії.

Органи влади – сторона, що задовольняє свої інтереси шляхом одержання податків з учасників проекту; висувають та підтримують екологічні, соціальні, суспільні та державні вимоги, пов'язані з реалізацією проекту.

Організаційна діаграма – метод відображення взаємозв'язків у групі виконавців, які спільно працюють разом для досягнення спільної мети.

Організаційна діаграма проекту – документ, що графічно відображає взаємозв'язки членів команди у проекті.

Організаційна структура – ієрархічне відображення організації проекту, що узгоджує виконання пакетів робіт між організаційними одиницями (виконавцями).

Організаційно-динамічні структури – структури, що змінюють свою конструкцію на різноманітних етапах здійснення проекту.

Організація – група людей, об'єднаних для досягнення визначеної цілі чи виконання певного типу робіт в рамках підприємства.

Організація-виконавець – підприємство, персонал якого безпосередньо бере участь в роботі над проектом.

Оточення проекту – чинники впливу на його підготовку та реалізацію.

Офіс управління програмою – централізоване управління програмою/ програмами, завдяки якому вигода досягається за рахунок спільного використання ресурсів, методологій, інструментів і методів, а також, пов'язаного з цим, високого рівня сконцентрованості на управлінні проектом/проектами.

Офіс управління проектом – організаційна одиниця, яка несе відповідальність за централізоване і координоване управління проектами. Ступінь відповідальності офісу управління проектом може варіюватись від надання консалтингової підтримки до безпосереднього управління проектом.

Оцінка якості робіт – метод співвідношення обсягів виконаних робіт та витрачених коштів (фінансових ресурсів). Визначається причина виникнення розбіжностей: виконано більше (або менше) запланованого; роботи виявилися більш (або менш) витратні, ніж очікувалось. Таким чином виникає можливість з'ясувати: чи виконуються проектні роботи в рамках бюджету, чи з перевищенням/економією.

П

Партнер (у проекті) – учасник проекту, відповідальний за впровадження частини проектних заходів відповідно до плану діяльності і партнерської угоди, підписаної з вигодонабувачем (головним партнером) гранту.

Передінвестиційна фаза проекту – перша фаза життєвого циклу проекту, яка включає ідентифікацію проекту, розробку та експертну оцінку проекту, тобто етапи, котрі передують початкові реального процесу капітальних вкладень.

План – фіксація системи цілей, завдань і засобів, які передбачають спрямовану зміну ситуації за умови передбачуваного стану середовища.

Попит – платоспроможна потреба, тобто кількість продукції, яку може купити потенційний споживач з урахуванням його доходів, протекціоністської політики та інших факторів.

Поріг рентабельності – показник, що відповідає за значенням грошовому вираженню точки беззбитковості, тобто

виручка від реалізації такого обсягу продукції, який забезпечує беззбитковість проєкту.

Портфель – набір проєктів/програм та інших робіт, об'єднаних з метою ефективного управління проєктними роботами для досягнення стратегічних цілей.

Постійні витрати – витрати, величина яких безпосередньо не залежить від зміни обсягів виробництва продукції.

Поточна (теперішня) вартість грошей – це сума майбутніх грошових надходжень, проведених з урахуванням певної відсоткової ставки до теперішнього часу. Визначення поточної вартості грошей пов'язане з процесом зменшення (дисконтування) цієї вартості.

Предметна сфера – сукупність продуктів і послуг, виробництво яких має бути забезпечене в рамках здійснюваного проєкту.

Предідентифікація – стадія визначення інвестиційних можливостей, пов'язана з отриманням інформації потенційними інвесторами про інвестиційні можливості, котрі виникають на рівнях сектора економіки і підприємства.

Приріст чистого робочого капіталу – різниця між збільшенням поточних активів унаслідок реалізації нового проєкту та автоматичним збільшенням кредиторських рахунків і нарахувань.

Програма – 1) запланований комплекс економіко-соціальних, науково-дослідницьких заходів, спрямованих на досягнення генеральних цілей або реалізацію певного напрямку; 2) низка взаємопов'язаних проєктів, управління якими передбачає певний рівень взаємоузгодження та з метою досягнення таких переваг, яких не можна досягти при управлінні ними відокремлено. Програми можуть включати елементи робіт, які виходять за межі змісту окремих проєктів програми.

Проєкт – 1) комплекс взаємопов'язаних заходів, розроблених для досягнення певних цілей протягом заданого часу при встановлених ресурсних обмеженнях; 2) діяльність, за якої матеріальні, фінансові та людські ресурси організовано новаторським шляхом для виконання унікальної роботи при обмеженні у часі та витратах, щоб досягти позитивних змін, визначених кількісними та якісними параметрами; 3) унікальний набір скоординованих дій, спрямованих на досягнення корисного

результату необхідної якості, в умовах обмеженості ресурсів, що використовуються.

Проекти реального інвестування – проекти, що здійснюються на основі інвестування в реальні активи (основні фонди, підприємства тощо).

Проектна заявка – документ, виконаний згідно вимог донора, містить проектну пропозицію та бюджет проекту.

Проектна організація – організаційна структура, у якій менеджер проекту має повноваження для встановлення пріоритетів, використання ресурсів і керівництва роботою осіб, призначених для виконання проекту.

Проектна потужність – потужність, передбачена в проекті.

Проектна пропозиція – документ, який містить аналіз проблеми, мету, завдання, перелік видів діяльності, стислу інформацію про потенційного реципієнта, очікувану вартість проекту (програми) міжнародної технічної допомоги, строк його реалізації, очікувані результати та вплив на розвиток відповідної галузі або регіону.

Проектний аналіз – 1) методологія, яка використовується для визначення, порівняння та обґрунтування альтернативних управлінських рішень і проектів, що дає змогу здійснювати вибір та приймати рішення за умов обмеженості ресурсів; 2) сукупність методів і прийомів, за допомогою яких можна розробити оптимальний проект документально та визначити умови його успішної реалізації.

Проектний ризик – 1) небезпека небажаних відхилень від очікуваних станів у майбутньому, з розрахунку яких приймаються рішення тепер; 2) потенційна, кількісно вимірна можливість небажаних ситуацій і пов'язаних з ними наслідків у вигляді втрат чи збитків.

Проектні дії – усі дії, спрямовані на створення продукту проекту, та дії, спрямовані на виконання проекту.

Простий відсоток – сума, що нараховується на первісну (теперішню) вартість у кінці кожного періоду виплат, обумовленого умовами вкладання грошових коштів.

Пряме інвестування – перетворення предмета праці на засіб виробництва, обходячи проміжний етап формування грошових коштів (капіталу).

Прямі інвестиції – безпосередня участь інвестора у виборі

об'єктів інвестування та вкладання коштів.

Р

Реалізація проєкту – виконання необхідних робіт для досягнення його цілей.

Реальна сума грошових коштів – оцінка коштів з урахуванням зміни покувної спроможності грошей під впливом інфляції.

Реальні інвестиції – вкладання коштів у реальні активи, як матеріальні, так і нематеріальні (іноді вкладення коштів у нематеріальні активи, пов'язані з науково-технічним прогресом, характеризують як інноваційні інвестиції).

Релевантні грошові потоки – визначені грошові потоки, які розглядаються у проєктному аналізі доцільності інвестицій та оцінки їх ефективності.

Ризик - це невизначеність, пов'язана з вірогідністю виникнення в процесі реалізації проєкту несприятливих ситуацій, наслідком яких будуть збитки або зниження ефективності проєкту.

Розвиток команди проєкту – процес підвищення компетенції та взаємодії членів команди для покращення виконання проєкту.

С

Середньозважена вартість капіталу – показник суми вартостей кожної складової частини джерел капіталу, помножений на індекс її питомої ваги в загальній сумі капіталу.

Синергетичні рішення – рішення, прийняття одного з яких збільшує ефективність прийняття іншого.

Складний відсоток – сума приросту грошових коштів, що утворюється за умов, коли сума простого відсотка не сплачується наприкінці кожного періоду, а приєднується до суми основного внеску та наступного періоду сама приносить дохід.

Складні проєкти – проєкти, в яких наявні технічні, організаційні або ресурсні завдання, вирішення яких передбачає нетривіальні підходи та підвищені витрати на їхнє вирішення.

Соціальна експертиза – експертиза, за допомогою якої можна визначити масштаби впливу проєкту на соціальне середовище, вигоди, які отримують мешканці від реалізації проєкту, а також можливий негативний вплив на населення зони, в якій

планується впровадження проєкту.

Співфінансування - участь у фінансуванні проєкту двох або більше сторін.

Ставка відсотка – фіксована ставка, по якій сплачується сума відсотка в обумовлені терміни.

Ставка дисконтування – відсоткова ставка, прийнята для визначення теперішньої вартості майбутніх грошових надходжень при допомозі дисконтування.

Ставка процента – вимір часової вартості грошей, сума процента на інвестиції, яка може бути отримана за певний період часу.

Стратегія діяльності підприємства – формування довгострокових цілей і розробки шляхів їхньої реалізації.

Стратегія проєкту – центральний ланцюг у розробці напрямків дій з метою одержання визначених місій; система цілей щодо результатів проєкту.

Страховання – відносини із захисту майнових інтересів господарських суб'єктів і громадян при настанні визначених подій (страхових випадків) за рахунок грошових фондів, страхових внесків (страхових премій).

Субконтрактор проєкту – особа, яка вступає в договірні відносини з контрактором або субконтрактором більш високого рівня.

Т

Темп інфляції – це показник, який характеризує розмір знецінення грошей в певному періоді і виражений приростом середнього рівня цін у відсотках до їх номіналу на початок періоду.

Теперішня вартість грошей – сума майбутніх грошових надходжень, приведених до теперішнього періоду за допомогою певної процентної ставки, яку називають дисконтною.

Термін окупності інвестицій – строк, за який доходи від інвестування покривають початкові витрати.

Технічна експертиза – визначення переваг технічних пропозицій, їх адекватності можливостям місцевих умов і витрат.

Точка беззбитковості – обсяг реалізації, при якому надходження від реалізації продукції проєкту дорівнюють сумі поточних постійних та змінних витрат, тобто такий обсяг реалізації, при якому вже немає збитків, але ще немає прибутків.

Традиційний грошовий потік – сума чистого доходу та нарахованої амортизації.

У

Умовні рішення – рішення, прийняття одного з яких можливе лише за умови прийняття іншого.

Умовно-змінні витрати – витрати, які знаходяться в прямій залежності від зміни обсягу виробництва.

Умовно-постійні витрати – витрати, які безпосередньо не залежать від зміни обсягу виробництва.

Управління портфелем – перетворення стратегії або цілей організації в «портфелі» програм і проєктів, визначення пріоритетності, послідовності та постійне відстеження і аналіз портфоліо.

Управління програмою – централізоване координоване управління програмою, завданням якого – досягнення переваг і стратегічних цілей програми.

Управління проєктами – 1) методологія організації, планування, керівництва, координації трудових, фінансових та матеріально-технічних ресурсів протягом проєктного циклу, спрямована на ефективне досягнення його цілей шляхом застосування сучасних методів, техніки та технології управління для досягнення певних результатів щодо складу та обсягу робіт, вартості, часу, якості та задоволення учасників проєкту; 2) застосування знань, навичок, інструментів і методів до операцій проєкту для задоволення вимог, що висуваються до проєкту.

Управління реалізацією програми – постійне застосування певних процесів, інструментів й методів, що забезпечують координацію і виконання проєктів в рамках програми з метою отримання підприємством максимальної кількості переваг.

Ф

Фінансова експертиза – експертиза, яка передбачає оцінку фінансової спроможності об'єкта, що реалізує проєкт, обґрунтованість фінансових прогнозів, здатність своєчасного забезпечення покриття платежів з позик, фінансові результати проєкту для інвесторів, замовників і підприємства, які реалізують проєкт.

Фінансовий аналіз – оцінка інвестицій з точки зору окремого

підприємства (компанії), що планує одержання конкретних фінансових результатів від передбачуваного вкладення коштів.

Фінансовий аналіз інвестиційного проєкту – сукупність прийомів і методів оцінки його ефективності (перевищення доходів над витратами) за весь термін життя проєкту у взаємозв'язку з діяльністю підприємства – об'єктом інвестування.

Фінансовий потік – надходження та витрати грошових коштів, пов'язані зі змінами власного та позикового довгострокового капіталу.

Фінансові інвестиції – вкладення коштів у різноманітні фінансові інструменти (активи).

Фінансові проєкти – проєкти, здійснені на основі фінансових інвестицій, під якими слід розуміти вкладання коштів у різноманітні фінансові інструменти, серед яких найбільшу частку займають цінні папери.

Ф'ючерсний контракт - угода між продавцем і покупцем фізичного товару або фінансового активу, з одного боку, і кліринговою палатою ф'ючерсної біржі - з іншого.

Х

Хеджування - система укладання термінових контрактів і угод, що враховує можливість у майбутньому зміни курсів (цін), які зустрічні тим, що несуть ризик.

Ц

Цикл PDCA – цикл безперервного вдосконалення «план-виконання-перевірка-реакція», який також називають «циклом або колесом Демінга».

Цінність проєкту – різниця його позитивних результатів (вигод) та негативних результатів (витрат).

Ч

Чиста теперішня вартість – економічна вартість проєкту, розрахована шляхом віднімання витрат проєкту від всіх його вигід. При цьому майбутні вигоди і витрати повинні бути дисконтовані по відповідній ставці дисконту.

Чистий потік – загальні зміни у залишках грошових коштів фірми за певний період.

Чисті капітальні витрати – гроші, витрачені на придбання основних активів за мінусом коштів, отриманих від їх продажу.

Члени команди проекту – особи, які звітують (безпосередньо чи опосередковано) перед менеджером проекту і несуть відповідальність за виконання робіт проекту.

Ш

Шість сигм – методика визначення рівня якості (прийнятна – менше, ніж чотири дефекти на кожен мільйон виробів). Цим терміном позначають певну філософію і програму підвищення якості.

Я

Явні вигоди (затрати) – матеріальні вигоди (затрати), зумовлені зменшенням (збільшенням) витрат або отриманням додаткових доходів (витрат). Їх величина очевидна, що дає змогу доволі легко визначити фінансове значення цих вигід (витрат).

Якість – ступінь відповідності низки характеристик і вимог.

Якість проекту – цінність продукту, що визначає його місце на ринку.

ISO 14000 – серія стандартів, призначених контролювати вплив дій і результатів організації на навколишнє середовище.

ISO 9000 – серія стандартів, що використовуються для сертифікації якості; розроблені Міжнародною організацією із стандартизації (International Organization for Standardization).

NCB UA Version 3.0 – основи професійних знань і система оцінки компетентності проектних менеджерів України.

P2M – японський стандарт з управління інноваційними проектами і програмами.

PMBOK® – керівництво знань з управління проектами, розроблений Інститутом управління проектами.

PRINCE 2 – державний стандарт Великобританії з ефективного управління проектами.

SERVQUAL – анкета якості обслуговування, за допомогою якої можна визначити розбіжність між очікуваннями клієнтів та їх ставленням до реально наданої послуги.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Аптекарь С.С., Верич Ю.Л. Проектний аналіз: підручник. Донецьк : ДонНУЕТ, 2008. 308 с.

2. Бардиш Г.О. Проектний аналіз: підручник. К. : Знання, 2006. 415 с.

3. Богоявленська Ю.В. Проектний аналіз: навчальний посібник. К. : «Кондор», 2004. 336 с.

4. Верба В.А., Загородніх О.А. Проектний аналіз: підручник. К. : КНЕУ, 2010. 322 с.

5. Верба В.А., Гребешкова О.М., Востряков О.В. Проектний аналіз: навчально-методичний посібник. К. : КНЕУ, 2002. 297 с.

6. Войтків Л.С., Мельничук І.В. Проектний аналіз : практикум. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2013. - 83 с.

7. Заїка С.О. Передумови створення інноваційно-інвестиційних проектів в аграрних формуваннях. *Інноваційні засади сталого розвитку національного господарства. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції, 21-22 листопада 2014 року*. Подільський державний аграрно-технічний університет. У 2-х частинах. Кам'янець-Подільський: Видавничий дім «Гельветика», 2014. Ч. 1. С. 66-70.

8. Заїка С.О., Грідін О.В. Ієрархічна структура робіт інвестиційного проекту. *Актуальні питання економічного розвитку в сучасних умовах: матеріали Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції*. Херсон, 22 квітня 2016 р. / Упоряд. К. Мельникова. Херсон, 2016. С. 50-51. – Режим доступу: http://www.kspu.edu/About/Faculty/FEconLaw/Konference_Actual_problem_of_economic_growth.aspx.

9. Заїка С.О., Грідін О.В. Інноваційний проект як об'єкт управління. *Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства імені Петра Василенка: Економічні науки*. 2016. Вип. 172. С. 101- 114. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vkhdtusg_2016_172_13.

10. Заїка С.О., Грідін О.В. Система управління якістю інноваційного проекту. *Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства імені Петра Василенка: Економічні науки*. 2016. Вип. 171. С. 113-124. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vkhdtusg_2016_171_14.

11. Заїка С.О., Калініченко С.М. Словник термінів і понять з дисципліни «Проектний аналіз» для студентів денної та заочної форми навчання напрямів підготовки 051 «Економіка», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг». Харків: Вид-во ТОВ «Смугаста типографія», 2017. – 31 с.

12. Кальницький А.Є., Кальницька М.А. Проектний аналіз: навчальний посібник. Ужгород : Вид-во УжНУ «Говерла», 2014. 320 с.

13. Ковальська Л.Л., Павлюк Л.В., Савош Л.В. Проектний аналіз : навчальний посібник. 2014. 256 с.

14. Ковшун Н.Е., Левун О.І. Аналіз і реалізація проектів: навч. посіб. Рівне: НУВГП, 2022. 350 с.

15. Курок О.О., Семененко О.Г. Проектний аналіз: навчально-методичний посібник. Переяслав-Хмельницький: вид.: «ФОРМ Додаток Я. М.», 2019. 204.с.

16. Лукашенко Т.В. Проектний аналіз: навчальний посібник Львів : Ліга-Прес, 2012. 238 с.

17. Митяй О.В. Проектний аналіз : навчальний посібник. К. : ВД «Професіонал», 2008. 288 с.

18. Пан М.П., Коненко В.В. Проектний аналіз : конспект лекцій (для студентів денної та заочної форм навчання зі спеціальності 051 Економіка). Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2019. 95 с.

19. Попова Н. В. Проектний аналіз : підручник. Х. : ХНАДУ, 2019. 175 с.

20. Проектний аналіз: методичні вказівки до самостійного вивчення дисципліни для студентів ОКР «бакалавр» напряму 6.030601 «Менеджмент» та 6.030504 «Економіка підприємства» / Упорядники: С.О. Заїка, Л.С. Харчевнікова. Харків : Вид-во «Міськдрук», 2014. 119 с.

21. Проектний аналіз: методичні вказівки, тести та завдання для самостійного вивчення дисципліни / Упорядник: С.О. Заїка – Харків: Вид-во ТОВ «Смугаста типографія», 2017. – 50 с.

22. Проектний аналіз: навчальний посібник / за ред. В. Карпова. Кондор, 2019. 324 с.

23. Проектний аналіз: практикум / Упорядник: С.О. Заїка – 2-ге вид., перероб. і доп. Харків: ТОВ Стильна типографія, 2019. 52 с.

25. Проектний аналіз: практикум / Упорядники: С.О. Заїка, С.М. Калініченко. Харків: Вид-во ТОВ «Смугаста типографія», 2017. 50 с.

26. Рижиков В.С., Яковенко М.М., Латишева О.В. Проектний аналіз: навчальний посібник. К. : Центр учбової літератури, 2007. 384 с.

27. Чевганова В.Я. Проектний аналіз: навч. посіб. К.: «Центр

учбової літератури», 2021. 258 с.

28. Чевганова В., Биба В., Скрильник А. Проектний аналіз: навчальний посібник. К. : Центр учбової літератури, 2014. 258 с.

29. Черчик Л.М. Проектний менеджмент. Практичний курс : навч. посіб. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2023. 190 с.

Навчально-довідкове видання

**СЛОВНИК ТЕРМІНІВ І ПОНЯТЬ
З ДИСЦИПЛІНИ
«ПРОЄКТНИЙ АНАЛІЗ»**

Упорядник:
ЗАЙКА Світлана Олександрівна

Формат 60 x 84 ¹/₁₆. Гарнітура Times New Roman
Авторських арк. – **5,5**. Умовн. друк. арк. – 2,0.

Державний біотехнологічний університет
61002, м. Харків, вул. Алчевських 44