

Секція 1

ПРОБЛЕМИ РОЗБУДОВИ УКРАЇНСЬКОЇ ДЕРЖАВИ: ІСТОРИКО-ФІЛОСОФСЬКИЙ АСПЕКТ

Л.І. Юрченко, д-р філос. наук, проф. (*ХДУХТ, Харків*)

О.М. Варипаєв, канд. філос. наук, доц. (*ХДУХТ, Харків*)

А.В. Городничка, асп. (*ХДУХТ, Харків*)

РОЗВИТОК КОНЦЕПЦІЇ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В ГАЛУЗІ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ НЕЗАЛЕЖНОЇ УКРАЇНИ

Соціальна відповідальність, як філософія підприємництва, є однією з найважливіших показників ефективності функціонування будь-якої організації і застосовується по відношенню до всіх сфер життя суспільства. Світовий досвід засвідчує, що соціальна відповідальність бізнесу призводить до зростання рівня якості життя населення, соціально-економічного розвитку держави в цілому.

На сьогоднішній день розвиток міжнародних відносин незалежної України і її прагнення до вступу в європейський простір вимагають повного переосмислення принципів функціонування бізнесу. Україні, на шляху державотворення, необхідно спиратися на науку і інтелект, нетрадиційні для індустріальної економіки ресурси, щоб у неї з'явилася можливість наздогнати сучасний рівень розвитку виробництва та реалізації продуктів харчування на європейському рівні.

Впровадження практики корпоративної соціальної відповідальності в українському бізнесі сприятиме підвищенню рівня конкурентоспроможності компаній у глобальному середовищі за рахунок підвищення якості харчової продукції, зниження енерго- та матеріалоемності, внаслідок чого підвищиться імідж незалежної України в сучасному просторі.

Виявлено, що на сьогодні в Україні сформовано ряд мотивуючих чинників становлення вітчизняної моделі корпоративної соціальної відповідальності. Загальний перелік названих мотивів слід класифікувати в розрізі зовнішнього та внутрішнього бізнес-середовища країни. Аспекти міжнародного стану країни, що мотивують розвиток і формування вітчизняної моделі корпоративної соціальної відповідальності наступні: необхідність позиціонування незалежної України у глобальному бізнес-середовищі; географічна належність до регіону зі стійкими традиціями у сфері корпоративної

соціальної відповідальності – Європейського Союзу; підтримка глобальних ініціатив, а саме, Глобального договору Організації Об'єднаних Націй (ГД ООН), Керівництва для мультинаціональних підприємств Організації економічного співробітництва та розвитку (ОЕСР), Всесвітньої ради бізнесу із сталого розвитку (WBCSD), Принципів ООН з соціальної відповідальності інвесторів (PRI), Глобальної ініціативи зі звітності (GRI), Міжнародного стандарту ISO 26 000 «Настанови з соціальної відповідальності».

Слід зазначити, що сучасний стан розвитку концепції корпоративної соціальної відповідальності в галузі харчової промисловості на шляху державотворення України, головним чином, відображається у створенні Центру «Розвиток корпоративної соціальної відповідальності», який є Провідною експертною організацією з корпоративної соціальної відповідальності в Україні, членом Організаційного комітету Глобального договору ООН (з 2010 р.), Організаційним стейкхолдером GRI, національним партнером CSR Europe (Брюссель). Центр надає консультації з питань розробки стратегії, програм та комунікацій з корпоративної соціальної відповідальності, проведення моніторингу та оцінки ефективності проектів, підготовки і верифікації нефінансової звітності. Діяльність Центру «Розвиток корпоративної соціальної відповідальності в Україні» щодо національної стратегії з корпоративної соціальної відповідальності здійснюється в рамках Проекту UNITER «Об'єднуємося заради реформ», що реалізується PACT Inc. за підтримки USAID.

Аналізуючи вищесказане, визначимо, що протягом кількох останніх десятиліть українським бізнесом пройдений величезний шлях з усвідомлення своєї відповідальності за збереження навколишнього середовища, вирішення соціально-економічних проблем, підвищення якості життя місцевих громад, дотримання прав людини, протидії корупції та низки інших питань, важливість яких визнається суспільством. Незважаючи на різноманітність підходів до побудови системи корпоративної соціальної відповідальності, всі вони об'єднані однією спільною метою – забезпечити сталий розвиток суспільства незалежної та самостійної країни. Таким чином, можна стверджувати, що корпоративна соціальна відповідальність поступово стає новою філософією українського бізнесу в галузі харчової промисловості на шляху сучасного державотворення, відповідно до якої компанії орієнтуються у своїй діяльності не тільки на отримання прибутку, але й на досягнення суспільного добробуту.