

9. Оптимізація технологічних параметрів переробки сировини з забезпеченням гарантованої якості харчових продуктів: звіт з НДР (заключний) / кер. О.І. Черевко; вик.: В.М. Михайлов [та ін.]. – Харків, 2018. – 335 с. – № держ. реєстрації 0117U004335.

10. Розробка прогресивних енерго- та ресурсоефективних процесів та обладнання для концентрування та сушіння харчової сировини: звіт з НДР (заключний) / кер. О.І. Черевко; вик.: В.М. Михайлов [та ін.]. – Харків, 2014. – 1032 с. – № держ. реєстрації 0113U000156.

11. Розробка інноваційних технологій оздоровчих харчових продуктів на основі рослинної сировини і оптимізація процесів та обладнання для їх виробництва: звіт з НДР (заключний) / кер. О.І. Черевко; вик.: В.М. Михайлов [та ін.]. – Харків, 2016. – 290 с. – № держ. реєстрації 0115U001114.

12. Теорія і техніка сушіння термолабільної сировини в установках змішаного енергопідводу: звіт з НДР (заключний) / кер. В.О. Потапов; вик.: В.М. Михайлов [та ін.]. – Харків, 2017. – 165 с. – № держ. реєстрації 0115U000359 с.

13. Ціннісно-орієнтоване управління реалізацією ресурсного потенціалу торговельного підприємства: звіт з НДР (заключний) / кер. М.В. Чорна; вик.: Н.О. Власова [та ін.]. – Харків, 2014. – 378 с. – № держ. реєстрації 0113U000157.

14. Формування, реалізація та розвиток конкурентних переваг підприємств вітчизняного ритейлу в умовах євроінтеграції: звіт з НДР (заключний) / кер. М.В. Чорна; вик.: Н.М. Смольнякова [та ін.]. – Харків, 2018. – 238 с. – № держ. реєстрації 0117U004336.

А.Л. Фоцан, канд. техн. наук, доц. (*ХДУХТ, Харків*)

РОЛЬ МІЖНАРОДНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА В ІННОВАЦІЙНОМУ РОЗВИТКУ УНІВЕРСИТЕТУ

Міжнародна діяльність є невід'ємним, ключовим елементом ефективного функціонування будь-якого закладу вищої освіти, в тому числі і нашого університету.

Успіх будь-якого університету обумовлюється рівнем його інтернаціоналізації. Різні аспекти інтернаціоналізації увійшли в систему рейтингів, за допомогою яких оцінюються ефективність і привабливість сучасних університетів.

Інтернаціоналізація вищої освіти - це процес інтеграції міжнародного та міжкультурного аспектів з метою надання якісної вищої освіти. Поняття інтернаціоналізація в сфері вищої освіти включають два аспекти: перший - внутрішня інтернаціоналізація - має на увазі створення такої культури і клімату всередині ЗВО, які просувають і підтримують міжнародне і міжкультурне порозуміння. При цьому реалізація всіх програм, проектів, досліджень містить міжнародний вимір (наприклад, чи відповідають вони за якістю міжнародним стандартам, чи включають зарубіжні напрацювання, чи реалізуються спільно з іноземними партнерами). Другий аспект - зовнішня інтернаціоналізація. Це процес транскордонного надання освітніх продуктів і послуг в зарубіжні країни за допомогою різних освітніх технологій і через різні міжнародні угоди.

Сьогодні Харківський державний університет харчування та торгівлі підтримує договірні відносини з більш ніж 80 зарубіжними університетами і різними освітніми установами з 26 країн далекого і ближнього зарубіжжя.

Одна з глобальних цілей інтернаціоналізації вищої освіти передбачає отримання доходу. Освітні послуги пропонуються на платній основі без надання державних субсидій. Іноземні студенти дають можливість залучення додаткових джерел фінансування і тим самим стимулюють університети реалізовувати підприємницьку стратегію на міжнародному освітньому ринку. Цей аспект в сучасних умовах набуває для університету особливо важливу роль. На сьогоднішній день в нашому університеті навчається близько 500 іноземних громадян з 29 країн. Розширення експорту освітніх послуг є найважливіше стратегічне завдання, успішне вирішення якого залежить, перш за все, від підвищення якості освіти, відповідності професійних умінь випускників вимогам національних держав.

Важливим фактором інтернаціоналізації вищої освіти є мова, якою ведеться навчання. В даний час можливість здобуття вищої освіти англійською мовою найбільш приваблива для іноземних студентів. При цьому для університету стратегічно важливо збільшення числа викладачів, які знають іноземні мови, і, як наслідок, збільшення числа курсів, які можуть бути представлені на іноземних мовах, а також інтенсифікація професійного листування із зарубіжними колегами, збільшення числа поданих заявок на гранти і стипендії, пропоновані зарубіжної стороною.

Серед найважливіших цілей інтернаціоналізації вищої освіти необхідно зосередити увагу на тих, які передбачають підтримку студентської та академічної мобільності шляхом реалізації програм

академічних обмінів, а також програм, спрямованих на створення міжнародного інституційного партнерства в сфері вищої освіти. Слід зазначити, що за останні роки спостерігається тенденція зростання академічної мобільності студентів та викладачів нашого університету. Наприклад, протягом тільки цього навчального року за кордоном проходили стажування і практики близько 50 студентів і 12 викладачів університету. Що до географії, то це США, Китай, Чехія, Словаччина, Іспанія, Туреччина, Ізраїль, Польща, Грузія, Марокко та ін.

Подальше взаємодія українських університетів і міжнародних організацій, фондів та програм вимагає орієнтації на вирішення наступних завдань: сприяння участі українських ЗВО у великих міжнародних, наукових та освітніх проектах; створення в університетах систем управління і контролю якості освіти з урахуванням світового досвіду; освоєння нових інформаційних і навчальних технологій; створення інформаційних мереж, що забезпечують, з одного боку, надання закордонним користувачам різномічної інформації про ЗВО, їх експортних пропозицій в галузі освіти і науки, а з іншого - оперативне забезпечення університетів відомостями про зарубіжних партнерів та їхні можливості.

Таким чином, наш університет намагається своєю діяльністю сприяти інтернаціоналізації вищої освіти і виведенню сучасної української освіти на рівень світових вимог, готуючи випускників, здатних гідно захищати і представляти інтереси України на міжнародній арені.

О.Г. Терешкін, д-р техн. наук, доц. (*ХДУХТ, Харків*)

ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ ЕКОДИЗАЙН В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

Екологічні послуги за останні роки зросли якісно і кількісно в усьому світі в кілька разів. Еко-готелі мають велику популярність – в результаті актуальності екологічної теми, оригінальності атмосфери і простоти. Бажано відобразити інтелектуальний підхід щодо проблем екологізації споживання та шляхів їх вирішення в сучасному дизайні.

Екологічний підхід в дизайні – один із напрямів всесвітнього екологічного руху, в завдання якого входить охорона і відновлення навколишнього середовища. Сенс екологічного підходу в дизайні – створення продукції, сумісної з навколишнім середовищем, що має на увазі зниження і, по можливості, повне усунення негативного впливу на природу за допомогою використання альтернативних ресурсів і