

А.М. Одарченко, д-р техн. наук, проф. (*ХДУХТ, Харків*)

А.О. Сергієнко, асист. (*ХДУХТ, Харків*)

ШЛЯХИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТУДЕНТСЬКИХ БІЗНЕС-ІДЕЙ У ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Під час підготовки кадрів необхідно завжди орієнтуватися на зміни, що відбуваються в навколишньому світі. Через динамічний розвиток інформаційних технологій і комунікацій слід бути націленими на те, щоб випускники почували себе впевнено та могли реалізувати свій творчий потенціал і в цій сфері також.

З метою створення резерву креативно мислячого студентства, що володіє високим рівнем професійної компетентності та мобільності, здатного реалізовувати бізнес-проекти в умовах високої конкуренції, кафедрою товарознавства, управління якістю та екологічної безпеки було організовано студентський конкурс «Битва проектів... Від ідеї до власного бізнесу».

Завданнями конкурсу були:

- виявлення та заохочення активних та обдарованих студентів, що орієнтуються на підприємницьку діяльність;
- формування на кафедрі та факультеті товарознавства і торговельного підприємництва позитивного образу молодіжного підприємництва;
- розвиток на кафедрі та факультеті молодіжних підприємницьких ініціатив і підтримка найбільш перспективних бізнес-проектів;
- організація практичної діяльності з розробки бізнес-проектів;
- сприяння практичній реалізації кращих бізнес-проектів.

Пріоритетними галузями проектів у рамках конкурсу були: торгівля, послуги, харчові виробництва, ресторанне господарство, інформаційні технології та засоби комунікацій.

Проведення конкурсу відбувалося у кілька етапів:

I етап – складання заявок на участь за встановленою формою із вказанням ключових та визначальних переваг та особливостей пропонованої бізнес-ідеї. Члени комісії оцінюють бізнес-проекти учасників Конкурсу заочно і фіксують результати в індивідуальному експертному аркуші оцінок. Бізнес-проекти оцінюються Комісією за бальною системою.

II етап – оцінювання бізнес-ідей Експертною комісією за визначальними критеріями (формулювання мети та постановка завдань, аналіз ринку збуту за заявленою тематикою, реальність впровадження проекту в умовах Харківської обл., креативність вирішення поставлених задач, терміни окупності проекту, розрахунок рентабельності та фінансових ризиків, наявність власних або залучених грошових коштів на реалізацію бізнес-проекту). Максимальна кількість балів, отримана бізнес-проектом – 70 балів;

III етап – вибір бізнес-ідей з найбільшою кількістю балів із врученням запрошення для участі у навчальному семінарі;

IV етап – проведення фахівцями в галузі бізнес-проекткування навчального семінару. Його результатом є оформлення кожною групою бізнес-проекту у вигляді презентації;

V етап – публічний захист бізнес-проекту перед Комісією (представники переробних підприємств м. Харків та закладів готельно-ресторанного бізнесу). Члени Комісії оцінюють бізнес-проекти учасників Конкурсу в очному порядку за підсумками публічного захисту більшістю голосів присутніх членів Комісії.

До п'ятого етапу було відібрано 10 студентських бізнес-ідей з найвищими балами. Комісією було відзначено актуальність тематик робіт: розробка продукції функціонального та лікувально-профілактичного призначень, вирішення сучасних екологічних проблем, розвиток та удосконалення процесу здійснення покупок, інформаційних технологій та засобів комунікації та ін.

За результатами проведення конкурсу студенти, що отримали призові місця, отримали грошові сертифікати.

Таким чином, конкурс показав, що студенти кафедри товарознавства, управління якістю та екологічної безпеки та факультету товарознавства і торговельного підприємства не тільки мають безліч конкурентоспроможних ідей, але й прагнуть їх реалізувати та пов'язати свою майбутню професію з інноваційною підприємницькою діяльністю.