

С.М. Шинкар, канд. екон. наук, доц. (*ХДУХТ, Харків*)

ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ПРОВЕДЕННЯ ДИСТАНЦІЙНИХ ЗАНЬ ІЗ ДИСЦИПЛІНИ «ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА»

Світовий процес переходу від індустріального до інформаційного суспільства, а також соціально-економічні зміни, які відбуваються в Україні, зумовлюють необхідність реформування національної системи освіти. Сучасні інформаційні технології створили умови для зміни традиційної освітньої парадигми, за якою домінуючою формою трансляції знання від одного покоління до іншого слугує лекційна форма, а провідною фігурою процесу навчання є викладач. Комп'ютеризація освіти та доступ суб'єктів навчання через мережу Інтернет до практично необмежених навчальних ресурсів дозволяє зробити викладача і студента рівноправними партнерами у здійсненні процесу трансляції знань. Це можливо, якщо викладач, звільнений від необхідності передавати впорядковані ним знання студентам, зосереджується на навчанні студентів раціональним прийомом самостійного здобування і упорядкування знань. Безсумнівно, що навички самостійного навчання і вміння використовувати нові інформаційні ресурси забезпечать більш ефективне виконання випускниками навчальних закладів їх професійних завдань.

При створенні курсу дистанційного навчання з дисципліни «Економіка підприємства» треба враховувати наступні вимоги.

Мотивація. Перед студентами повинна бути поставлена певна мета, причому рівень вимог повинен відповідати рівню його підготовки.

Постановка навчальної мети. Студент із самого початку роботи за комп'ютером повинен знати, що від нього потрібно. Завдання навчання повинні бути чітко сформульовані в програмі.

Подача навчального матеріалу. Стратегія подачі матеріалу визначається залежно від розв'язуваних навчальних завдань.

Зворотний зв'язок. Цей критерій має ключове значення для студента, менше – під час тестування, більше – при проведенні практичних занять та самоперевірки засвоєного матеріалу. Причому цей зв'язок може бути індивідуальним.

Оцінка. У ході роботи з комп'ютером студенти повинні знати, як вони справляються з навчальним матеріалом. Однак переважно не вказувати кількість неправильних відповідей до остаточного підведення підсумків.

Матеріали дистанційного навчання з дисципліни «Економіка підприємства» різних рівнів складності можуть представлятися через систему Internet, або на магнітних чи лазерних носіях. Виділяються наступні види занять:

- лекції;
- самостійні заняття для вивчення матеріалу;
- семінари і дискусії;
- виконання практичних робіт.

Цей перелік визначає структуру курсу дистанційного навчання з дисципліни «Економіка підприємства».

Для наглядного представлення лекційного матеріалу з дисципліни «Економіка підприємства» доцільно застосувати слайди. Одним із достатньо ефективних засобів презентацій є мультимедійні ілюстрації: графіка, анімація, відео- і аудіофрагменти навчального матеріалу. З дисципліни «Економіка підприємства» крім перелічених ілюстрацій доцільно використовувати такі види представлення інформації як формули, таблиці. Всі ці візуальні засоби дозволяють сконцентрувати увагу студентів на найбільш важливих поняттях розглядуваної теми, скоротити час для того, щоб більш детально освітити можливі незрозумілі моменти. При цьому повинно витримуватись оптимальне співвідношення в часі між осмисленням матеріалу слайда, його занотовуванням і поясненням викладачем його змісту і суті. Такий підхід суттєво прискорює роботу по засвоєнню навчального матеріалу. У випадку використання таблиць і рисунків важливим є детальні підписи до рисунку, пояснення до таблиць. Такий наглядний матеріал дає можливість усвідомлено осмислювати навчальний матеріал, перевіряти знання з дисципліни, економити час для опитування всіх студентів групи.

Проведення практичних занять має на увазі представлення розв'язання типових задач з використанням формул, які містяться у таблицях за кожною темою курсу, а також надання завдань для розв'язання студентами самостійно. Слід відмітити, що для підтримки зворотного зв'язку зі студентами під час проведення дистанційних практичних занять та при оцінюванні знань студентів важливо використання електронної пошти.

Досвід проведення дистанційних занять викладачами кафедри економіки підприємств харчування та торгівлі показав ефективність такої форми одержання знань та відкрив нові можливості для вдосконалення сервісу подачі навчального матеріалу.