

Аннотация.

Морозов В.И. Состояние и трансформация современного маркетинга в его виртуально-электронном формате.

В статье даны попытки рассмотреть и предоставить анализ, структуры и элементам современного Интернет-маркетинга, выявить и обозначить наиболее его эффективные и прибыльные Элементы. Вместе с этим, в статье сделаны попытки выявить наиболее востребованные, эффективные инструменты Интернет-маркетинга, которые принесут наибольшую прибыль и имеют самое распространенное использование в наиболее значимых современных кампаниях и в деятельности наиболее эффективных бизнесменов. В статье даны попытки обозначить перспективные, на данный момент, направления дальнейшего развития Интернет-маркетинга и всей данной индустрии в целом.

Ключевые слова: Интернет-маркетинг; интернет-сервисы; электронный рынок; потребители; инструменты электронного маркетинга.

Abstract.

Morozov V.I. The state and transformation of modern marketing in its virtual electronic format.

The article attempts to consider and provide an analysis, structure and elements of modern Internet marketing, to identify and identify the most effective and profitable Elements. Along with this, the article attempts to identify the most popular, effective Internet marketing tools that bring the most profit and have the most widespread use in the most significant modern campaigns and in the activities of the most effective businessmen. The article attempts to identify promising, at the moment, directions for the further development of Internet marketing and the entire industry as a whole.

Key words: Internet- marketing; Internet services; electronic market; consumers; electronic marketing tools.

УДК 336.64

СУТНІСТЬ ФІНАНСОВОГО ПЛАНУВАННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

**НАСІБОВА О.В., К.Е.Н., МАНІК В.О., ЗДОБУВАЧ,
ХАРКІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ
КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО
ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ**

Постановка проблеми у загальному вигляді. В сучасних умовах ринкової економіки забезпечення розвитку суб'єктів господарювання здійснюється при наявності системи фінансового планування високої якості, так як майбутня діяльність підприємств

завжди пов'язана з невизначеністю та ризикованістю. Економічне середовище характеризується динамічністю, конкуренцією, обмеженістю фінансових ресурсів, зміною підходів до прийняття управлінських рішень, що вимагає від підприємств своєчасно реагувати на зміни, передбачати настання ризикових подій, виявляти можливості та загрози і забезпечувати стабільну діяльність. Це досягається завдяки результатам фінансового планування.

Виникає потреба у формуванні цілісної концепції планування фінансових ресурсів підприємства, необхідності розвитку теоретичних засад щодо сутнісно-змістовного розуміння фінансового планування та його ефективного здійснення на підприємстві для забезпечення фінансової спроможності, що й визначає актуальність наукового дослідження.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Теоретичні аспекти фінансового планування діяльності підприємств досліджували у своїх працях як зарубіжні вчені-економісти: Акофф Р., Бригхем Ю., Брейлі Р., Майерс С. Фіннерті Дж. І., Хан Д., Ченг Ф. Лі, так і вітчизняні науковці: Андрющенко І., Ставерська Т., Бланк І., Біла О., Терещенко О., Стацук Д., Савчук Д. та інші. Їх праці сьогодні є класикою як вітчизняного, так і світового наукового надбання у сфері теоретичного огляду змісту, суті та призначення фінансового планування у діяльності підприємств. Водночас можна констатувати певну неузгодженість між сучасними теоріями управління підприємством та традиційними моделями фінансового планування, які здебільшого пропонуються в літературі, відсутність єдиного підходу щодо визначення сутності планових фінансових показників, їх класифікації.

Формулювання цілей статті. Узагальнення теоретичних підходів до визначення сутнісно-змістовної характеристики поняття «фінансове планування», визначення його ролі в системі управління підприємством.

Виклад основного матеріалу дослідження. Планування є однією із найважливіших ланок управління підприємством. Недооцінка планування у ринковій економіці приводить до невиправданих економічних втрат, а інколи – і до банкрутства. Необхідність самостійного формування і використання фінансових ресурсів підприємством, відповідальність перед інвесторами, кредиторами та державою посилює значення і роль фінансового планування, завдяки якому забезпечується ефективне функціонування суб'єктів господарювання.

Упродовж останніх п'ятдесяти років у світовій практиці фінансового планування спостерігається еволюція підходів і поглядів щодо змісту фінансового планування, сутності та ролі планових фінансових показників у системі управління підприємством. Серед зарубіжних і вітчизняних авторів на сьогодні відсутній єдиний підхід до розуміння сутності поняття «фінансове планування» (див. табл. 1).

Таблиця 1

**Наукові підходи до визначення сутності поняття
«фінансове планування»**

<i>Автор та джерело</i>	<i>Визначення</i>	<i>Ключові слова</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
Загорський В.С. [1]	Діяльність, яка пов'язана з управлінням фінансами; елемент фінансового механізму.	Діяльність, елемент фінансового механізму
Берлар М.М. [2, с. 43]	Процес розробки системи фінансових планів і планових показників із забезпечення розвитку підприємства необхідними фінансовими ресурсами і підвищення ефективності його фінансової діяльності в майбутньому	Процес розробки фінансових планів і показників
Буряк А.В., Дем'яненко І.В. [3, с. 159]	Невід'ємна, але самостійна підсистема загальної системи інтегрованого планування на підприємстві. Включає аспекти перспективно-цільового характеру в складі стратегічного, поточного, оперативного фінансового планування, бізнес-планування та соціального планування	Самостійна підсистема планування
Єрмоленко О.А., Григоренко К.О. [4, с. 232]	Один із альтернативних фінансових інструментів, що використовується підприємствами для налагодження фінансової діяльності та підвищення власної рентабельності та платоспроможності як одних із найбільш важливих показників міцного фінансового стану суб'єкта господарювання	Фінансовий інструмент
Телишевська А.І., Андрущенко Н.П., Сергеев С.С. [5, с. 72]	Є важливим елементом корпоративного планового процесу, до найбільш вагомих завдань якого відносяться такі як забезпечення оптимального вкладу фінансових планів у виконання корпоративних цілей; ясне формування припущень, на яких базуються прогнози; аналіз і уточнення фінансових наслідків прийняття пропозицій щодо прибутку, витрат, цін реалізації, обігу тощо	Елемент корпоративного планового процесу
Гриньова В.М., Когода В.О. [6, с. 175]	Складова управління фінансовими ресурсами, процес оцінювання потреб у коштах для забезпечення поточного виробництва й подальшого виробничого та соціального розвитку, а також визначення джерела покриття цих потреб	Складова управління фінансовими ресурсами

Продовження таблиці 1

1	2	3
Плюта Ю.С. [8, с. 56]	Технологія планування, обліку та контролю за грошима і фінансовими результатами	Технологія планування
Філімонович О.С. [9]	Процес розрахунку фінансових ресурсів, їх розподіл, визначення обсягів надходження відповідних видів фінансових ресурсів і їх розподілу за напрямками використання у запланованому році	Процес розрахунку фінансових ресурсів
Партін Г.О. [10, с. 56]	Розроблення системи фінансових планів за окремими напрямками фінансової діяльності підприємства, які забезпечують реалізацію його фінансової стратегії у плановому періоді	Процес розробки фінансових планів і показників
Бланк І.А. [11, с. 42]	Процес розроблення системи фінансових планів і планових показників із забезпечення розвитку підприємства фінансовими ресурсами і підвищення ефективності його фінансової діяльності в плановому періоді	Процес розробки фінансових планів і показників
Біла О.Г. [12, с. 26]	Планування процесів формування, розподілу, перерозподілу і використання фінансових ресурсів на певний період, розробка фінансових планів.	Процес розробки фінансових планів і показників
Поддєрьогін А.М., Білик М.Д., Буряк Л.Д. [13, с. 354]	Процес визначення обсягу фінансових ресурсів за джерелами формування і напрямками їх цільового використання згідно з виробничими та маркетинговими показниками підприємства у плановому періоді	Процес розрахунку фінансових ресурсів
Ковальов В.В. [14, с. 146]	Документ, що характеризує спосіб здійснення фінансових цілей підприємства та взаємопов'язує його доходи та витрати.	Документ для здійснення фінансових цілей
Каламбет С.В., Павлова Ю.О. [15, с. 23]	Процес розробки на певний період системи фінансових планів, який полягає у планування усіх доходів та напрямків їх використання для забезпечення економічного розвитку підприємства	Процес розробки фінансових планів і показників
Соломатін А.Н. [16, с. 54]	Заключний етап розробки бізнес-плану, в якому відображаються всі доходи та їх використання за основними напрямками діяльності підприємства.	Процес розробки фінансових планів і показників
Шелудько В.М. [17, с. 352]	Процес розробки системи фінансових планів, що полягає у визначенні фінансових цілей, встановлення рівня відповідності цих цілей фінансовому стану підприємства і формування послідовності дій, спрямованих на досягнення поставлених цілей	Процес розробки фінансових планів і показників

Якщо розглядати поняття фінансового планування у вузькому контексті, то його трактують як функцію управління в системі фінансового менеджменту підприємства і безумовно, найбільш значиму та складну його підсистему, роль якої суттєво зростає в сучасних умовах господарювання та розвитку нових моделей управління, у межах якого здійснюється обґрунтування принципових напрямів фінансового розвитку підприємства та основних параметрів його фінансового стану. Фінансове планування як найважливіша функція управління підприємством забезпечується на основі впровадження єдиних принципів побудови й уніфікації показників, що характеризують його фінансовий стан. Фінансове планування, як функція фінансового управління, спрямована на планування доходів та напрямів витрачання грошових коштів підприємства, прогнозування результатів їх руху та впливу на економічне оточення, тобто процес розробки системи фінансових планів, фінансових норм і нормативів різного змісту і призначення залежно від завдань та об'єктів планування, спрямованих на забезпечення подальшого економічного розвитку підприємства.

У широкому розумінні процес фінансового планування в максимальній мірі передбачає всебічне вивчення дійсності, тенденцій та закономірностей розвитку об'єкту планування та середовища його діяльності щодо формування, розподілу і використання фінансових ресурсів.

Очевидним є те, що без фінансового планування не може бути досягнутий такий рівень управління економікою підприємства, який забезпечує підвищення її ефективності, успіх на ринку, розширення та оновлення матеріальної бази, успішне розв'язання соціальних питань, здійснення матеріального стимулювання працівників.

Де які науковці вважають, що фінансове планування є одним із альтернативних фінансових інструментів, яке використовується підприємствами для налагодження фінансової діяльності та підвищення власної рентабельності та платоспроможності як одних із найбільш важливих показників міцного фінансового стану суб'єкта господарювання. Приділяючи більше уваги фінансовому плануванню, можна досягти зміцнення фінансової стабільності підприємства за умови виконання прогнозованих бюджетом обсягів операційної та інвестиційної діяльності на засадах фінансової стійкості, створення передумов для отримання чистого прибутку, достатнього для самоокупності та самофінансування підприємства [4, с. 223].

На думку деяких економістів, фінансове планування – це процес, що складається з певних етапів, зокрема: аналізу інвестиційних можливостей та можливостей поточного фінансування, які мас

підприємство; прогнозування наслідків поточних рішень з метою запобігання неочікуваного у майбутньому; обґрунтування обраного варіанту з ряду можливих рішень для включення його у заключний план; оцінки результатів, яких досягнуло підприємство, відповідно до параметрів, встановлених у фінансовому плані.

Інші вчені надають більш прагматичне визначення фінансовому плануванню. Вони вважають, що «фінансове планування являє собою процес аналізу дивідендної, фінансової та інвестиційної політики, прогнозування їх результатів та впливу на економічне оточення підприємства; прийняття рішень щодо припустимого рівня ризику та вибору проектів».

Існує велика кількість точок зору стосовно сутності фінансового планування. Узагальнення їх дозволило визначити й сформулювати основні аспекти цього поняття – і як економічного процесу, і як процесу складання певного пакету документів.

Метою фінансового планування є визначення можливих обсягів фінансових ресурсів, капіталу і резервів на основі прогнозування величини грошових потоків за рахунок власних, позикових і залучених з фондового ринку джерел коштів; розробка ефективної системи управління фінансовими ресурсами для досягнення стратегічних і тактичних цілей підприємства.

Досягнення зазначеної мети передбачає виконання певних завдань фінансового планування: забезпечення необхідними фінансовими ресурсами господарського процесу грошовими коштами; встановлення фінансових відносин з бюджетом, банком, страховими організаціями та іншими суб'єктами (ці фінансові відношення кількісно вимірюються величиною надходжень – кредит, та величиною відданих грошей – податки, процент за кредит, страхові внески); виявлення основних напрямів ефективного вкладення капіталу, оцінка ступеня раціональності його використання; аналіз можливих ризиків і розробка конкретних заходів щодо їх зниження; збільшення прибутку за рахунок раціонального (економного) використання коштів; контроль за виникненням та використанням грошових фондів, фінансовим станом, платоспроможністю та кредитоспроможністю підприємства чи фінансової установи.

Фінансове планування підприємств розглядається відокремлено у контексті стратегічного управління чи видів короткострокового внутрішньогосподарського планування та моделей, які описують окремі складові системи управління фінансами та базується на використанні нею трьох основних систем (або це їх можна назвати видами фінансового планування): стратегічне прогнозування фінансової

діяльності, поточне планування фінансовою діяльністю, оперативне планування фінансової діяльності. Кожній з цих систем фінансового планування притаманний певний період і свої форми реалізації його результатів.

Фінансове планування на вітчизняних підприємствах здійснюється за допомогою загально вживаних методів: нормативний, розрахунково-аналітичний, оптимізації планових розрахунків, економіко-математичне моделювання, кореляційне моделювання, економіко-статистичний, прогнозу обсягів реалізації, балансу грошових витрат і надходжень, бюджету готівки, бюджету додаткових вкладень капіталу, визначення потреб у зовнішньому фінансуванні, регресійного аналізу, коефіцієнтний (метод відсотка від реалізації) та інші.

Розробка фінансових планів (прогнозів) ґрунтується на загальноприйнятій у світовій практиці методології планування і прогнозування економіки, яка визначає основні принципи і методи проведення розрахунків планових і прогнозних показників, розкриває і характеризує логіку формування планів і прогнозів, шляхи їх здійснення. Відмінності в методологічному підході зумовлені тим, що фінансове планування і прогнозування підпорядковане (за часом його проведення) економічному плануванню. Воно проводиться в цілях ресурсного забезпечення виконання вже розроблених планів і прогнозів економічного і соціального розвитку. Тому фінансовий план є завершальним розділом плану економічного і соціального розвитку підприємства і одночасно самостійним планом.

Розробка фінансових планів (прогнозів) здійснюється на певних методологічних принципах, використання яких проводиться в цілях мобілізації, скерування та ефективного використання фінансових ресурсів з метою виконання плану економічного і соціального розвитку підприємства (бізнес-плану). Кожен з принципів відображає певну особливість процесу планування, а їх комплексне застосування сприяє розробці економічно обґрунтованого бізнес-плану, зокрема фінансового плану.

Висновки. Дослідження поглядів щодо місця фінансового планування у системі фінансового управління в контексті еволюції підходів до трактування змісту та значення фінансового планування дозволило окреслити теоретичну основу його здійснення та виокремити основні сутнісні характеристики: важлива складова управління підприємством; відображає вартісний бік виробничого процесу, тобто в його основі зосереджена грошова оцінка явищ і процесів, що мають місце на підприємстві; носить цільовий характер і є важливою підсистемою стратегічного менеджменту на підприємстві;

важливий процес підвищення ефективності та орієнтується на забезпечення зростання цінності підприємства; характеризується гнучкістю та адаптивністю, що спричинює необхідність його реалізації як зустрічного процесу, багатоваріантність розрахунків через сценарне моделювання, формування варіативної складової плану; відображає цілісний процес визначення та забезпечення необхідними фінансовими ресурсами; спрямоване на покриття запланованих видатків і затрат; передбачає обґрунтування принципових параметрів фінансового розвитку та внутрішнього фінансового потенціалу підприємства з урахуванням ризиків та загроз; носить прогностичний характер.

Отже, фінансове планування становить процес систематичної підготовки фінансових планів на основі управлінських рішень, які прямо чи опосередковано впливають на обсяги фінансових ресурсів, узгодження джерел формування та напрямів їх використання згідно з виробничими, маркетинговими планами, а також величину показників діяльності підприємства у плановому періоді, охоплює всі сторони діяльності організації та сприяє реалізації фінансової стратегії і тактики на певний період часу, і які забезпечують вирішення завдань найбільш раціональним шляхом.

Література.

1. **Загорський В. С., Вовчак О. Д., Благун І. Г., Чуй І. Р.** Фінанси. К. : Знання, 2008. 247 с.
2. **Бердар М. М.** Фінанси підприємств. К. : Центр учбової літератури, 2010. 352 с.
3. **Буряк А. В., Дем'яненко І. В.** Фінансове планування в системі управління розвитком підприємства. *Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України*. 2015. № 200(3). С. 155-160.
4. **Єрмоленко О. А., Григоренко К. О.** Фінансове планування в умовах невизначеності. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2015. № 49. С. 230-232.
5. **Телишевська А. І., Андрущенко Н. П., Сергеев С. С.** Фінансове планування як передумова фінансової стабільності підприємства. *Механізм регулювання економіки*. 2013. № 2. С. 71-77.
6. **Грицьова В. М., Коюда В. О.** Фінанси підприємств. К. : Знання-Прес, 2004. 475 с.
7. **Плюта Ю. С., Батрак І. О., Тарасенко І. О.** Фінансове планування на підприємстві та напрями його вдосконалення. *Формування ринкових відносин*. 2014. № 7(158). С. 56-58.
8. **Филмоиенков А. С.** Финансы предприятий. К. : Ника-Центр, Эльга, 2002. 280 с.

9. **Партин Г. О., Загородній А. Г.** Фінанси підприємств. Національний банк України; Львівський банківський інститут. Львів : ЛБІ НБУ, 2003. 265 с.

10. **Бланк И.А.** Основы финансового менеджмента. К. : Эльга; Ника Центр, 2007. Т. 1. 624 с.

11. **Біла О. Г.** Фінансове планування і прогнозування Л. : Компакт-ЛВ, 2005. 312 с.

12. **Поддерьогін А. М., Білик М. Д., Буряк А. Д.** Фінанси підприємства. К. : КНЕУ, 2006. 552 с.

13. **Ковалев В. В.** Введение в финансовый менеджмент. М. : Финансы и статистика, 1999. 768 с.

14. **Каламбет С. В., Павлова Ю. О.** Сутнісна характеристика фінансового планування на підприємстві. *Економіка та держава*. 2015. № 11. С. 22-24.

15. **Соломатин А. Н.** Экономика, анализ и планирование на предприятии торговли. СПб. : Питер, 2009. 560 с.

16. **Шелудько В. М.** Фінансовий менеджмент. К. : Знання, 2006. 439 с.

17. **Іонін Є. Є., Беспалова А. Г.** Фінансове планування в умовах антикризового менеджменту. *Наукові записки. Серія: Економіка*. 2011. Випуск 16. С. 139-144.

18. **Мазур Д. В.** Фінансове планування діяльності підприємства. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2014. № 6. Т. 1. С. 55-59.

References.

1. **Zagorsky V.S., Vovchak O.D., Blagun I.G., & Chui I.R.** (2008). *Finansy [Finance]*. Kyiv: Znannya, p. 247 [in Ukrainian].

2. **Berdar M.M.** (2010). *Finansy pidpryemstv [Business Finance]*. Kyiv: Tsentr uchbovoyi literatury, p. 352 [in Ukrainian].

3. **Buryak A.V., & Demyanenko I.V.** (2015). Finansove planuvannya v systemi upravlinnya rozvytkom pidpryemstva [Financial planning in the management system of enterprise development]. *Naukovyy visnyk Natsional'noho universytetu bioresursiv i pryrodokorystuvannya Ukrayiny – Scientific herald of the National University of Bioresources and Nature Management of Ukraine*, No. 200 (3), pp. 155-160 [in Ukrainian].

4. **Yermolenko O.A., & Grigorenko K.O.** (2015). Finansove planuvannya v umovakh nevyznachenosti [Financial planning in conditions of uncertainty]. *Visnyk ekonomiky transportu i promyslovosti – Bulletin of the Economy of Transport and Industry*, No. 49, pp. 230-232 [in Ukrainian].

5. **Telishevskaya L.I., Andrushchenko N.P., & Sergeev S.C.** (2013). Finansove planuvannya yak peredumova finansovoyi stabil'nosti pidpryemstva [Financial planning as a prerequisite for financial stability of the enterprise]. *Mekhanizm rehulyuvannya ekonomiky – Mechanism of regulation of the economy*, No. 2, pp. 71-77 [in Ukrainian].

6. **Grinyova V.M., & Koyda V.O.** (2004). *Finansy pidpryemstv [Business Finance]*. Kyiv: Znannya-Pres, p. 475 [in Ukrainian].

7. **Plyuta Yu.S., Batrak I.O., & Tarasenko I.O.** (2014). Finansove planuvannya na pidpryyemstvi ta napryamy yoho vdoskonalennya [Financial planning at the enterprise and directions of its improvement]. *Formuvannya rynkovykh vidnosyn – Formation of market relations*, No. 7 (158), pp. 56-58 [in Ukrainian].

8. **Filimonenkov A.C.** (2002). *Finansy predpriyatij [Finances of enterprises]*. Kyiv: Nyka-Tsentr, Él'ha, p. 280 [in Russian].

9. **Partin G.O., & Zagorodnyy A.G.** (2003). *Finansy pidpryyemstv [Business Finance]*. L'viv: LBI NBU, p. 265 [in Ukrainian].

10. **Blank I.A.** (2007). *Osnovy finansovogo menedzhmenta [Fundamentals of Financial Management]*. Kyiv: Nyka-Tsentr, Él'ha, Vol. 1, p. 624 [in Russian].

11. **Bila O.G.** (2005). *Finansove planuvannya i prohnozuvannya [Financial Planning and Forecasting]*. L'viv: Compact-LB, p. 312 [in Ukrainian].

12. **Podderiyogin A.M., Bilyk M.D., & Buryak L.D.** (2006). *Finansy pidpryyemstv [Finances of the enterprise]*. Kyiv: KNEU, p. 552 [in Ukrainian].

13. **Kovalev V.V.** (1999). *Vvedenie v finansovyy menedzhment [Introduction to financial management]*. Moscow: Fynansy y statystyka, p. 768 [in Russian].

14. **Kalambet S.V., & Pavlova Yu.O.** (2015). Sutnisna kharakterystyka finansovoho planuvannya na pidpryyemstvi [Essential characteristic of financial planning at the enterprise]. *Ekonomika ta derzhava – Economy and the state*, No. 11, pp. 22-24 [in Ukrainian].

15. **Solomatin A.N.** (2009). *Jekonomika, analiz i planirovanie na predpriyatii torovli [Economics, analysis and planning at the trade enterprise]*. Saint-Petersburg: Pyter, p. 560 [in Russian].

16. **Sheludko V.M.** (2006). *Finansovyy menedzhment [Financial management]*. Kyiv: Znannya, p. 439 [in Ukrainian].

17. **Ionin Ye.E., & Besspalova A.G.** (2011). Finansove planuvannya v umovakh antykrizovoho menedzhmentu [Financial planning in crisis management]. *Naukovi zapysky. Seriya: Ekonomika – Proceedings. Series: Economics*, Issue. 16, pp. 139-144 [in Ukrainian].

18. **Mazur D.V.** (2014). Finansove planuvannya diyal'nosti pidpryyemstva [Financial planning of the enterprise activity]. *Visnyk Khmel'nyts'koho natsional'noho universytetu – Bulletin of the Khmelnytsky National University*, No. 6, pp. 55-59. [in Ukrainian].

Анотація.

Насібова О.В., Манік В.О. Сутність фінансового планування розвитку підприємства.

На основі здійснення наукового дослідження, узагальнення та розвитку теоретичних положень фінансового планування в контексті наукових підходів визначено його зміст та місце у системі управління підприємством, сформовано його основні цілі та особливості в сучасних умовах, сформульовано сутнісне розуміння поняття «фінансове планування», узагальнено смислові ознаки дефініції «фінансове планування», охарактеризовано види, форми та методи фінансового планування, що формують теоретичне підґрунтя процесу планування у практичній діяльності вітчизняних підприємств. Визначено призначення та

цілі фінансового планування та прогнозування у фінансовій системі підприємства. У теоретичному аспекті трактування дефініції «фінансове планування» розглядають як невід'ємну частину загального планування діяльності підприємства, а також як важливу складову фінансового механізму підприємства та одну із функцій управління підприємством. Ґрунтовні дослідження довели, що завдяки фінансовому плануванню, можна досягти як зміцнення фінансової стабільності самого підприємства, так і розширення обсягів операційної та інвестиційної діяльності на засадах фінансової стійкості, збалансування джерел формування фінансових ресурсів, ефективного їх використання за напрямками, передбаченими згідно із фінансовим планом, з метою отримання чистого прибутку, достатнього для забезпечення самоокупності та самофінансування підприємства. Щоб забезпечити обґрунтоване фінансове планування та виконання фінансового плану, необхідною умовою є підготовка до його складання, дотримання чіткої процедури (послідовності етапів), врахування специфіки діяльності підприємства, належно опрацьованої та достовірної вихідної інформації та зовнішніх чинників впливу на діяльність. Враховуючи чинники впливу зовнішнього середовища та вибираючи відповідні конкретним умовам принципи здійснення фінансового планування, можна добитись зміцнення фінансової стабільності підприємства за умови досягнення прогнозованих обсягів операційної та інвестиційної діяльності на засадах фінансової стійкості, створення передумов для отримання чистого прибутку, достатнього для самоокупності та самофінансування підприємства.

Ключові слова: план, фінансове планування, поточне планування, оперативне планування, підприємство.

Аннотація.

Насибова О.В., Маник В.А. Сущность финансового планирования развития предприятия.

На основе осуществления научного исследования, обобщения и развития теоретических положений финансового планирования в контексте научных подходов определены его содержание и место в системе управления предприятием, сформулированы его основные цели и особенности в современных условиях, сформулированы сущностное понимание понятия «финансовое планирование», обобщены смысловые признаки дефиниции «финансовое планирование», охарактеризованы виды, формы и методы финансового планирования, формируют теоретические основы процесса планирования в практической деятельности отечественных предприятий. Определено назначение и цели финансового планирования и прогнозирования в финансовой системе предприятия. В теоретическом аспекте трактовки дефиниции «финансовое планирование» рассматривают как неотъемлемую часть общего планирования деятельности предприятия, а также как важную составляющую финансового механизма предприятия и одну из функций управления предприятием. Основательные исследования доказали, что благодаря финансовому планированию, можно достичь как укрепление финансовой стабильности самого предприятия, так и расширения объемов операционной и инвестиционной деятельности на основе финансовой устойчивости, сбалансированности источников формирования финансовых ресурсов, эффективного их использования по направлениям, предусмотренным в соответствии с финансовым планом, с целью получения чистой прибыли, достаточного

для обеспечения самокупаемости и самофинансирования предприятия. Чтобы обеспечить обоснованное финансовое планирование и выполнение финансового плана, необходимым условием является подготовка к его составлению, соблюдения четкой процедуры (последовательности этапов), учет специфики деятельности предприятия, должным образом обработанной достоверной исходной информации и внешних факторов влияния на деятельность. Учитывая факторы влияния внешней среды и выбирая соответствующие конкретным условиям принципы осуществления финансового планирования, можно добиться укрепления финансовой устойчивости предприятия при условии достижения прогнозируемых объемов операционной и инвестиционной деятельности на основе финансовой устойчивости, создание предпосылок для получения чистой прибыли, достаточного для самокупаемости и самофинансирования предприятия.

Ключевые слова: план, финансовое планирование, текущее планирование, оперативное планирование, предприятие.

Abstract.

Nasibova O.V., Manik V.A. The essence of financial planning of enterprise development.

On the basis of carrying out of scientific research, generalization and development of theoretical provisions of financial planning in the context of scientific approaches, its content and place in the enterprise management system are determined, its main goals and features are formed in modern conditions, the essential understanding of the concept of "financial planning" is formulated, the semantic features of the definition of "financial planning" are generalized, the types, forms and methods of financial planning, which form the theoretical basis of the planning process in practical activity of the domestic enterprises are characterised. The purpose and goals of financial planning and forecasting in the financial system of the enterprise are determined. In the theoretical aspect of the interpretation of the definition of "financial planning" is regarded as an integral part of the overall planning of the enterprise, as well as an important component of the financial mechanism of the enterprise and one of the functions of enterprise management. Thorough studies have shown that through the financial planning, it is possible to achieve both the financial stability of the enterprise itself, as well as the expansion of operational and investment activities on the basis of financial sustainability, the balance of sources of formation of financial resources, their effective use in the directions provided in accordance with the financial plan, with the purpose of obtaining a net profit sufficient to ensure self-sufficiency and self-financing of the enterprise. In order to ensure the reasonable financial planning and implementation of the financial plan, a prerequisite is preparation for its compilation, adherence to a clear procedure (sequence of stages), taking into account the specifics of the enterprise, properly processed and reliable background information and external factors influencing the activity. Taking into account the environmental factors and choosing the principles of financial planning appropriated to the specific conditions, it is possible to achieve the financial stability of the enterprise, provided that the expected volume of the operating and investment activities on the basis of financial sustainability, creating the conditions for obtaining a net profit, sufficient for self-sufficiency.

Key words: plan, financial planning, current planning, operational planning, enterprise.