

Результатом проведеної роботи на кафедрі товарознавства та експертизи товарів є розроблені електронні версії НМКД, які є дистанційним джерелом навчальної інформації, що розкриває для студентів у доступній формі вказану дисципліну, постає засобом організації й самоконтролю самостійної пізнавальної діяльності, а також застосовується як методичний засіб під час виконання лабораторних робіт. Створені на кафедрі електронні бібліотеки законодавчої бази та нормативної документації (міжнародної та вітчизняної) надають змогу студентам знаходити потрібну нормативну документацію. Застосування «Програмного комплексу хімічного складу харчових продуктів», «Комп'ютерної бальної оцінки органолептичних показників якості товарів» автоматизує розрахунки бальної оцінки органолептичних показників якості товарів з урахуванням коефіцієнту вагомості та математико-статистичної обробки отриманих даних.

Отже, на підставі проведеного аналізу було розглянуто особливості застосування дистанційного навчання в традиційних технологіях при підготовці майбутніх фахівців й отримано такі висновки:

– дистанційна форма навчання може бути поєднана з традиційними формами завдяки тому, що передбачає наявність усіх освітніх компонентів (мета, завдання, зміст, методи, організаційні форми, засоби навчання), але реалізованих специфічними засобами Інтернет-технологій;

– при викладенні фахових дисциплін найбільш доцільним є застосування дистанційних технологій на лабораторних заняттях, у самостійній роботі студента.

УДК 004.7:371.2

А.А. Дубініна, д-р техн. наук, проф. (*ХДУХТ, Харків*)

О.О. Хоменко, ст. викл. (*ХДУХТ, Харків*)

РОЛЬ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ У ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ

Сьогодні наше життя важко уявити без Інтернету, що охопив увесь світ і всі сфери нашої життєдіяльності. Соціальні мережі на сьогоднішній день є одним з найпопулярніших сервісів, що тримають увагу більшої частини інтернет-аудиторії. Без комп'ютера і мобільного телефону, без доступу в Інтернет і можливості миттєво знайти

необхідну інформацію, обробити і передати її вже важко увіяти собі і освітній процес.

В умовах стрімкого прогресу і постійного оновлення в галузі інформаційних технологій має місце використання можливостей інтернет-технологій як ефективного засобу навчання. При використанні глобальної інтернет-мережі відбувається формування інформаційно-освітнього середовища, що дозволяє повною мірою реалізувати сучасні технології навчання. З огляду на це використання соціальних мереж як педагогічного інструменту має безперечну актуальність.

Мало хто знає, що всесвітньо відомий ресурс «Facebook» з'явився як академічна соціальна мережа. Спочатку веб-сайт був доступний тільки для студентів Гарвардського університету, потім реєстрація була відкрита для інших університетів Бостона, а пізніше і для студентів інших навчальних закладів США. Студенти за допомогою Facebook дізнавалися про розклад занять, академічні плани й заборгованості, навчальні матеріали тощо. І тільки через 2,5 роки після відкриття сайт став доступний для всіх користувачів Інтернету у віці від 13 років, що мають адресу електронної пошти. Незважаючи на те, що віртуальні соціальні мережі вперше були представлені інтернет-аудиторії в США, в нашій країні вони здобули чималу популярність.

Соціальні мережі – це не просто можливість поспілкуватися, це важливий освітній інструмент ВНЗ. Життя сучасної молоді практично повністю проходить в онлайн-режимі. Саме тому використання Інтернету і популярних серед молоді соціальних мереж стає дуже важливим інструментом підвищення ефективності навчального процесу, способом створення інтерактивного освітнього середовища і надійного засобу комунікації між студентами та викладачами.

Сьогодні найбільш популярними соціальними мережами є «Facebook», «Twitter», «Google+», «ВКонтакте», «Однокласники», «Мой мир».

У ХДУХТ найбільшою популярністю користується соціальна мережа «ВКонтакте», що налічує більше 16 тис. зареєстрованих студентів. Це робить ресурс досить привабливим для викладача як ефективний засіб комунікації зі студентами, а також розвитку у них комунікативної, соціокультурної, соціальної, творчої, інформаційної та інших компетенцій. Спілкування викладача зі студентами за допомогою цієї соціальної мережі і подібних їй інтерактивних ресурсів робить викладачів і студентів рівноправними учасниками процесу комунікації, а сам процес комунікації при цьому стає більш цікавим, оперативним і результативним. Крім того, як показує практика, те, що викладач є активним і досвідченим користувачем подібного

інтерактивного ресурсу, підвищує інтерес до нього як до особистості і педагога, спонукає спілкуватися і співпрацювати з ним і в результаті істотно впливає як на психологічний клімат освітнього процесу, так і на його ефективність.

Можливість прикріплення до повідомлень «ВКонтакте» текстових документів, зображень, відеоматеріалів й аудіозаписів стає ще однією важливою перевагою. Використання цього інтернет-ресурсу дає викладачеві реальну можливість не тільки ефективно обмінюватися зі студентами необхідною інформацією, а й оперативно вирішувати поточні питання, а студенти починають активно взаємодіяти між собою. Це пояснюється тим, що у цього сайту є дуже зручна характеристика, що відрізняє його від безлічі інших інтернет-ресурсів: його інтерфейс побудований таким чином, що дозволяє відстежувати присутність он-лайн потрібного вам користувача, а також бачити, чи прочитані залишені вами користувачеві повідомлення. Спілкування за допомогою електронної пошти такої можливості не надає, що часом призводить до зниження швидкості обміну інформацією.

Соціальні мережі дозволяють поширити освітнє середовище на повсякденне життя студентів, тобто істотно розширити освітній процес в просторі і часі. Сьогодні ВНЗ повинні використовувати різні системи управління освітою. З їх допомогою навчальні заклади будуть конкурентоспроможними і нададуть студентам інтерактивне, мобільне і захоплювальне в навчання та спілкування середовище, відповідне глобальним трендам на ринку.

УДК 378.147(091)

О.В. Жилякова, ст. викл. (*ХДУХТ, Харків*)

Т.О. Ставерська, канд. екон. наук, доц. (*ХДУХТ, Харків*)

ІСТОРИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ

Сьогодні існує безліч визначень дистанційного навчання. Часто його трактують як навчання, де знання доставляються студентові. Насправді поняття «дистанційне навчання» більш широке й базується на трьох складових: відкрите навчання, комп'ютерне навчання, активна взаємодія з викладачами й студентами, використовуючи сучасні телекомунікації.