

<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2167-12#Text>

6. Ofitsiynyi portal Verkhovnoi Rady Ukrainy. (1996). *Ukaz prezidenta Ukrainy: «Hroshova reforma»* URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/762/96#Text>
7. Ofitsiynyi portal Verkhovnoi Rady Ukrainy.(1991). *Postanova Verkhovnoi Rady Ukrainiskoi RSR «Pro proholoshennia nezalezhnosti Ukrainy»*. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1427-12#Text>
8. Ofitsiynyi portal Verkhovnoi Rady Ukrainy.(1992). *Zakon Ukrainy «Pro derzhavnyi kordon Ukrainy»*. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1777-12#Text>
9. Ofitsiynyi portal Verkhovnoi Rady Ukrainy.(1996). *Konstytutsiia Ukrainy*. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80#Text>

УДК 378.147.015.311:17.022.1

Марина Олегівна Мазоренко,

канд. філософських наук, доцент

кафедри ЮНЕСКО «Філософія людського спілкування»

та соціально-гуманітарних дисциплін

Державний біотехнологічний університет (ДБТУ)

ORCID: 0000-0001-8903-7851

Maryna Mazorenko,

PhD in Philosophy, Associate Professor

of the UNESCO Chair ‘Philosophy of Human Communication’

and social and humanitarian disciplines

State biotechnological university (SBTU)

ВЕКТОРИ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ СУЧАСНОГО СПЕЦІАЛІСТА

Різномплановим аспектам формування та розвитку іміджу сучасного спеціаліста присвячено дослідження багатьох українських та зарубіжних дослідників. Теоретико-методологічні засади дослідження сутності іміджу

розглянуто в працях В. Бебика, Р. Берна, А. Борисюк, Л. Брауна, В. Вудкок, С. Денисюк, О. Ковальнової, А. Колодяжної, А. Маслоу, Ю. Пелехи, Г. Почепцова, Д. Френсіса, О. Холода та ін.

Більшість дослідників зазначають про динамічність іміджу, його атрибути перетворюються, видозмінюються відповідно до змін у носії іміджу або в груповій свідомості. Широкого загалу потребує обговорення питання професійного іміджу, характеристики його структурних компонентів. Професійний імідж розглядають як складний міжнауковий феномен, який передбачає створення образу конкретної професії, розвивається у процесі певної професійної діяльності та є фактором підвищення її ефективності. Найбільше досліджень стосується аналізу іміджу педагога, і це зрозуміло, адже це найпочесніша професія й від особистісних характеристик освітянина залежить якість освітніх послуг, виховання молодого покоління як у процесі навчання, так і в позанавчальний час.

На думку А. Колодяжної, уявлення про людину як фахівця, майстра своєї справи дозволяє створити професійний імідж, важливою складовою якого виступає особистісний імідж, оскільки саме вияв особистісних якостей сприяє реалізації професійних функцій особистості, її кар'єрному зростанню та досягненню майстерності у певній галузі діяльності [Колод]. Інший науковець, А. Борисюк схиляється до розгляду «усвідомлення характеру наявного колективного іміджу професії, його прийняття і цілеспрямовані дії з формування власного індивідуального іміджу» [1, с. 53]. Тобто позиціонується збірний імідж представника певної соціальної групи (за професією, за етнічною належністю, за віком тощо) як соціально-психологічну категорію та сукупний образ, сформований у процесі суб'єктивного сприйняття й оцінювання іншими. На нашу думку до іміджу фахівця слід віднести «оцінне уявлення «ділового» образу людини як суб'єкта визначеної сфери професійної діяльності. Це зовнішній образ, який характеризує визначений соціальний тип особистості, що несе відбиток професії» [3, с. 320]. Взагалі поєднання особистісного та професійного іміджів, які в тандемі сприяють формуванню гармонійної, харизматичної

особистості професіонала з власною поведінковою лінією сприймається однозначно.

Глобалізація суспільства висуває нові вимоги до фахівця, його здатності адаптуватися до комунікативно-комунікаційних умов і змін та посилює роль іміджу в глобальному інформаційному просторі. Відтак необхідно виокремити перспективні вектори формування іміджу сучасного спеціаліста.

Насамперед когнітивний компонент, що включає в себе фахові знання та компетенції. Це здатність спеціаліста до аналізу, швидкого прийняття рішень, творчого мислення та вміння працювати з великою кількістю інформації. Сучасний фахівець повинен бути готовий до постійного навчання, адаптації до нових технологій та змін у своїй галузі. Також важливо мати високий рівень ерудиції та загальної освіти для успішної роботи в сучасному соціумі.

На сьогодні знання інформаційних технологій мають пріоритет для професійного іміджу сучасного фахівця. Уміння працювати з різними програмними продуктами, веб-сервісами, аналізувати дані та використовувати цифрові інструменти дозволяє підвищити продуктивність роботи, забезпечити швидке прийняття рішень та підвищити конкурентоспроможність на ринку праці. Знання інформаційних технологій також дозволяє покращити комунікацію з колегами та клієнтами, спростити процеси роботи та забезпечити ефективне вирішення завдань.

Зазначимо про важливість креативного вектору формування іміджу сучасного спеціаліста. Креативні вектори формування іміджу сучасного спеціаліста включають в себе такі аспекти, як:

1. Оригінальність. Сучасний спеціаліст повинен виявляти свою унікальність та індивідуальність у своїй роботі та способах взаємодії з іншими.
2. Інновації. Важливо бути в курсі останніх тенденцій у своїй галузі та впроваджувати новаторські підходи у свою діяльність.
3. Емоційний інтелект. Здатність розуміти та керувати власними емоціями, а також емоціями інших, допомагає побудувати успішні відносини та створити позитивний імідж.

4. Соціальна відповідальність. Сучасні спеціалісти повинні бути свідомими своєї відповідальності перед суспільством та дбати про стабільність та етичність своїх дій.

5. Комунікація. Вміння ефективно спілкуватися з колегами, клієнтами партнерами є гарантованим успіхом у професійному іміджі.

Зазначені креативні вектори допомагають сучасному спеціалісту виділятися серед інших та досягати успіху у своїй кар'єрі.

Безумовно, у процесі професійної підготовки починає формуватися професійний імідж майбутніх спеціалістів, тому що студенти мають мету, а вона є мотивацією до діяльності. Відтак, компетентнісні знання, володіння навичками інформаційних технологій та креативність постають важливими елементами успішного професійного іміджу.

Література:

1. Борисюк А. С. (2008). Соціально-психологічні аспекти професійного самовизначення особистості. *Актуальні проблеми психології: Психологія навчання. Генетична психологія. Медична психологія.* №10. Вип. 7. 52-61
- Oliver S. *Public relations strategy.* London, Philadelphia: Kogan page Ltd, 2010, 192 р.
2. Колодяжна А. В. Самопрезентація як створення зовнішнього іміджу. *Актуальні питання, проблеми та перспективи розвитку гуманітарного знання у сучасному інформаційному просторі: національний та інтернаціональний аспекти:* зб. наукових праць/ за заг. ред. Журби М.А. Рубіжне: вид-во СНУ ім. В.Даля, 2015. С. 89-91.
3. Мазоренко М. О. (2010) Діловий імідж – професійно важлива якість спеціаліста. *Проблеми екстремальної та кризової психології :* зб. наук. праць. Харків : УЦЗУ. Вип. 7. С. 319–327.

References:

1. Borysiuk, A. S. (2008). Sociopsychological aspects of personality professional self-determination. Actual problems of psychology: Psychology of education. Genetic psychology. Medical Psychology. 10. Issue 7. 52-61.
2. Kolodyazhna A. V. SamoprezentatsIya yak stvorennya zovnlshnogo Imldzhu. AktualnI pitannya, problemi ta perspektivi rozvitku gumanItarnogo znannya u suchasnomu InformatsIynomu prostori: natsIonalniy ta InternatsIonalniy aspekti: zb. naukovih prats/ za zag. red. Zhurbi M.A. RubIzhne: vid-vo SNU Im. V.Dalya, 2015. S. 89-91.
3. Mazorenko M. O. (2010) DIloviy Imldzh – profesIyno vazhлива yakIst spetsIallIsta. Problemi ekstremalnoYi ta krizovoYi psihologIYi : zb. nauk. prats. HarkIv : UTsZU. Vip. 7. S. 319–327.

УДК 023:027.7ДБТУ]:378.147.018.43

Наталія Миколаївна Ніколаєнко

канд. наук із соц. комунікацій, доцент
кафедра ЮНЕСКО «Філософія людського спілкування»

та соціально-гуманітарних дисциплін

Державний біотехнологічний університет (ДБТУ)

ORCID 0000-0003-1700-6540

**ОРГАНІЗАЦІЯ РОБОТИ НАУКОВОЇ БІБЛІОТЕКИ ДЕРЖАВНОГО
БІОТЕХНОЛОГІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ В УМОВАХ ДИСТАНЦІЙНОЇ
ОСВІТИ**

Nataliia Nikolaienko,

Ph. D. in Social Communications, Lecturer at the UNESCO chair

"Philosophy of human communication" and social and humanitarian disciplines

State Biotechnological University (SBTU)

ORCID:0000-0003-1700-6540