

## **ПРО НЕОБХІДНІСТЬ ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ**

*Сумець О.М., д.е.н., професор,  
Національний фармацевтичний університет*

Проблематиці ефективності господарської діяльності суб'єктів господарювання за різними аспектами присвячені праці чисельної кількості вчених, серед яких найбільш відомі роботи В. М. Геєця, М. Д. Білик, В. Г. Варнавського, О. М. Головінова, Т. І. Єфименко, О. М. Іваницької, Л. О. Лігоненко, Р. А. Мухи та ін. Проте, у своїх дослідженнях науковці фактично не приділили достатньої уваги саме визначенню змісту економічної діяльності суб'єктів господарювання та організаційному механізму управління нею. На перший погляд питання визначення категорії «економічна діяльність» у дослідників не викликає подиву. І це закономірно – на сьогодні поняття «економічна діяльність» в Україні закріплено на законодавчому рівні. Про це свідчить вибірка документів, у яких наводиться тлумачення економічної діяльності (табл. 1). З аналізу наведених у таблиці визначень під економічною діяльністю (ЕД) суб'єктів господарювання слід розуміти один з основних напрямів їхньої господарської діяльності, що пов'язаний з продукуванням продукту чи послуги за замовленням ринку. Економічна діяльність має на меті насамперед мінімізацію ризиків і витрат, що пов'язані з виробництвом і збутом продукції на визначеному сегменті ринку, і за рахунок цього збільшення обсягу прибутку підприємства.

Що ж стосується організаційного механізму управління економічною діяльністю суб'єктів господарювання, зокрема його формування, то на сьогодні це питання залишається фактично не вирішеним. Із аналізу фахової наукової літератури не зрозуміло, що ж у своїй структурі повинен мати вказаний механізм, хто його повинен на підприємстві створити і хто буде його реалізовувати. Практики бажають отримати простий в користуванні алгоритм створення такого механізму як на виробничих, так і не виробничих підприємствах.

Не менш важливим питанням для них є опис складників організаційного механізму управління економічною діяльністю та характеристика зв'язків між ними, а головне, як такий механізм буде вбудований в загальне управління підприємством, фірмою чи компанією, чи не будуть виникати конфлікти інтересів між відповідними службами тощо.

Таблиця 1

**Існуючі визначення поняття «економічна діяльність», що наведені в нормативних документах (ретроспектива)**

Тлумачення терміну (на мові оригіналу)	Назва документу
1	2
<p>Экономическая деятельность – это процесс соединения действий, которые приводят к получению соответствующего набора продукции или услуг</p>	<p>Про затвердження Державного класифікатора України Держстандарт України; Наказ, Класифікатор від 22.10.1996 № 441</p>
<p>Економічна діяльність – процес виробництва продукції (товарів та послуг), який здійснюється з використанням певних ресурсів: сировини, матеріалів, устаткування, робочої сили, технологічних процесів тощо</p>	<p>1. Національний класифікатор видів економічної діяльності (КВЕД) (ДК 009 2005). 2. Про затвердження Методологічних положень щодо визначення основного виду економічної діяльності підприємства Держкомстат України; Наказ, Положення від 14.12.2006 № 607. 3. Про затвердження Положення про Реєстр статистичних одиниць та формування основ вибірки сукупностей одиниць статистичних спостережень за діяльністю підприємств Держкомстат України; Наказ, Положення, Інформація, Форма типового документа, Замовлення від 16.12.2009 № 481.</p>

Продовження табл. 1

1	2
<p>Економічна діяльність – це процес об’єднаних дій з метою одержання відповідного набору продукції чи послуг. Вид діяльності має місце тоді, коли поєднуються ресурси (устаткування, робоча сила, технологічні засоби, сировина, матеріали) для створення виробництва конкретних товарів і послуг, тобто вид діяльності характеризується використанням ресурсів, виробничим процесом і виходом продукції</p>	<p>Про затвердження Методичних рекомендацій з прогнозування показників таблиць «витрати-випуск» (міжгалузевого балансу) Мінекономіки (з 2005 р.); Наказ, Рекомендації від 08.12.2005 № 483</p>
<p>Економічна діяльність – процес виробництва продукції (товарів і послуг), який здійснюють з використанням певних ресурсів: сировини, матеріалів, устаткування, робочої сили, технологічних процесів тощо. Економічну діяльність характеризують витрати на виробництво, процес виробництва та випуск продукції</p>	<p>Класифікація видів економічної діяльності ДК 009:2010 Держспоживстандарт України; Наказ, Класифікатор від 11.10.2010 № 457</p>
<p>Економічна діяльність включає діяльність промислового, торговельного і професійного характеру, а також діяльність ремісників, і не включає діяльність, що має місце під час здійснення владних повноважень</p>	<p>Угода про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони (Україна, Європейський Союз, Євратом, Бельгія, Болгарія, Чеська Республіка, Данія, Німеччина, Естонія, Ірландія, Греція, Іспанія, Франція, Хорватія, Італія, Кіпр, Латвія, Литва, Люксембург, Угорщина, Мальта, Нідерланди, Австрія, Польща, Португалія, Румунія, Словенія, Словаччина, Фінляндія, Швеція, Великобританія); Угода, Список, Міжнародний документ від 27.06.2014</p>

Отже, на погляд автора, всебічне бачення змісту економічної діяльності та структури і функціональних можливостей організаційного механізму управління даним видом діяльності надасть можливість професійно організувати ефективну ЕД на підприємстві у межах його господарської діяльності й отримати від цього належний економічний ефект. Крім цього, варто керівництву звернути увагу на той факт, що організація ефективного управління ЕД на виробничих підприємствах надає можливість здобути ще й синергійний ефект від взаємодії різних їх підсистем. Тобто належне управління ЕД на підприємствах забезпечується ефектом від взаємного посилення зв'язків між суб'єктами господарювання ринку на рівні товарних потоків або спільним ефектом взаємодії всіх підсистем виробничої системи підприємства у загальному процесі виробництва продукції і обслуговування споживачів визначеного сегменту ринку.

## **РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ У КАРПАТСЬКОМУ РЕГІОНІ УКРАЇНИ**

*Табахарник О.Я., студентка\*,  
Університету ДФС України*

В умовах сьогодення наявний та унікальний природно-ресурсний потенціал Карпатського макрорегіону недостатньо використовується для розвитку туристичної індустрії. Більше того, туризм гальмується через погіршення екології, а також через будівництво шкідливих і небезпечних підприємств й виробництв. В макрорегіоні туристична сфера не є провідною галуззю економіки, незважаючи на те, що природно-ресурсний потенціал має всі умови для цього.

Щодо проблем розвитку туризму в Карпатському регіоні присвячені праці В.Вачевського [1], В.Кравціва [2], М. Долішнього [3], Н. Недашковської [4] та ін. Разом з тим,

---

*\*Науковий керівник – Попович Л.О., ст. викладач*