

5. Налогообложение digital: Какой путь выберет Украина [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://delo.ua/economyandpoliticsinukraine>.

## **АКТИВІЗАЦІЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ ІНСТРУМЕНТАМИ ПОДАТКОВОЇ ПОЛІТИКИ**

*Білецька А., студентка\*,  
Львівський інститут економіки і туризму*

Конкурентоспроможність сучасних готельних підприємств на світовому ринку туристичних послуг може бути забезпечена лише за умови інтенсифікації інвестиційної діяльності, особливе місце в структурі механізму державного регулювання якої посідають інструменти податкової політики.

Зміст державної підтримки інвестицій полягає у наступному: держава надає підтримку підприємствам, які здійснюють інвестиційну діяльність у вигляді ставки податку на прибуток, регіональної підтримки, надання податкових пільг.

Відзначимо позитивну тенденцію, спрямовану на стимулювання та розвиток готельної індустрії:

1. прибуток готелів звільнено від оподаткування, але лише при умові, що готелі насправді займаються наданням послуг з розміщення, що складає хоча б 50% сукупного доходу;

2. пільга надається лише у відношенні до прибутку, отриманого суб'єктом господарювання від надання готельних послуг;

3. вивільнені кошти готельєри використовують на власний розсуд, але в рамках 3-річного строку і в межах цільового призначення, визначеного законом, спрямованого на розвиток готельної індустрії [1].

Однак, попри безперечний позитив від впровадження пільги для готельного господарства, маємо відзначити також і недоліки, а саме: для повноцінного розвитку готельного

---

\* Науковий керівник – Пилипенко С.М., к.е.н., доцент

господарства вважаємо за доцільне розширити коло суб'єктів, які підпадатимуть під дію пільги – адже в Україні найбільший дефіцит не готельних комплексів вищого класу, а саме нижчого, тому дію цих норм варто було б також поширити на готелі категорії «1 зірка» та «2 зірки». На нашу думку, законодавець у неконкурентне становище поставив суб'єктів, які надають послуги з тимчасового розміщення в аналогічних закладах розміщення, тому варто було б розширити перелік об'єктів розміщення, прибуток яких звільняється від обкладення податком на прибуток.

Ще однією важливою проблемою є регіоналізація податкових пільг готельного господарства – адже такі заходи мають доцільність тільки в тих регіонах держави, де спостерігається брак або ж неналежний стан закладів розміщення. Цей аспект є надзвичайно важливим, адже в Україні є території, які володіють багатим ресурсно-туристичним потенціалом, проте внаслідок відсутності інвестиційних ініціатив перебувають в глибокій стагнації. Йдеться, зокрема, про гірські та приморські території нашої держави.

За допомогою таких заходів український уряд не лише сприятиме створенню високоякісної інфраструктури, яка гармонійно вписуватиметься у гірський ландшафт, але й за рахунок збільшення туристичних потоків зможе вирішити цілий спектр соціально-економічних проблем, від яких потерпають регіони України.

Як бачимо з проведеного аналізу, інструменти податкової політики можуть слугувати ефективними важелями активізації інвестиційної діяльності в туристичному комплексі України. З прийняттям нового Податкового Кодексу [2] у 2010 р. Україна взяла курс на поступове зниження ставок податку на прибуток, однак такий засіб не може бути гарантом того, що додатково виділені кошти використовуватимуться на нарощення виробничих потужностей, впровадження нових технологій тощо. Натомість більш ефективними, на наш погляд, є податкові пільги цільового призначення, як-от: звільнення від оподаткування податком на прибуток підприємств готельного господарства. Незважаючи на те, що умови застосування такої пільги мають ряд зауважень, в цілому, такий захід українського уряду можна

охарактеризувати як позитивний, і такий, що спрямований на активізацію інвестиційної діяльності у готельному бізнесі.

### **Література.**

1. Вуйцик О.І. Оподаткування прибутку готельного бізнесу як засіб державного регулювання інвестиційної діяльності / О.І. Вуйцик // Економіка. Управління. Інновації. – 2012. – №2 (8).

2. Податковий Кодекс України. – із змінами і доповненнями. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.zakon.rada.gov.ua>.

## **АНАЛІЗ МЕХАНІЗМУ СПРАВЛЯННЯ ПОДАТКУ НА ДОДАНУ ВАРТІСТЬ В УКРАЇНІ**

*Білик К.О., студентка\*,  
Харківський національний економічний університет  
імені Семена Кузнеця*

Податок на додану вартість належить до податків на товари і послуги або до податків на споживання (непрямих податків) та широко застосовується у податкових системах більшості країн світу. Даний податок є важливою складовою бюджетно-податкової політики, оскільки наділений значним фіскальним та регулюючим потенціалом. Ефективність справляння ПДВ визначається рівнем досягнення балансу між такими критеріями державної податкової політики як фіскальна достатність, економічна ефективність та соціальна справедливість, тобто рівнем реалізації соціально-економічних потреб держави та окремих суб'єктів економіки за помірного податкового навантаження на платників податків.

До найбільш значимих досліджень з даної проблематики варто віднести праці таких вітчизняних науковців як: Варналія З.С. [2], Іванова Ю.Р. [3], Соколовська А.М. [4], Сотніченко О.А. [5], Чугунов І.Я. [6], Бурденко І.М. [7] та ін. На сьогодні досі не запропоновано єдиного механізму справляння ПДВ, який мав би найбільш ефективну конструкцію, яка б найбільш раціонально

---

\* Науковий керівник – Тищенко В.Ф., д.е.н.