

3. Фінансування інноваційної діяльності підприємств: українські реалії та досвід ЄС. [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://market-infr.od.ua/journals/2018/15_2018_ukr/19.pdf.

4. Кредити на розвиток бізнесу в банках України в 2019 році. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://bankchart.com.ua/business/credit>.

5. Методи державного регулювання економіки. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://library.if.ua/book/72/5241.html>.

СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ РИНКУ ТУРИЗМУ

Сербіна Л.О., студентка,
Харківський національний технічний університет
сільського господарства імені Петра Василенка*

Туризм є важливою і багатоаспектною сферою економічного і соціального життя суспільства. До того ж, сучасний етап постіндустріального розвитку соціуму характеризується серйозними структурними зрушеннями, зокрема, домінуванням сфери послуг над матеріальною. Актуальність теми полягає в тому, що статистичне дослідження ринку туристичних послуг може використовуватися при оцінці перспектив розвитку туристичної галузі та розробці загальної стратегії її розвитку.

Метою даної роботи є виявлення основних тенденцій розвитку методів статистичної науки, характерних для ринку послуг туризму, економічних факторів, що впливають на структуру та динаміку туристичних потоків, а також встановлення перспектив розвитку ринку туризму.

Почати треба з того, що ринок туризму – це система світогосподарських зв'язків, в якій відбувається процес перетворення туристсько-екскурсійних послуг в гроші і зворотнього перетворення грошей в туристично-екскурсійні послуги [2]. Цей ринок є одним з елементів економічної системи, що, в свою чергу є сукупністю принципів, правил, що визначають форму і зміст основних економічних відносин, що виникають в процесі виробництва, розподілу, обміну та споживання

* Науковий керівник – Луценко О.А., к.е.н., доцент

економічного продукту. Таким чином, ринок туризму можна розглядати як системний об'єкт. Наведений підхід дозволяє виділити основні чинники, що визначають значення розвитку туризму в країні та/або в окремому регіоні. Отже, це висока прибутковість галузі та її важлива соціально-економічна роль. До того ж, розвинений ринок туризму виступає потужним фактором зростання престижу будь-якої держави на міжнародній арені.

Якщо говорити про статистичний аналіз ринку туризму, то це процес дослідження масових ринкових явищ, які піддаються кількісній оцінці. В цьому контексті, а також з урахуванням тенденцій адаптації економічних процесів в Україні до європейських стандартів, буде доречно навести Основні засади офіційної статистики, встановлені Генеральною Асамблеєю Організації Об'єднаних Націй від 29 січня 2014 року.

Якщо звернути увагу на основні з них, то це необхідність розповсюджувати статистичну інформацію неупереджено лише офіційними установами, надавати її відповідно до наукових стандартів щодо джерел статистичних даних, методів і процедур. До того ж, відомості для статистичних цілей можуть братися з усіх типів джерел: починаючи зі статистичних обстежень закінчуючи адміністративними картотеками, проте індивідуальні дані, зібрані статистичними установами мають суворо конфіденційний характер і використовуватися виключно у статистичних цілях.

Як приклад статистичного аналізу можна розглянути інформацію щодо відвідування України іноземними туристами та виїзду громадян України за кордон 2016-2019 років (за даними Адміністрації Державної прикордонної служби). Лідерами за кількістю в'їздів іноземців до України історично залишаються прикордонні країни, частка яких з 2016 року поступово зменшується з 85,5% до 80,7 %, що пояснюється введенням з 01.01.2018 року змін до Митного кодексу України, що значно обмежують безмитний перетин товарів через кордон. Також, протягом 2016-2019 років виїзний туристичний потік зберігає стабільну тенденцію до зростання у зв'язку із введенням з 11 червня 2017 року безвізового режиму з країнами ЄС. За підсумками аналізу ринку туризму 2019 року приріст виїзного потоку українських громадян порівняно з аналогічним періодом

2018 року становить 5,6% [3]. Все це пов'язано, в тому числі, із розширенням лоукост авіаперевезень та відкриттям прямих авіарейсів. Розглядаючи внутрішній ринок туризму в системі світового господарства, можна говорити про те, що він надає прискорення розвитку міжнародного туризму. Такий висновок можна зробити на основі того, що перший сприяє освоєнню нових рекреаційних ресурсів і районів різних країн, створенню в них розвиненої туристської інфраструктури, підготовці фахівців, що в цілому сприяє інтеграційним процесам і формуванню єдиного світового туристичного простору.

Системний підхід до статистичного аналізу ринку туризму може розглядатися як нова технологія при створенні місцевих (регіональних) туристських систем: з одного боку, включення туризму в комплекс галузей і сфер економічної діяльності, що здійснюються на конкретній території, а з іншого – включення до складу туристичного продукту товарів і послуг, які виробляються виключно на даній території. Місцева туристична система буде ефективно функціонувати на тій території, де соціум бере на себе відповідальність щодо подальшого зміцнення туристських зв'язків в умовах економічного і соціального розвитку країни. У створенні такої системи повинні брати участь всі суб'єкти, які функціонують і взаємодіють в межах конкретної території: фахівці центрів територіального планування, статистичні установи, економісти, соціологи, географи, і, крім того, ті місцеві організації, які будуть відстежувати та координувати процес виявлення і ефективного використання туристських ресурсів. Необхідно також залучати ті наукові центри та організації, які будуть забезпечувати ринок туризму досягненням науково-технічного прогресу.

Визначаючи перспективи розвитку ринку туризму, слід вказати наступні: підвищення конкурентоспроможності на ринку послуг авіаперевезень, пасажирських перевезень на автомобільному і залізничному транспорті, сприяння рівномірності привабливості і потенціалу ринку туризму як всередині країн, так і туристської галузі в цілому, залучення вітчизняних та іноземних інвестицій для розвитку цієї галузі.

Література.

1. Характеристика современной системы туризма и ее элементов [Текст] / Л. К. Гори // Туризм и гостиничное хозяйство. – 2010. – № 4. – С. 64-69.

2. Зорин И. В. Энциклопедия туризма: Справочник. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 368 с.

3. The Fundamental Principles of Official Statistics [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://unstats.un.org/unsd/dnss/gp/fundprinciples.aspx>.

4. Райзберг Б.А., Стародубцева Е.Б.. Современный экономический словарь. – 2-е изд., М.: 1999. – 479 с.

5. Аксьоненко, К.А. Статистичний аналіз розвитку туризму в Україні [Текст] // Статистика – інструмент соціально-економічних досліджень : збірник наукових студентських праць. Випуск 3. Частина I – Одеса, ОНЕУ. – 2017. – С. 145-149.

УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ДЕРЖАВНИМ БЮДЖЕТОМ УКРАЇНИ

***Сидор Г В., к.е.н., доцент,
Чортківський навчально-науковий інститут
підприємництва і бізнесу
Тернопільський національний економічний університет***

Необхідність пошуку теоретичних і практичних шляхів удосконалення механізму управління Державним бюджетом України в умовах здійснення соціально-економічних перетворень набуває вагомого значення. Враховуючи політичну та економічну ситуацію нашої країни сьогодні, необхідною складовою здійснення ефективної бюджетної політики має бути визначення її напрямів, що базується на засадах грошово-кредитної політики та зовнішньоекономічної діяльності, пріоритетах стратегії соціального та економічного розвитку держави.

Дослідження проблем удосконалення механізму управління Державним бюджетом в Україні викликає неабияку зацікавленість серед науковців насамперед тому, що саме бюджет характеризує рівень економічного розвитку та соціальної стабільності держави.

У цьому контексті варто звернути увагу на дослідження автора роботи – Г. В. Сидор [3; 4]. Незважаючи на це, окремі теоретичні аспекти удосконалення механізму управління Державним бюджетом України розкрито не повною мірою, а отже, потрібно провести додаткові наукові пошуки.