

відповідає викликам часу та не забезпечує перехід на нову якість стійкого розвитку країни. Динамічне зростання інститутів спільного інвестування має вивести вітчизняний інвестиційний бізнес на рівень якісно нових вимог. Пріоритетними стають підвищення якості послуг у сфері управління активами, впровадження професійних стандартів діяльності, що базуються на кращій міжнародній практиці, активізація зусиль для подальшої розбудови організованого фондового ринку.

### **Література.**

1. Голоднюк І. Розвиток ринку фінансових послуг в Україні: сучасний стан, проблеми та перспективи / І. Голоднюк, П. Данейко, М. Михайличенко. – К. : CASE Україна, 2008. – 21 с.

2. Назарчук. І. Фондовые биржи на рынке ценных бумаг Украины: проблемы и перспективы развития / І. Назарчук / НАН України. Інститут економіки промисленості. – Донецьк: ООО «Юго-Восток». – 2002. – 140 с.

3. Поручник А.М. Венчурний капітал: зарубіжний досвід та проблеми становлення в Україні : монографія / А.М. Поручник, Л.Л. Антонюк – К. : КНЕУ, 2000. – 172 с.

## **МОДЕЛЬ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ МСБ**

*Рудиченко А. Г., студент\*,  
ННІ БТ «УАБС» СумДУ*

На сьогодні гостро стоїть питання про модернізацію вітчизняної економіки. Через застаріле обладнання Україна щороку втрачає мільярди ВВП, а ефективність використання ресурсів є вкрай низькою. Варто відзначити, що це стосується як державного сектору економіки, так і бізнесу. Якщо виділити малий та середній бізнес окремо, то він дає 55% надходжень до ВВП [1]. Враховуючи процес євроінтеграції, можна спрогнозувати, що в наступні роки роль малого та середнього бізнесу в Україні тільки зросте. Саме тому зараз потрібно

---

\* Науковий керівник – Овчарова Н.В., к.е.н., старший викладач

приділити увагу інноваційному розвитку МСБ. Оскільки цей вид бізнесу зазвичай не має коштів на інновації, то в цьому йому має допомогти держава шляхом фінансування як із державного бюджету, так і залученням коштів іноземних інвесторів.

МСБ відіграє значну роль в економіці України. Як правило, для розвитку своєї діяльності власних коштів цим підприємствам не вистачає, тому вони потребують стороннього фінансування, яке в сьогоdnішніх умовах має використовуватися і на інноваційну діяльність. Відповідно до Д.М. Стеценка інноваційна діяльність є основою конкурентоспроможності підприємств [2]. В ринковій економіці інноваційна діяльність підприємства є найсуттєвішим чинником, який дає змогу підприємству посідати стійкі ринкові позиції та отримувати перевагу над конкурентами в тій галузі, яка є сферою його комерційних інтересів [3].

Більшість високорозвинених країн світу надають МСБ вигідні умови кредитування. Детально це наведено у табл. 1. Як бачимо, українським підприємцям кредит буде справжнім тягарем, адже за нього треба сплачувати в середньому 23.33 % річних [4] (станом на 23.10.2019).

Тому можна стверджувати, що система кредитування є вкрай неефективною, порівнюючи це з досвідом інших країн.

Таблиця 1

### **Кредитування малого і середнього бізнесу у розвинених країнах і в Україні**

Країна	Максимальна кількість працівників	Під який відсоток можуть взяти кредит, %	Розмір кредиту для бізнесу, що надає держава (євро)
Японія	1000	0,1	Верхньої межі не встановлено
США	500	2,75	До 1,79 млн
Канада	500	2	До 223 тис.
Британія	50	2	До 286 тис.
Україна	250	23,33	Не дає

Попри відомі методи державного стимулювання МСБ (отримання державних дотацій, субсидій, пільгових кредитів [5].

потрібно побудувати наступний метод стимулювання діяльності МСБ.

Враховуючи вище означені аспекти пропонуємо модель, за якою підприємства МСБ можуть отримати державне фінансування. Вона передбачає врахування трьох кроків для отримання державної фінансової допомоги: інноваційність діяльності, фінансова історія та прибутковість.

Перша необхідна умова – інноваційність діяльності підприємства. Під цим поняттям ми розуміємо не тільки нові види бізнесу (ІТ, робототехніка та інші), а й звичайні види діяльності, проте з використанням нових технологій у цій сфері. Також бажано, щоб знос на основні засоби не перевищував 20%.

Наступна умова – фінансова історія підприємства. У це поняття ми закладаємо, перш за все, законослухняність суб'єкта господарювання, тобто вчасну сплату податків у необхідному розмірі, належну реєстрацію самого підприємства. Це також є необхідною умовою, адже не можна доручати кошти тим, хто не платить належним чином податки в казну.

Остання умова – прибутковість підприємства. Вона має бути високою, адже це апріорі важливо, коли суб'єкт господарювання використовує інноваційний вид діяльності. Необхідно розуміти, що при отриманні державного фінансування, підприємство, скоріше за все, буде збільшувати свій прибуток пропорційно, а не відсотково, тому що змінюється лише масштаб підприємства, а не його технологія.

Таким чином, модель фінансового забезпечення інноваційного розвитку МСБ складається з трьох простих, але необхідних умов. При цьому необхідно врахувати, що для досягнення максимального рівня прибутковості підприємства та збільшення його масштабів необхідно залучати й інші види фінансування, наприклад кошти іноземних інвесторів.

### **Література.**

1. Малий та середній бізнес дає 55% ВВП – Кабмін. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.unian.ua/economics/finance/10596576-maliy-ta-seredniy-biznes-v-ukrajini-daye-55-vvp-kabmin.html>.
2. Стеченко Д.М., Тимошенко Н.Ю. Інноваційна політика підвищення конкурентоспроможності економік регіонів України. Економічний вісник НТУУ «КПІ». 2009.

3. Фінансування інноваційної діяльності підприємств: українські реалії та досвід ЄС. [Електронний ресурс] – Режим доступу: [http://market-infr.od.ua/journals/2018/15\\_2018\\_ukr/19.pdf](http://market-infr.od.ua/journals/2018/15_2018_ukr/19.pdf).

4. Кредити на розвиток бізнесу в банках України в 2019 році. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://bankchart.com.ua/business/credit>.

5. Методи державного регулювання економіки. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://library.if.ua/book/72/5241.html>.

## **СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ РИНКУ ТУРИЗМУ**

*Сербіна Л.О., студентка\**,

*Харківський національний технічний університет  
сільського господарства імені Петра Василенка*

Туризм є важливою і багатоаспектною сферою економічного і соціального життя суспільства. До того ж, сучасний етап постіндустріального розвитку соціуму характеризується серйозними структурними зрушеннями, зокрема, домінуванням сфери послуг над матеріальною. Актуальність теми полягає в тому, що статистичне дослідження ринку туристичних послуг може використовуватися при оцінці перспектив розвитку туристичної галузі та розробці загальної стратегії її розвитку.

Метою даної роботи є виявлення основних тенденцій розвитку методів статистичної науки, характерних для ринку послуг туризму, економічних факторів, що впливають на структуру та динаміку туристичних потоків, а також встановлення перспектив розвитку ринку туризму.

Почати треба з того, що ринок туризму – це система світогосподарських зв'язків, в якій відбувається процес перетворення туристсько-екскурсійних послуг в гроші і зворотнього перетворення грошей в туристично-екскурсійні послуги [2]. Цей ринок є одним з елементів економічної системи, що, в свою чергу є сукупністю принципів, правил, що визначають форму і зміст основних економічних відносин, що виникають в процесі виробництва, розподілу, обміну та споживання

---

\* Науковий керівник – Луценко О.А., к.е.н., доцент