

of motor transport servicing the fruit and vegetable growing sector in agriculture. The existing studies, except for some, do not pay sufficient attention to the system analysis of the organisation of production, procurement, transportation and marketing of fruit and vegetables. In these works (with rare exceptions) the issues of organisation of fruit and vegetable transportation are considered in the context of separate transport tasks.

In the conditions of modern scale of production and transportation of fruit and vegetables, the organisation of road transport in agriculture has become a complex and interrelated process, which is closely related to the processes of production, harvesting and marketing of agricultural products.

In order to effectively fulfil the tasks of providing the population with fruit and vegetable products, it is necessary to conduct a systematic analysis of all accumulated scientific knowledge and advanced practical experience, as well as to develop scientifically sound recommendations for practice, which will be of a comprehensive nature. The development of such recommendations should be based on an understanding of the objective regularities of the functioning and development of agriculture and its key components, including road transport.

The analysis of domestic and foreign literature shows that the interrelation of the fruit and vegetable delivery process with their production, harvesting and marketing, as well as the influence of socio-economic factors on the quality of agricultural products and the final results of agricultural activities is still insufficiently studied. This underlines the importance of an integrated approach to the organisation of road transport work in fruit and vegetable transportation, its theoretical significance and practical importance for the national economy.

#### References

1. Vojtov, V., Kutiya, O., Berezhnaja, N., Karnaukh, M., Bilyaeva, O. Modeling of reliability of logistic systems of urban freight transportation taking into account street congestion. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies. Vol. 4, no. 3 (100), pp. 15–21. 2019. <https://doi.org/10.15587/1729-4061.2019.175064>.

2. Muzylyov, D., Shramenko, N., Karnaukh, M. (2021) Choice of Carrier Behavior Strategy According to Industry 4.0. In: Ivanov V., Trojanowska J., Pavlenko I., Zajac J., Peraković D. (eds) Advances in Design, Simulation and Manufacturing IV. DSMIE 2021. Lecture Notes in Mechanical Engineering. Springer, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-77719-7\\_22](https://doi.org/10.1007/978-3-030-77719-7_22).

3. Dmitriy Muzylyov, Andrey Kravcov, Mykola Karnaukh, Natalija Berezhnaja, Olesya Kutya. Development of a methodology for choosing conditions of interaction between harvesting and transport complexes. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies 2 (3), 11-21. 2016.

УДК 349.4

#### **РИНОК ЗЕМЛІ В УКРАЇНІ ПІСЛЯ СКАСУВАННЯ МОРАТОРІЮ: ПРАВОВІ ТА ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ**

*Міненко Софія Іванівна, доктор філософії з менеджменту, доцент  
доцент кафедри менеджменту, бізнесу і адміністрування*

*Канча Дмитро Іванович, здобувач третього (освітньо-наукового) РВО  
Державний біотехнологічний університет*

#### **THE LAND MARKET IN UKRAINE AFTER THE CANCELLATION OF THE MORATORY: LEGAL AND ECONOMIC ASPECTS**

*Minenko Sofia, Doctor of Philosophy in Management, Associate Professor  
Associate Professor of the Department of Management,  
Business and Administration*

*Kancha Dmytro, applicant of the third (educational and scientific) level of higher education  
State Biotechnological University*

З 2021 року, після багатьох років чекання, Україна стала свідком історичної події - скасування мораторію на продаж землі. Цей крок відкрив шлях до формування ринку

земельних відносин у країні, проте викликав як велике зацікавлення, так і обурення серед селянства та експертного співтовариства.

Однією з найважливіших змін після скасування мораторію було введення нового Закону про обіг земель сільськогосподарського призначення, який регулює процедури купівлі-продажу землі. Передбачено, що громадяни України, територіальні громади та держава мають пріоритетне право на викуп землі, але з іншого боку, іноземцям та юридичним особам, у яких іноземці мають більше ніж 50% статутного капіталу, продаж землі заборонено. Це змінило ландшафт правового середовища для аграрного сектору.

Таблиця 1

**Правові аспекти та економічні наслідки скасування мораторію на продаж землі**

<b>Правові аспекти скасування мораторію на продаж землі</b>	<b>Економічні наслідки скасування мораторію на продаж землі</b>
1. Введення прозорих правил та процедур щодо купівлі-продажу земельних ділянок.	1. Підвищення цін на земельні ділянки у зв'язку зі збільшеним попитом та зростанням інвестиційного інтересу.
2. Забезпечення захисту прав власності для всіх учасників ринку.	2. Зміна розподілу земельних ресурсів та посівних площ, що може вплинути на аграрну продуктивність та доходність.
3. Регулювання ринку землі для запобігання спекуляціям та зловживанням.	3. Виклик можливих фінансових труднощів для малих сільськогосподарських господарств та сільських громад.
4. Удосконалення земельного законодавства та системи реєстрації прав на землю.	4. Потенціал залучення нових інвесторів та розвиток сектору за умови ефективного управління земельними ресурсами.
5. Створення ефективних механізмів контролю за використанням земельних ресурсів.	5. Ризик втрати контролю над земельними ресурсами та негативний вплив на екологічну стабільність регіонів.

За результатами аналізу таблиці видно, що скасування мораторію на продаж землі в Україні призвело до введення нових правових норм, які створили більш прозорі та прогресивні умови для купівлі-продажу землі, що може сприяти розвитку аграрного сектору. Відсутність мораторію також може призвести до зростання обсягів та розвитку земельного ринку, що сприятиме ефективнішому використанню земельних ресурсів. Однак, існує ризик концентрації земельних ресурсів у великих агрохолдингах, що може обмежити доступ до землі для малих сільгоспвиробників. Таким чином, скасування мораторію має як позитивні, так і негативні економічні та правові наслідки, які вимагають уважного регулювання для забезпечення сталого розвитку аграрного сектору.

Один з ключових аспектів, що змінився після скасування мораторію, - це обсяги угод та посівні площі. До цього часу, власники землі мали обмежені можливості торгівлі, проте з моменту скасування, ринок став більш динамічним. Потенційні покупці та продавці виявляють зростаючий інтерес до земельних ділянок.

Ще одним важливим аспектом є зміна цінової динаміки на ринку землі. Після скасування мораторію, спостерігається підвищення цін на земельні ділянки, особливо у регіонах з високим аграрним потенціалом. Це відображає зростаючий інтерес інвесторів до аграрного сектору України та їхню впевненість у його подальшому розвитку.

Після скасування мораторію, виникає необхідність впровадження ефективних механізмів регулювання ринку землі. Це стосується встановлення прозорих правил та

процедур щодо купівлі-продажу, а також забезпечення захисту прав власності для всіх учасників ринку.

Незважаючи на виклики, які виникають на шляху розвитку ринку землі, важливо, щоб Україна продовжувала зберігати своє лідерство в аграрному секторі. Це вимагатиме від уряду та зацікавлених сторін ретельного аналізу ситуації та розробки стратегій, спрямованих на збереження стабільності та розвитку цієї важливої галузі.

Нові законодавчі зміни відкрили двері для інвестування в аграрний сектор України та збільшили його конкурентоспроможність на світовому ринку. Однак важливо забезпечити, щоб цей процес відбувався в рамках розумної регуляції та з урахуванням інтересів всіх зацікавлених сторін. У майбутньому розвиток ринку землі може сприяти підвищенню ефективності сільськогосподарського виробництва та розвитку сільських територій.

#### **Список посилань**

1. Літошенко О., Науменко С. Ринок землі як інструмент забезпечення ефективності функціонування агросфери. Наукові перспективи. 2022. № 6(24). С. 406-415.

2. Земельний ринок в Україні. Аналітичний огляд за 4 квартал та грудень 2023 року. URL: <https://kse.ua/wp-content/uploads/2024/01/Land-Market-in-Ukraine-Q423.pdf>

3. Публічний звіт про підсумки роботи Держгеокадастру за 2023 рік. URL: <https://land.gov.ua/publichnyj-zvit-pro-pidsumky-robotyderzhgeokadastru-za-2023-rik/>

4. Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо підвищення ефективності використання земель сільськогосподарського призначення державної власності: Закон України від 27.07.2023 № 3272-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3272-20#Text>

**UDC 656.072**

### **МАРКЕТИНГ ОБСЛУГОВУВАННЯ ПАСАЖИРІВ В АЕРОПОРТАХ**

*Щур Т.Г. к.т.н., доцент, Солорз В.А., студент Сілезького політехнічного університету*

### **MARKETING OF PASSENGER SERVICES AT AIRPORTS**

*Shchur T.G. PhD., Assoc. Prof., Solorz W.A., student Silesian University of Technology*

The marketing of passenger services at airports plays a crucial role in shaping positive passenger experiences and building a strong airport image. In the face of growing competition and evolving passenger expectations, airports must employ modern marketing strategies to attract and retain customers. Effective marketing can significantly enhance travel comfort, increase passenger loyalty, and distinguish an airport from its competitors. Contemporary passenger service marketing encompasses a wide range of activities, from service personalization and the use of advanced technologies to effective communication and customer relationship management. Airports that successfully implement these strategies gain a competitive edge and can offer passengers exceptional experiences.

An airport is therefore simultaneously:

- A facility that provides for the execution of the initial and final phases of a flight;
- A site involving multiple countries and publicly accessible air transport activities, including the carriage of passengers and cargo, conducted regularly according to flight schedules on a fee-paying basis;
- A transportation hub, serving as a point of interface between air transport and other modes of transport.

Airports serve different travelers from various parts of the world, so it is important to approach each one appropriately. Market segmentation allows for better tailoring of services to the needs of individual passengers. However, the most crucial aspect for attracting more customers is marketing. Marketing consists of the actions companies take to interest people in their products or services and encourage them to make a purchase. It involves understanding what customers need and want, and then offering them suitable products or services in an appealing way. Marketing is