

АНАЛІЗ РИЗИКІВ ПРИ ВЗАЄМОДІЇ ВИРОБНИЧО-ТОРГІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ З СУБ'ЄКТАМИ РИНКУ ТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ ПРИ ОРГАНІЗАЦІЇ ДОСТАВКИ ТОВАРІВ У МІЖНАРОДНОМУ СПОЛУЧЕННІ

*Компанієць Є.В., аспірант
Національний транспортний університет*

ANALYSIS OF RISKS IN THE INTERACTION OF INDUSTRIAL AND COMMERCIAL ENTERPRISES WITH TRANSPORT SERVICES MARKET PLAYERS IN THE ORGANIZATION OF DELIVERY OF GOODS IN INTERNATIONAL TRAFFIC

*Kompaniiets Y.V., Postgraduate Student
National Transport University*

Ризики при взаємодії виробничо-торгівельних підприємств з суб'єктами ринку транспортних послуг при організації доставки товарів у міжнародному сполученні, в умовах війни та пандемії суттєво збільшилися. В умовах війни контролювати ці хиткі фактори стало ще складніше, адже було одночасно ухвалено велику кількість регуляторних змін. Адже кожного дня фінансовий стан суб'єктів виробничо-торгівельних підприємств погіршується, конфліктні ситуації під час бойових дій можуть спричинити загрозу нанесення шкоди матеріально-технічному забезпеченню підприємств. Це може призвести не тільки до значного збільшення часу доставки товарів, оскільки експортеру доводиться витратити час на пошуки підприємства, яке зможе виконати організаційні заходи, підготовку документів і здійснити транспортування вантажу, а й взагалі може поставити під сумнів можливість виконання доставки вантажу до кінцевого споживача.

Комунікація на пунктах пропуску надзвичайно ускладнена через велику кількість транспортних засобів, які планують виконувати доставку вантажів в міжнародному сполученні. Відсутність ефективної комунікації та призводить до утворення величезних черг, що суттєво впливає на терміни доставки. Саме успішність та своєчасність доставки вантажу залежить від професіоналізму перевізника, налагодженої комунікації між перевізником та замовником, правильності заповнення документації про вантаж, що доставляється, швидкодії митних органів при оформленні експортних документів, а також тривалості процедур митного контролю на кордоні.

В умовах пандемії та війни при виконанні зовнішньоторговельних операцій швидкість передачі інформації між усіма торгівельно-виробничими підприємствами та організаціями, а також швидкість реагування залучених фахівців логістичної галузі на поточні зміни в процесі доставки суттєво погіршилися, що в свою чергу може призводити до того, що з'являтиметься ймовірність невідповідності поданого під завантаження рухомого складу перевізника до того, який потребував замовник, неправильно заповненої документації, хибно вказаної адреси завантаження чи розвантаження, або ж взагалі доставки вантажу не відбудеться. Неправильно заповнені документи можуть спричинити ускладнення з доставкою вантажів, наприклад, у разі неможливості виконання митних операцій при замітненні рухомого складу, або при перетині кордону на пунктах пропуску.

Впровадження сучасних цифрових технологій, зокрема, розробка єдиної бази виробничо-торговельних підприємств та суб'єктів ринку транспортних послуг для покращення їх взаємодії та комунікації, підвищення взаємодії між виробничо-торговельними компаніями та постачальниками транспортних послуг для міжнародних перевезень може сприяти швидшому знаходженню підходящого транспорту та загальному прискоренню доставки вантажів в міжнародному сполученні за рахунок кращої комунікації між замовником перевезення та безпосередньо перевізником. Це надасть можливість швидко, якісно та в повному обсязі надавати інформацію перевізникам, логістичним операторам та експедиторам про вантаж, терміни доставки, специфіку перевезення, орієнтовну вартість

доставки, а також буде запобігати утворенню нових ризиків, пов'язаних із цими процесами та зменшить кількість ризиків, які вже були на сьогоднішній день.

УДК 656.07

АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ ЛОГІСТИКИ ПОСТАЧАННЯ ЦЕГЛЯНИХ ТА КАМ'ЯНИХ МАТЕРІАЛІВ В УМОВАХ УКРАЇНИ

Дмитрієв А.О., студент

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

ANALYSIS OF THE MODERN STATE OF THE LOGISTICS OF BRICK AND STONE MATERIALS SUPPLY IN THE CONDITIONS OF UKRAINE

Dmitriev A.O., student

Kharkiv National Automobile and Highway University

Будівництво – одна з найважливіших сфер творчої діяльності людини [1]. Будівництво є галуззю матеріального виробництва, продукцією якої є завершені і підготовлені до експлуатації виробничі об'єкти, житло, громадські будівлі, споруди та інші об'єкти. Це виробничі об'єкти, житло, громадські будівлі та споруди. Будівництво визначає відповідний рівень розвитку кожного суспільства і умови життя його людей [1]. Ефективне оперативне управління виробництвом, операціями та технологією доставки відіграє важливу роль у забезпеченні своєчасної доставки різних видів будівельних матеріалів у будівельній галузі [2].

Будівельна галузь визнана одним із найбільших споживачів енергії та ресурсів, а також значним джерелом викидів вуглекислого газу в усьому світі. Перехід до економіки замкнутого циклу стає актуальною темою для будівельної галузі, яка передбачає нову модель зростання, яка мінімізує вплив на довкілля та матеріали, зберігаючи при цьому прагнення економічного процвітання [3]. Міські будівельні майданчики особливо складні для управління будівництвом та особливо його технології доставки. Затримки в доставці, пов'язані з дорожнім рухом, і пошкодження матеріалів, що зберігаються на майданчику через будівельні роботи, що продовжуються, можуть перешкодити скоординованому будівельному процесу [4].

Обсяг виконаних всіх видів будівельних робіт в Україні минулого року збільшився на 22,6 % до 162,7 млрд грн [5]. Такий значний темп зростання пояснюється ефектом низьких порівняльних показників, адже обсяг будівельних робіт у 2022 році був на 65 % меншим, ніж у попередньому році. Загалом, загальний обсяг будівельних робіт у 2023 році був на 52,2 % меншим, ніж у «довоєнному» 2021 році. Подібні зміни спостерігалися в усіх сегментах ринку. Житлове будівництво впало на 56,6 %, нежитлове – на 50,4 %, а будівництво цивільних споруд – на 51,8 % [5].

Український ринок цегли орієнтований переважно на внутрішнє споживання. На вітчизняну продукцію припадає приблизно 96 % ринку [7]. Будівельні компанії намагаються закуповувати цеглу у сусідніх компаній при проведенні будівельних робіт, таким чином заощаджуючи кошти. В останні сім років українське виробництво цегли сконцентрувалося на внутрішньому ринку, майже повністю задовольняючи його потреби. Обсяги реалізації цегли українського виробництва в період з 2017 по 2023 роки постійно зменшувався (рис.1). В 2022 році зменшення сталося у 3,5 рази.

В Україні знаходяться близько 200 виробників цегли, з них в Київській області найбільш потужними є: ПрАТ «СБК», ТОВ «Білоцерківські будматеріали», Трипільський завод силікатної цегли [8].

До кам'яних матеріалів відносять будівельні матеріали каменеподібної будови. Вони існують природнього типу (отримуються за допомогою механічної обробки гірських порід – гранітів, пісковиків, базальтів, тощо) та штучного типу (виготовлені в процесі фізико-хімічного перероблення первинної мінеральної сировини). Внаслідок їх високої якості,