

УДК 339.137.2(477:4-67ЄС)

DOI:10.5281/zenodo.11912908

**А.В. Гросул**, здоб. ступ. PhD (ДБТУ, Харків)

## **ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ**

Інтеграція України до Європейського Союзу відкриває нові можливості для українських підприємств, але водночас створює виклики та загострює конкуренцію на внутрішньому та зовнішніх ринках. Забезпечення конкурентоспроможності стає ключовим фактором успіху для вітчизняних підприємств в умовах європейської інтеграції.

Цифрова трансформація бізнесу є одним з критично важливих чинників забезпечення конкурентоспроможності українських підприємств в епоху діджиталізації. Впровадження цифрових технологій, автоматизація процесів, використання аналітики даних, хмарних сервісів та інших інноваційних рішень дозволять оптимізувати витрати, підвищити продуктивність, поліпшити якість продукції та послуг. Перехід до цифрових бізнес-моделей і процесів стане запорукою ефективності та гнучкості українських компаній на конкурентному європейському ринку.

Конкурентоспроможність українських підприємств значною мірою залежить від їхньої здатності адаптуватися до правил та стандартів ЄС. Гармонізація законодавства України із законодавством ЄС, запровадження європейських норм та вимог у різних сферах діяльності є необхідною умовою для забезпечення конкурентоспроможності на ринку ЄС.

Модернізація виробничих потужностей та впровадження інноваційних технологій також є важливими факторами підвищення конкурентоспроможності українських підприємств. Залучення інвестицій, розвиток науково-дослідної діяльності та трансфер технологій дозволять збільшити продуктивність праці, покращити якість продукції та знизити її собівартість.

Забезпечення високих стандартів якості продукції та послуг відповідно до вимог ЄС є ключовою вимогою для успішної конкуренції на європейському ринку. Українські підприємства повинні впроваджувати системи управління якістю, сертифікувати свою продукцію та послуги згідно з європейськими стандартами.

Розвиток людського капіталу та підвищення кваліфікації персоналу також є важливими аспектами забезпечення конкурентоспроможності. Навчання та перекваліфікація працівників, впровадження сучасних методів управління персоналом, орієнтованих на підвищення продуктивності праці та формування корпоративної культури, сприятимуть підвищенню конкурентоспроможності українських підприємств.

Диверсифікація ринків збуту та вихід на нові зовнішні ринки, зокрема європейські, є перспективним напрямом забезпечення конкурентоспроможності українських підприємств. Вивчення вимог та специфіки європейських ринків, формування ефективних маркетингових стратегій дозволить українським підприємствам зміцнити свої позиції на цих ринках.

Співпраця та кластеризація також можуть стати важливими інструментами підвищення конкурентоспроможності українських підприємств в умовах європейської інтеграції. Створення галузевих кластерів, об'єднання зусиль у ланцюгах постачання, спільні науково-дослідні проекти дозволять досягти ефекту масштабу, оптимізувати витрати та підвищити інноваційний потенціал підприємств. Крім того, розвиток партнерських відносин з європейськими компаніями, залучення іноземних інвестицій і технологій сприятиме зміцненню конкурентних позицій українських підприємств.

Важливим фактором забезпечення конкурентоспроможності є екологічна стійкість та соціальна відповідальність бізнесу. Дотримання принципів сталого розвитку, впровадження екологічно чистих технологій, ресурсо- та енергоефективність, соціальні інвестиції та корпоративна етика стануть не лише вимогою європейського ринку, а й конкурентною перевагою українських підприємств.

Крім того, забезпечення конкурентоспроможності українських підприємств вимагає створення сприятливого бізнес-середовища, усунення регуляторних бар'єрів, боротьби з корупцією, захисту прав інтелектуальної власності та забезпечення прозорості ведення бізнесу. Держава повинна сприяти розвитку конкуренції, підтримувати малий та середній бізнес, створювати умови для залучення інвестицій.

Отже, забезпечення конкурентоспроможності українських підприємств в умовах європейської інтеграції вимагає комплексного підходу, що охоплює модернізацію виробництва, впровадження інновацій, забезпечення високих стандартів якості, розвиток людського капіталу, диверсифікацію ринків збуту та створення сприятливого бізнес-середовища. Лише за таких умов українські підприємства зможуть ефективно конкурувати на європейському ринку та скористатися перевагами європейської інтеграції.