

ВИКОРИСТАННЯ ЗАСОБІВ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ В ПОЛІТИЧНІЙ СФЕРІ З МЕТОЮ МАНІПУЛЮВАННЯ МАСОВОЮ СВІДОМІСТЮ ГРОМАДЯН

Корнієнко Г.О., гр. Б-19

Науковий керівник – ст. викл. **Лемешева Н.А.**

Харківський державний університет харчування та торгівлі

У другій половині ХХ ст. в політичному житті суспільства значно зріс вплив газет і журналів, радіо і телебачення, які можна об'єднати поняттям «засоби масової інформації» (ЗМІ). Від ЗМІ залежить ставлення громадян до влади – політики отримали можливість, використовуючи ЗМІ, впливати на свідомість людей.

Оскільки всюди, де є розвинуте суспільство, ЗМІ оточують нас, де б ми не знаходилися, тому ми не можемо відмежувати від них. Тому нам дуже важливо знати, яким чином ЗМІ впливають на наші думки, вибір, особливо це стосується наших політичних переконань, бо політика відіграє досить визначальну роль у житті суспільства. Громадянам треба вміти захистити себе від такого впливу, самому приймати рішення.

Термін «маніпуляція» означає приховане програмування думок, намірів, почуттів, ставлень, установок поведінки. Дослідженню методів маніпулювання свідомістю присвячені роботи П. Лазерсфельда, К. Ховланда, Г.М. Маклюєна, Г. Шиллера тощо.

Існує безліч методів маніпуляції масовою свідомістю. Наприклад, такі методи, як дроблення і локалізація – коли найцікавіший матеріал журналу розділений на кілька частин, які розкидані по всьому номеру. У телефільмі рекламні блоки постійно переривають сюжет на найцікавішому місці, оскільки глядач прагне побачити розв'язку, він змушений дивитися і рекламу.

Отже, маніпуляція масовою свідомістю – це створення в масовій свідомості неадекватної дійсності, а оскільки ЗМІ мають великі можливості щодо маніпуляції громадською думкою, їх справедливо вважають «четвертою владою».

Вивчення політичної реклами різних країн за останні роки наштовхує на думку, що найпопулярнішим засобом впливу на виборців є політична реклама, яка є найефективнішою у формі телевізійної політичної реклами та зовнішньої реклами. Використання візуальних, звукових образів та правильно підібраний текст рекламного ролика може посприяти перемозі тієї чи іншої політичної сили.