

ЗМІ ТА МІЖНАРОДНИЙ ІМІДЖ УКРАЇНИ: ПРОБЛЕМА САМОІДЕНТИФІКАЦІЇ

Ковалик А.В., гр. 21 ме

Науковий керівник – канд. іст. наук, доц. **Мухіна І.Г.**
Харківський інститут фінансів УДУФМТ

Позитивне сприйняття держави всередині країни й у світі є запорукою успіху глобальних політичних, соціальних та економічних процесів. Домінуючу роль відіграють не тільки прагматичні реформи у галузі економіки, а й оптимізація структури влади й управління. Важливо й те, який імідж здобуває держава, наскільки результативними є створені механізми соціально-психологічної мотивації та нейтралізації негативних умонастроїв, якщо такі є взагалі. На формування образу України впливають три групи факторів:

- 1) природно-ресурсний потенціал та національно-культурна спадщина;
- 2) історичні події, що вплинули на розвиток української державності, а також внесок видатних українців, погляд яких нерозривно пов'язаний з історією розвитку країни;
- 3) форми суспільно-політичної інтеграції українців, структура, характер і принципи діяльності суспільно-політичних об'єднань України; моральні аспекти розвитку українського суспільства;
- 4) стабільність української економіки та правовий простір України та відповідність українських правових норм міжнародним вимогам.

Варто виділити загальні принципи, на яких повинні ґрунтуватися всі засоби масової інформації з формування та просування іміджу України. Серед них: формування іміджу країни та її регіонів у свідомості самих українців та іноземців, патріотичної свідомості громадян України; створення умов для відродження духовно-моральних цінностей; виховання поваги до традицій, захисту суспільної моральності та сімейних цінностей; підвищення ефективності державного управління, зміцнення правових цінностей як основи сильної держави, уживання активних заходів із боротьби з корупцією на будь-якому рівні; розроблення та послідовна реалізація принципів інформаційної політики держави, що враховує потреби у розвитку її репутації. Вирішального значення набуває ефективний інформаційний супровід діяльності органів влади України різного рівня. Отже, створення позитивної репутації України є головною загальнодержавною задачею, а роль ЗМІ є неоціненною і важливою.