

ПЕРСПЕКТИВИ ЕКО-БРЕНДИНГУ ЛЛЯНИХ ТА ЛЬОНОВМІСНИХ ТОВАРІВ В УКРАЇНІ

Останнім часом в Україні, як і в багатьох країнах світу, гостро постала проблема погіршення соціально-економічних та екологічних умов, що значно вплинули та продовжують впливати на навколишнє середовище, життя та здоров'я людини. Відповідно до цього в Україні склалися певні потреби щодо підвищення якісних властивостей матеріалів та виробів з них, в основу яких положено функціональність, безпечність та гігієнічність. Внаслідок цього спостерігається стійка тенденція росту споживчого попиту на екологічно чисті товари.

Під впливом широкого застосування передових розробок науки та техніки природні дари з елементів зовнішнього оточення у всезростаючій мірі стають не лише ресурсним джерелом, але й прямим наслідком відтворювального процесу. При таких інтенсивних процесах перетворювань звести до мінімуму забруднення і занепад навколишнього природного середовища можливо лише застосуванням у всіх галузях економіки принципово нових видів техніки й технології. Поряд з розвитком таких напрямків економіки в усіх розвинених країнах світу широкого розповсюдження набула екологізація продукції, технології та процесів виробництва, яка дозволяє підвищувати ефективність використання природних ресурсів і умов поряд із поліпшенням або хоча б збереженням якості довкілля. Екологізація виробничої та невиробничої діяльності має здійснюватися за принципом рівнозначності та рівнодієвості всіх економічних, соціальних і екологічних пріоритетів суспільства.

У наш вік широкої індустріалізації питання екологізації суспільства стає об'єктивною необхідністю. Тенденції розвитку виробництва продукції сучасного світу базуються на збільшенні обсягів виготовлення товарів з штучних та синтетичних матеріалів при поступовому скороченні запасів природних ресурсів, що створює додаткове навантаження на навколишнє середовище, сферу перебування людини та саму людину. Все це провокує виникнення екологічних проблем, перешкоджає стійкому розвитку країн і регіонів. То ж ігнорування екологічного чинника ускладнює процедуру ухвалення ефективних економічних та соціальних рішень.

Екологізація виробничої діяльності та створення нового асортименту екологічно безпечних товарів є важливою складовою екологізація економічних процесів у цілому. Вирішення проблем

екологізації виробництва продукції та технологічних процесів науковці знаходять в розвитку еко-брендингу, розширенню асортименту «зелених» товарів. Еко-брендинг надає можливість створити у свідомості споживача позитивні враження від використання товару, вказує на екологічно чисті аспекти продукту або послуги та складає загальну концепцію з позиціонування «еко» брендів.

Позиціонування еко-брендингу надає можливість полегшити екологічну напругу в суспільстві, виробникам отримати додаткову ціну від торгової марки «зелених» товарів, що мають конкурентну перевагу над іншими товарами, та скласти еко-імідж свого виробництва, а для споживачів можливість одержати якісну натуральну продукцію без негативного впливу на здоров'я та сферу їх перебування. То ж можна вважати, що для сьогоднішніми з найважливіших завдань, що стоять перед екологізацією виробництва продукції та технологічних процесів, – розширення асортименту екологічно безпечних товарів, створення дієздатного механізму впровадження ресурсозберігаючих технологій з усебічним дослідженням процесу формування ринку ресурсів природного капіталу в Україні на основі його всебічної інвентаризації, обліку та екологічного аудиту, що надасть можливість суттєво заощадити ресурсно-енергетичні ніші вітчизняного природного капіталу, без якого неможливий ні економічний, ні соціальний прогрес.

Екологічну безпеку продукції на основі лляного матеріалу сьогодні вже не можна розглядати ізольовано без комплексної оцінки рівня їх якості та конкурентноздатності. З урахуванням розвитку вітчизняної економіки, необхідним є створення нового підходу у створенні сировинного матеріалу для виробництва екологічно безпечних товарів на основі або з додаванням лляного компоненту. Льон має виняткове значення при вирішенні проблем екологізації товарів. Продукція, яка створюється на основі лляного матеріалу, за своїм технологічним рівнем може задовольнити як виробничі, так і невиробничі запити всіх членів суспільства. Для ринку товарів на основі лляного матеріалу слід створити необхідні умови для його розвитку, щоб в подальшому забезпечити зростаючий попит населення у екотоварах.

Таким чином, враховуючи унікальні природні ресурси, вигідне геостратегічне розташування та сприятливі кліматичні умови для вирощування льону, дана рослинна технічна сировина може стати головним чинником успішного формування вітчизняного ринку екотоварів та популяризації еко-брендингу в Україні.