

АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД ЗАРУБІЖНИХ БІЗНЕС ДОСЛІДЖЕНЬ

Бачуріна А.А., здоб. ОС «бакалавр»

Литвиненко К.Г., здоб. ОС «бакалавр»

Передера А.А., здоб. ОС «бакалавр»

Науковий керівник: к.е.н. (PhD), доцент ЗВО **О.І. Кущенко**
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Бізнес-дослідження – це безперервний процес, який охоплює всі аспекти бізнес-середовища організації, за допомогою якого бізнес покращує свої прибутки та організаційну ефективність шляхом збору та аналізу відповідних даних про свою діяльність[1]. Ось деякі дослідження проведені у різних країнах світу.

➤ *Коронавірус: вплив на малий бізнес у США.*

Через зростання захворюваності та посилення регуляторних норм у перші місяці пандемії постраждало багато малих підприємств. Попри те, що понад 90% підприємств повідомили про відсутність закриття, щонайменше один відсоток малих підприємств щомісяця закривали офіс назавжди в період з серпня 2020 року по квітень 2022 року.

Закриття бізнесу відбулося не лише через карантинні обмеження та втрату доходів. Після багатьох тимчасових закриттів і виплат державної допомоги багато працівників вирішили не повертатися на колишнє місце роботи. У 2021 році близько 36% ресторанів відчували нестачу обслуговуючого персоналу, а ще 27% – шеф-кухарів. Багато рестораторів назвали причиною цього дефіциту вищі зарплатні очікування працівників.

Згідно з опитуванням, проведеним у травні 2020 року, 63% підприємств оцінили, що їхній компанії знадобиться від одного до шести місяців, щоб повернутися до звичайного режиму роботи. Станом на вересень 2021 року 85% малих підприємств повідомили, що вони повністю відновили роботу після тимчасового закриття.

Незважаючи на ці високі показники, на початку 2023 року SBOI ще не повернувся до допандемічного рівня. Це пов'язано з побічними ефектами пандемії. У лютому 2023 року 28% власників малого бізнесу назвали інфляцію найбільшою проблемою для себе, а ще 21% - якість робочої сили [2].

➤ *Опитування про використання соціальних мереж європейськими підприємствами.*

У 2021 році Єврокомісія провела опитування, щоб вивчити, як європейські підприємства використовують соціальні мережі. Так,

опитування показало, що все більше підприємств в ЄС використовують соціальні мережі для підвищення свого авторитету в Інтернеті. У 2021 році більшість підприємств (59%) повідомили, що вони використовують принаймні один тип соціальних мереж, що означає зростання на 22 % порівняно з 2015 роком (37%).

Використання соціальних мереж було найбільш популярним серед підприємств на Мальті (84%), Швеції, Нідерландах (80%) та Фінляндії (79%), тоді як найменш популярним воно було серед підприємств Румунії (36%), Болгарії (39%) та Словаччини (45%) [3].

Дане дослідження підкреслює важливість соціальних медіа в сучасному бізнесі та їхню роль у взаємодії з клієнтами. Воно також показує, що європейські підприємства активно використовують ці платформи для розвитку свого бізнесу.

➤ *Опитування про кібербезпеку канадських підприємств.*

Канадське дослідження кібербезпеки та кіберзлочинності призначене для вимірювання впливу кіберзлочинності на канадський бізнес. У 2022 році опитування було відоме як Опитування державного сектору з кібербезпеки та кіберзлочинності з акцентом на канадську державну службу та коронні корпорації [4].

Так, згідно з дослідженням EY 2023 Global Cybersecurity Leadership Insights, 81% канадських організацій зіткнулися з щонайменше 25 інцидентами кібербезпеки за 2022 рік порівняно з 73% респондентів у всьому світі.

У Канаді 44% організацій повідомляють, що загальні щорічні витрати на кібербезпеку становлять 50 мільйонів доларів США, порівняно з 59% американських компаній. Однак незважаючи на зростання обсягів витрат, час виявлення та реагування на них виглядає повільним: згідно з опитуванням, більше половини респондентів (58%) стверджують, що їхнім організаціям потрібно в середньому шість місяців або більше для виявлення, а 60% кажуть, що для відповіді потрібно більше місяця.

Лише кожен п'ятий директор з інформаційної безпеки та керівники вищої ланки вважають, що кібербезпека своєї організації є ефективною сьогодні та має хороші можливості у майбутньому [5].

➤ *Опитування європейських підприємств щодо використання технологій на основі штучного інтелекту.*

Це дослідження мало на меті провести перше загальноєвропейське опитування щодо використання технологій штучного інтелекту (ШІ) серед підприємств. Для отримання репрезентативних оцінок було розроблено та запроваджено надійний інструмент опитування з використанням комп'ютерного телефонного

інтерв'ю. Опитування охопило загалом 9640 підприємств та виміряло п'ять ключових показників ефективності: обізнаність про ШІ, впровадження ШІ, пошук джерел ШІ, зовнішні та внутрішні перешкоди для впровадження ШІ.

Обізнаність про штучний інтелект є високою в ЄС (78%). 42% підприємств запровадили принаймні одну технологію штучного інтелекту, 25% – принаймні дві. Тоді як 18% планують запровадити штучний інтелект протягом наступних двох років, 40% не запровадили штучний інтелект і не планують цього робити. Застосування на рівні кожної технології все ще є відносно низьким: від 3% для аналізу настроїв до 13% для виявлення аномалій та оптимізації процесів/обладнання. Найпоширеніша стратегія пошуку джерел – зовнішня, оскільки 59% підприємств ЄС, які використовують ШІ, купують програмне забезпечення або готові до використання системи.

Трьма ключовими внутрішніми перешкодами для впровадження штучного інтелекту є труднощі з наймом нового персоналу з відповідними навичками (57%), вартість впровадження (52%) і вартість адаптації операційних процесів (49%) [6].

Інформаційні джерела

1. What Is Business Research? (With Methods and Examples) URL: <https://www.indeed.com/career-advice/career-development/what-is-business-research> (дата звернення: 19.04.2024)

2. Coronavirus: impact on small business in the U.S. - statistics & facts. URL: <https://www.statista.com/topics/7702/coronavirus-impact-on-small-business-in-the-us/#topicOverview> (дата звернення: 19.04.2024)

3. More than half of EU enterprises use social media. . URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/-/edn-20220629-1> (дата звернення: 19.04.2024)

4. Canadian Survey of Cyber Security and Cybercrime (CSCSC). URL: <https://www23.statcan.gc.ca/imdb/p2SV.pl?Function=getSurvey&SDDS=5244#a3> (дата звернення: 19.04.2024)

5. Canadian organizations averaged 25 cybersecurity incidents in the past year, finds EY survey. URL: https://www.ey.com/en_ca/news/2023/10/canadian-organizations-averaged-twenty-five-cybersecurity-incidents-in-past-year (дата звернення: 19.04.2024)

6. European enterprise survey on the use of technologies based on artificial intelligence. URL: <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/f089bbaef0b0-11ea-991b-01aa75ed71a1>