

ІННОВАЦІЇ В СТРАТЕГІЧНОМУ УПРАВЛІННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНИМ ВИРОБНИЦТВОМ І МАРКЕТИНГОМ ПРОДУКЦІЇ РОСЛИНИЦТВА

Абрамян Ж.О., здоб. ОС «бакалавр»

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Н.О. Єфремова**
Державний біотехнологічний університет

Тема інновацій в стратегічному управлінні конкурентоспроможним виробництвом і маркетингом продукції рослинництва є надзвичайно актуальною в сучасному економічному середовищі, що підтверджується численними публікаціями [1-18]. З одного боку, галузь рослинництва стикається зі значними викликами, такими як зміни клімату, обмежені ресурси, зменшення біорізноманіття та зростання попиту на стійкі та екологічно чисті продукти. З іншого боку, швидко змінюються вимоги споживачів, їхні уподобання та очікування від якості та цінової доступності продукції.

У такому контексті інновації стають вирішальним фактором успіху для підприємств рослинництва. Розвиток нових технологій вирощування, обробки та зберігання продукції, впровадження ефективних систем управління та маркетингу, а також створення нових видів продукції або удосконалення існуючих – усе це дозволяє підприємствам залишатися конкурентоспроможними на ринку та відповідати потребам споживачів, що швидко змінюються.

Термін «інновації в стратегічному управлінні конкурентоспроможним виробництвом і маркетингом продукції рослинництва» по праву можна віднести до процесу впровадження новаторських підходів, методів та стратегій у сферу управління, спрямованих на підвищення конкурентоспроможності підприємств у виробництві рослинницької продукції та ефективного маркетингу їхньої продукції на ринку, що означає застосування нових ідей, технологій, стратегій та методів управління, спрямованих на вдосконалення виробничих процесів, оптимізацію ресурсів, розширення ринків збуту, підвищення якості і конкурентоспроможності продукції рослинництва.

Даний напрям досліджень має велике практичне значення для рослинницького сектору та сільського господарства загалом. Інновації в цих сферах допомагають підприємствам стати більш конкурентоспроможними, оптимізувати виробничі процеси, збільшити ефективність виробництва, розширити ринки збуту та створити стабільну модель бізнесу. Крім того, розвиток інноваційного сектору

рослинництва сприяє економічному зростанню країни, створюючи нові робочі місця та збільшуючи внутрішній продукт. То ж, дослідження і впровадження інновацій в цих сферах є ключовими для забезпечення стабільного розвитку рослинництва, підвищення конкурентоспроможності.

Отже, розуміння та впровадження інновацій у стратегічне управління та маркетинг рослинницької продукції стає необхідним завданням для підприємств галузі, які прагнуть забезпечити свою конкурентоспроможність та стабільний розвиток у сучасних умовах.

Таким чином, інновації в стратегічному управлінні конкурентоспроможним виробництвом і маркетингом продукції рослинництва є невід'ємною складовою успішності підприємств у цій галузі. Сучасне економічне середовище, в якому змінюються кліматичні умови, вимоги споживачів та ринкові умови, вимагає від сучасних підприємств рослинництва постійного вдосконалення та інноваційних підходів. З вищезазначеного випливає, що розуміння, вивчення та впровадження інновацій є важливими для забезпечення стабільного розвитку рослинництва та збільшення його конкурентоспроможності в сучасних умовах.

Інформаційні джерела

1. Гросул В.А. Проблеми інноваційної діяльності в Україні. Бюлетень Міжнародного Нобелівського економічного форуму. 2010. № 1 (3). Т. 1. С. 76-82.
2. Гросул В.А., Мамаєва Г.С. Маркетингове стратегічне планування на підприємстві. Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. 2012. Вип. 1 (1). С. 201–205.
3. Єфремова Н., Марченко М., Ломовських Л. Використання форсайт-технологій для управління регіональним розвитком в умовах глобалізації та цифрової трансформації економіки. Галицький економічний вісник. 2023. № 3. С. 145-151.
4. Єфремова Н.О. Організаційно-економічний механізм управління інноваційною діяльністю аграрних підприємств. Галицький економічний вісник. 2023. № 2. С. 115-122.
5. Єфремова Н.О. Особливості імплементації маркетингових інновацій в операційний менеджмент комерційно-підприємницької діяльності суб'єктів агробізнесу. Галицький економічний вісник. 2019. № 6. С. 63-68.
6. Єфремова Н.О. Теоретичні аспекти стратегічного управління конкурентоспроможністю виробничо-комерційної діяльності суб'єктів аграрного підприємництва на принципах концепції соціально-відповідального маркетингу. Інфраструктура ринку. 2019. Вип. 35. С. 208-213.
7. Кучер Л., Кучер А., Морозова Г., Пашенко Ю. Розвиток циркулярної аграрної економіки: потенційні джерела фінансування

інноваційних проєктів. *Agricultural and Resource Economics*. 2022. Vol. 8. No. 2. Pp. 206–227.

8. Ломовських Л.О. Маркетингова концепція виробництва продукції рослинництва. *Вісник ХНАУ*. 2017. № 1. С. 216–223.

9. Ломовських Л.О., Єфремова Н.О., Ковальова О.В. Стратегічне управління конкурентоспроможністю виробничо-комерційної діяльності суб'єктів аграрного підприємництва. *Інфраструктура ринку*. Випуск 29. С. 231–236.

10. Ломовських Л.О., Єфремова Н.О., Марченко М.В. Тенденції розвитку аграрного сектору в контексті інноваційних зрушень. *Вчені записки*. 2023. Вип. 30 (1). С. 80–92.

11. Ломовських Л.О., Фатуллаєва Я.О. Управління маркетингом та економічна ефективність виробництва продукції. *Вісник ХНАУ*. 2014. № 5. С. 214–219.

12. Онегіна В.М. Інноваційна діяльність та її інституційні основи. *Перспективні форми організації господарської діяльності на селі*. Київ: ІАЕ, 2019. С. 175–179.

13. Онегіна В.М., Антощенкова В.В. Дифузія інновацій в аграрному бізнесі в Україні. *Актуальні проблеми інноваційної економіки*. 2021. №2. С. 22–27.

14. Отенко І.П., Ломовських Л.О., Пархоменко Н.О., Єфремова Н.О. Сучасні тенденції розвитку економіки сільського господарства України. *Вісник ХНАУ*. Сер. «Економічні науки». 2020. № 2. С. 91–105.

15. Пономарьова М.С., Мещеряков В.Є. Вплив інвестування на інноваційний розвиток підприємства. *Вісник ХНАУ*. Серія «Економічні науки». № 1. 2021. С. 339–148.

16. Савицька Н.Л., Чміль Г.Л. Нова парадигма маркетингу в умовах цифрової трансформації економіки. *Вісник Сумського національного аграрного університету*. 2020. Вип. 2 (84). С. 81–87.

17. Філімонов Ю.Л. Економічна ефективність виробництва продукції рослинництва у сільськогосподарських підприємствах: дис. ... канд. екон. наук: 08.00.04. Харківський національний аграрний університет ім. В. В. Докучаєва. Харків, 2009. 273 с.

18. Шibaєва Н.В., Бабан Т.О. Роль інноваційних технологій у прискоренні глобальної трансформації аграрної сфери на принципах сталого розвитку. *Управління стратегіями випереджаючого інноваційного розвитку: монографія / за ред. к.е.н., доцента Ілляшенко Н.С. Суми: Триторія, 2020. С. 345–362.*