

ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В РОЗДРІБНІЙ ТОРГІВЛІ

Одокій Ю.Б., здоб. ОС «магістр»

Науковий керівник – д-р екон. наук, проф. **В.С. Ніценко**
Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу

У сучасному світі, де цифрові технології розвиваються стрімко, роздрібна торгівля переживає значні зміни, які трансформують як споживацький досвід, так і операційну ефективність бізнесів. Ці технології не тільки покращують зручність та доступність покупок для клієнтів, але й сприяють зростанню продуктивності роздрібних мереж. Актуальність використання сучасних технологій у роздрібній торгівлі полягає у необхідності адаптації до змінюваних споживацьких вимог та збільшення конкуренції в епоху цифрових інновацій. Це вимагає від бізнесів впровадження передових технологій для поліпшення досвіду покупців та оптимізації внутрішніх процесів [1].

Мобільні технології грають важливу роль у цьому процесі. Смартфони перетворилися на потужний інструмент для покупок через мобільні додатки, віртуальні примірочні, QR-коди та безконтактні платіжні системи [2]. Це не тільки робить покупки більш зручними, але й надає споживачам більше інформації та контролю над своїм шопінгом. Великі дані та аналітика стали невід'ємною частиною роздрібною торгівлі, дозволяючи торговцям краще розуміти своїх клієнтів, ефективно управляти запасами та персоналізувати маркетинг. Завдяки аналізу поведінкових патернів покупців, роздрібні мережі можуть оптимізувати асортимент продукції та пропозиції, щоб максимально відповідати потребам клієнтів.

Штучний інтелект (ШІ) та машинне навчання відкривають нові можливості для автоматизації та поліпшення клієнтського сервісу. Від розвитку чат-ботів для обслуговування клієнтів до створення розумних систем рекомендацій продуктів, ці технології допомагають роздрібним мережам підвищувати ефективність та задоволеність покупців. Інтернет речей (IoT) також сприяє еволюції роздрібною торгівлі. "Розумні полиці", які автоматично відстежують запаси, і IoT-пристрої, які збирають дані про поведінку споживачів, дозволяють створювати більш інтегровані та ефективні

торгові системи. Це не тільки підвищує операційну ефективність, але й дозволяє надавати клієнтам більш персоналізовані та залучені досвіди.

Технології віртуальної (VR) та доповненої реальності (AR) також розширюють можливості роздрібного сектору. Вони створюють нові способи взаємодії з продуктами і надають покупцям унікальні враження, які раніше були неможливими. Від віртуальних примірочних до інтерактивних досвідів в магазинах, VR та AR роблять шопінг більш захоплюючим і інтерактивним.

Завершуючи, можна сказати, що сучасні технології мають вирішальне значення для розвитку роздрібної торгівлі. Вони не тільки підвищують зручність та задоволення від покупок для клієнтів, але й сприяють збільшенню ефективності та продуктивності бізнесу. Це створює безліч можливостей для інновацій та адаптації до змінюваних потреб сучасного ринку.

Підсумовуючи, використання сучасних технологій у роздрібній торгівлі є критично важливим у сучасному бізнес-середовищі. Це включає інтеграцію мобільних технологій, великих даних, штучного інтелекту, Інтернету речей, а також віртуальної та доповненої реальності, що дозволяє компаніям адаптуватися до змінюваних споживачьких звичок, підвищувати ефективність та конкурентоспроможність. Ці технологічні інновації не тільки трансформують спосіб, яким споживачі взаємодіють з товаром, але й сприяють оптимізації операційних процесів, персоналізації обслуговування клієнтів та забезпеченню високого рівня безпеки даних. Отже, адаптація до цих технологічних змін є ключовою для успіху в роздрібній торгівлі.

Інформаційні джерела

1. Проскурніна Н.В. Трансформація бізнес-моделей підприємств роздрібної торгівлі в умовах цифровізації. Бізнес-Інформ. - Київ, 2020.
2. Маркевич К. Цифровізація: переваги та шляхи подолання викликів Харків. 2021.