



Рис. 1. Базові характеристики фінансової стратегії підприємства

Інформаційні джерела

1. Гончаренко О.М. Фінансова стратегія: теоретичні питання розробки та реалізації. *Вісник соціально-економічних досліджень*. 2015. №1. С. 35-40.

2. Бланк І.О. Фінансова стратегія підприємства. Київ : Ніка – Центр, 2008. 520 с.

СУТНІСТЬ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Кравець І.М., здоб. ОС «магістр»

Мацех С. І., здоб. ОС «магістр»

Вартовник І.М., здоб. ОС «магістр»

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **М.І. Вихлюк**
ПВНЗ «Європейський університет»

В умовах фінансово-економічної кризи визначення інвестиційної привабливості підприємств є достатньо складним завданням, оскільки на даний процес чинять вплив зовнішні змінні фактори впливу, високий ступінь ризикованості і непередбачуваності подій та нестабільність економіки.

У наукових джерелах [1, с.9] термін “привабливість” з’явився нещодавно й використовувався переважно як:

– «інвестиційна привабливість» при дослідженні об'єктів інвестування, визначенні рейтингу реципієнта на ринку ;

– «ділова привабливість» при аналізі та виборі партнерських зв'язків і відносин між агентами, що характеризується якістю укладених угод, дотриманням норм і зобов'язань, підтримкою певного іміджу;

– «інфраструктурна привабливість» при оцінці, аналізі, та виборі місця або сфери розміщення бізнесу.

Дефініцію «інноваційна привабливість» доцільно використовувати щодо суб'єкта, який приймає управлінське рішення для вибору об'єкта впровадження інновації.

«Словосполучення «інвестиційна привабливість» включає два означення: інвестиції і привабливість. Інвестиційна привабливість – це багатofакторний економічний розвиток інвестиційного процесу в усіх його проявах» [2, с.79]. Економічний зміст інвестицій, в загальному розуміється як вкладення.

Термін «привабливість» розглядається багатосторонньо:

- те, що викликає інтерес своїми якісними характеристиками, формами, діями;

- те, що викликає інтерес до прояву певно дії або відкриває можливості прояву цих дій.

Таким чином, проведений аналіз наукових підходів до визначення інвестиційної привабливості підприємства дає змогу стверджувати, що цю дефініцію слід розглядати як з боку об'єктів інвестування, так і з боку суб'єктів.

Виходячи із вище сказаного, під інвестиційною привабливістю суб'єкта господарювання слід розуміти модель якісних та кількісних показників, які характеризують не лише фінансово-економічний стан, а й рівень кадрового, маркетингового, інфраструктурного, правового забезпечення та ефективність застосовування модерних інформаційних технологій для налагодження контактів з інвесторами.

Для того, щоб забезпечити ефективне управління інвестиційною привабливістю підприємств, необхідно провести достовірну оцінку характеру впливу ключових чинників на рівень інвестиційної привабливості суб'єкта господарювання.

Природним середовищем для ефективної інвестиційної діяльності є ринкова економіка з притаманними їй розвиненими нормативно-правовими та економічними регуляторами і відповідною інфраструктурою. Таке середовище в Україні лише починає формуватися, до того ж ринкова переорієнтація економіки

відбувається в складному сплетенні політичних та соціально-економічних процесів.

Суб'єктами оцінювання інноваційної привабливості підприємства можуть бути різні учасники інноваційного процесу. Зокрема, це суб'єкти, що беруть участь у реалізації інноваційної діяльності, узгоджуючи між собою умови та види співпраці і частку кожного у ресурсному забезпеченні діяльності та очікуваних економічних результатах від впровадження протягом життєвого циклу інновацій [3].

Серед учасників можуть бути й замовники, ініціатори, інвестори, контрагенти та менеджери вищої ланки управління підприємства.

Із вище сказаного випливає, що під інноваційною привабливістю слід розуміти спроможність суб'єкта господарювання залучати внутрішні і зовнішні інвестиційні проекти та мінімізувати ризик щодо досягнення мети учасників проектів, яка зумовлюється ступенем інноваційного потенціалу суб'єкта. Звідси важливою ознакою привабливості суб'єкта господарювання є не тільки оцінка результатів його фінансово-господарської, а й рівень його підприємницької діяльності у відповідному ринковому середовищі з певною часткою ринку; взаємозв'язками з органами влади, партнерами, сукупністю поширених на його діяльність податкових пільг тощо.

Отже, підсумовуючи вище сказане, слід наголосити, що інвестиційна привабливість готельного підприємства – це інтегральна характеристика діяльності суб'єкта господарювання з позиції перспектив розвитку, можливостей і фактичного обсягу надання послуг, ефективності використання активів і їх ліквідності, фінансової стійкості і платоспроможності. Тобто її можна охарактеризувати як доцільність вкладення в підприємство вільних грошових коштів.

Інформаційні джерела

1. Коюда О.П. Інвестиційна привабливість підприємства в умовах трансформації економіки : автореф. дис... канд. екон. наук: 03.06.01. Харківський державний економічний університет. Харків, 2003. 20 с.

2. Руденко В.В., Волинець Ю.С. Проблематика аналізу інвестиційної привабливості підприємства. URL: 10_82755.doc.htm

3. Руденко В.В., Волинець Ю.С. Проблематика аналізу інвестиційної привабливості підприємства. URL: 10_82755.doc.htm

4. Гаркуша Н. М., Кащена Н. Б. Аналіз інвестиційної діяльності: навч. посіб. Харків: Державний університет харчування та торгівлі, 2009. 382 с.