

УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМ СТАНОМ КОРПОРАЦІЙ

Грибінник М.О., здоб. ОС «бакалавр»
Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **О.Г. Малій**
Державний біотехнологічний університет

Транснаціональні корпорації є вагомим елементом світового господарства і через свої глобальні масштаби і специфіку діяльності відіграють стратегічну роль в інвестиційному секторі. Присутність ТНК в країні і вихід національних компаній на світові ринки є свідченням інтеграції національної економіки в глобальний економічний простір.

Відновлення країни в післявоєнний період великою мірою залежатиме від іноземних, передусім, стратегічних іноземних інвестицій, тобто від інвестицій в українську економіку таких іноземних компаній, як Samsung, Wilmar, Metro, які є великими платниками податків і великими роботодавцями в Україні.

Управління фінансовим станом корпорацій є однією з найбільш актуальних проблем у сучасній економіці. Це пояснюється невизначеністю умов їх функціонування, специфічними умовами господарювання підприємств та необхідністю координації системи управління фінансовим станом з загальною організаційною структурою управління.

Проблемам дослідження сутності управління в цілому та фінансового управління зокрема присвячені праці В. Івахненка, Г. Савицької, О. Фещенка, А. Шеремета та ін. Проте, сутність управління саме фінансовим станом корпорацій залишається недостатньо дослідженою.

На українському ринку присутні такі глобальні гіганти як Coca-Cola, Samsung, Toyota, Nestle, Nokia, Metro Cash&Carry, Hewlett-Packard, British American Tobacco та інші транснаціональні корпорації. В Україні іноземні інвестори мають різні можливості для інвестування, але найпопулярніший варіант – це створення спільних підприємств [2].

Управління фінансовим станом корпорацій визначається сучасними умовами їх діяльності. Серед цих умов варто відзначити інтенсивність факторів зовнішнього середовища та наявні протиріччя внутрішнього. Це вимагає зміцнення управлінських заходів для досягнення додаткового ефекту в управлінні фінансами.

Для визначення поняття «управління фінансовим станом» необхідно розглянути такі основні складники, як «управління» і «фінансове управління». Існують два основні підходи до визначення

сутності управління: як процесу управлінської діяльності та як системи принципів і методів.

Фінансове управління визначається як система раціонального управління процесами фінансування господарської діяльності підприємства; як система управління фінансовими ресурсами; як процес управління формуванням, розподілом і використанням фінансових ресурсів суб'єкта господарювання та оптимізації обігу його грошових коштів [5].

Для визначення сфери управління фінансовим станом корпорації важливо розглянути особливості фінансового управління. Воно включає принципи, методи та інструменти, що допомагають в прийнятті та реалізації управлінських рішень стосовно структури активів та джерел їх фінансування [5]. Головна мета управління фінансовим станом корпорації - забезпечити виконання інтересів вищого менеджменту та зростання добробуту власників.

На наш погляд варто зазначити, що управління є механізмом взаємодії між суб'єктом та об'єктом управління. Управління - це цілеспрямований вплив на певний об'єкт з метою зміни його стану відповідно до визначених цілей управління.

Процес управління фінансовим станом здійснюється за такими етапами:

- 1) визначення головної мети управління;
- 2) формування системи інформаційного забезпечення управління;
- 3) дослідження показників фінансового стану; формування системи цілей та цільових показників;
- 4) прогнозування показників фінансового стану на довгостроковий період;
- 5) поточне планування показників фінансового стану;
- 6) розроблення системи заходів щодо реалізації поточних планів;
- 7) моніторинг реалізації планових показників фінансового стану;
- 8) контроль показників фінансового стану підприємства.

Визначення фінансового положення підприємства є важливим етапом управління його фінансовим станом. Залежно від цього, приймаються управлінські рішення, спрямовані на оптимізацію фінансового стану підприємства.

В сучасних умовах управління фінансовим станом корпорацій можна вважати управлінням в умовах кризової ситуації. Компанії переважно наражаються на кредитний ризик, що виникає у зв'язку із

заборгованістю клієнтів та коштами в банках, валютний ризик, що виникає у зв'язку із кредиторською заборгованістю за основною діяльністю та іншою кредиторською заборгованістю в іноземній валюті, та ризик грошових потоків процентної ставки, пов'язаний з позиковими коштами з плаваючою процентною ставкою.

Вважається, що транснаціональні компанії із штаб-квартирами в розвинених країнах приносять із собою вищі стандарти корпоративного управління і корпоративної відповідальності. Однак, як зазначає керівництво, подальше економічне зростання компаній, залежить від подолання воєнної агресії Росії проти України, від успіху Уряду України у реалізації нових реформ, а також від співпраці з міжнародними фондами [4].

Таким чином, ТНК європейських країн активно сприяють розвитку України, вносячи вклад в зменшення валютного дефіциту, створення робочих місць і інші аспекти економічного зростання. Але, з іншої сторони, такі корпорації можуть бути недостатньо зосереджені на загальному благополуччі української економіки, віддаючи перевагу високодохідним секторам і власним вигодам. В контексті впливу на процес управління фінансовим станом корпорацій, слід здійснити ряд заходів таких, як розробка законодавчої бази, що регулює діяльність корпорацій, створенні сприятливого середовища для їхньої діяльності, регулювання діяльності корпорацій на основі національних інтересів.

Інформаційні джерела

1. Лимонова Е.М. Інвестиційна діяльність ТНК в Україні: проблеми і перспективи. Економічний вісник, 2013, №3. С. 67-72.
2. Малій О.Г. Фінансове забезпечення інноваційної діяльності в Україні. Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства імені Петра Василенка: Економічні науки. 2018. Вип. 193. С. 247-256.
3. Офіційний сайт Міністерства економіки України. URL : <https://www.me.gov.ua/Documents/Print?lang=uk-UA&id=93e0fdd8-41bc-4737-a700-75d32c29d885>
4. Офіційний сайт ТОВ «Нестле Україна». URL: <https://www.nestle.ua/aboutus/nestleinukraine>
5. Феценко О.П. Управління фінансовим станом корпорацій: сутність та принципи організації. Ефективна економіка. № 12, 2016. <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5344>