

## РОЗВИТОК ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ

Гнитка Р.В., здоб. ОС «бакалавр»  
Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **О.Г. Малій**  
Державний біотехнологічний університет

Сучасні умови розвитку ринкових відносин, банківської системи та поява альтернативних джерел фінансування вимагають нових рішень в управлінні фінансовими ресурсами. Також важливо мати на підприємстві фінансові служби, які здатні очолити фінансову діяльність і приймати стратегічні рішення. Фінансовий потенціал підприємства визначають не лише поточна фінансова ситуація і наявні ресурси, але й його перспективи розвитку, можливості, що з'являються завдяки грамотному управлінню фінансами, а також зовнішні і внутрішні чинники, які можуть позитивно чи негативно впливати на діяльність підприємства. Сьогодні особливо актуальною стає цифрова трансформація компаній, яка дозволяє бізнес-процесам ефективно працювати навіть в умовах кризи.

Цифровізація не обмежується просто відмовою від паперового документообігу та автоматизацією процесів. Це перетворення бізнес-процесів з метою створення оновленої та стійкої бізнес-моделі, яка забезпечує ефективну роботу в умовах сучасної економіки та здатність адаптуватися до змін [1].

Цифрова трансформація полягає у впровадженні інноваційних технологій у всі аспекти бізнесу, від щоденних операцій до стратегічних рішень. Це не лише перехід від аналогових до цифрових інструментів, але й зміна культури та переосмислення способів роботи компанії [3; 5].

Цифрові технології також надають підприємствам інноваційні можливості для розвитку. Зокрема, використання сучасних технологій роботи з даними, таких як Big Data та штучний інтелект, дозволяє підприємствам обробляти великі обсяги даних та використовувати їх для прийняття стратегічних рішень. Крім того, цифровізація фінансової сфери сприяє посиленню партнерства та співпраці. Наприклад, відкриті API дозволяють легко обмінюватися даними та співпрацювати з партнерами з різних географічних областей.

У сучасному світі цифрові технології стали невід'ємною частиною фінансової сфери. Підприємства повинні використовувати цілий комплекс цифрових технологій, продуктів та послуг, щоб бути конкурентоспроможними та успішними.

Продукти та послуги, що надаються в рамках цифрової трансформації фінансової сфери: BioTech, NanoTech, RetailTech, FinTech, LegalTech, InsurTech, GovTech, BlockChain, Digital marketing, CRM&BPM на платформі bpm'online, Grid-технології, Digital-страхування, ePrescription, TeleHealth [4].

Усі технології мають свою цінність для бізнесу - вони прискорюють роботу, економлять ресурси, збільшують прибуток і створюють унікальний користувальницький досвід, а також відкривають нові можливості для розвитку. Однак, не потрібно впроваджувати все одразу. Найголовніше – оцінити користь і правильно визначити пріоритети. Цифрову трансформацію слід розглядати як інструмент, а не як самоціль.

Цифрова епоха змінює підхід до ведення бізнесу і вимагає використання інформаційних технологій: систем управління маркетингом, продажами і сервісом, систем документообігу і управління персоналом, облікових систем і багатьох інших корпоративних додатків. Керівництво підприємства є драйвером трансформації в управлінні. На даному етапі важливо сформувати спільне бачення: визначити стратегічні пріоритети, цінності та завдання змін [5; 6].

Успішна цифрова трансформація потребує чіткої стратегії. Перед розробкою стратегії цифрової трансформації керівництво компанії має визначити:

- актуальність змін для підприємства;
- ключові точки контакту з клієнтами, партнерами та постачальниками;
- фіксацію, збереження та обробку даних про взаємодію;
- вибір оптимальної бізнес-моделі для ефективної діяльності;
- розмір потрібних і можливих інвестицій у зміни;
- готовність команди до перетворень та визначення виконавців.

Основна ідея цифрової трансформації полягає в прагненні до оптимізації та підвищення ефективності. Кожна компанія має унікальні особливості, тому важливо розуміти, що стимулює її до цифрової зміни.

Для досягнення успіху у процесі трансформації необхідно ефективно керувати новими ініціативами та процесами. В рамках цього з'являються нові посади, такі як Chief Digital Officer, Chief Data Officer, Data Scientist, а також формуються нові підрозділи, такі як Transformation Teams. Залучення фахівців з різних сфер бізнесу до команди трансформації є ключовим фактором.

Особливості розвитку фінансового потенціалу підприємств:

- системно-комплексний підхід до вивчення проблеми, який враховує технічні, економічні, соціальні, управлінські, психологічні та інші аспекти.

- зростання кількості фінансових зв'язків між суб'єктами господарювання.

- взаємозв'язки і взаємодія структурних компонентів.

- посилення ролі людського фактора у управлінні фінансами.

Фінансовий потенціал бізнес-структур повинен мати здатність до розвитку. Джерелами розвитку фінансового потенціалу можуть бути: зростання інвестиційної активності, розширення каналів реалізації продукції, збільшення обсягів державних дотацій та субвенцій, цифрова трансформація бізнесу тощо.

### **Інформаційні джерела**

1. Зуб П.В., Калач Г.М. Цифровізація бізнес-процесів промислових підприємств. Економіка та суспільство. 2021. №26.

2. Кузенко Т.Б. Методичні підходи до управління фінансовим потенціалом підприємства. Актуальні проблеми економіки. 2015. №4. С. 123–132.

3. Малій О.Г. Джерела фінансового забезпечення інноваційного розвитку. Актуальні проблеми інноваційної економіки. 2020. №4. С.72-77.

4. Мандич О., Ставерська Т., & Малій О. (2023). Інтеграція штучного інтелекту в ринок блокчейн та криптовалют. Modeling the development of the economic systems, (4), 61–66. <https://doi.org/10.31891/mdes/2023-10-8>

5. Ставерська Т.О., Жиякова О.В. Аналіз сутності дефініції «антикризова стратегія» та її роль в процесі антикризового управління підприємством. Scientific Journal «ScienceRise», 2016. №12/1(29). С.14-17.

6. Krasnobaev V., Zub M., Kuznetsova T., Perevozova I., Maliy O. Mathematical Model of the Process of Tabular's Implementation of the Operation Algebraic Multiplication in the Residues Class. 2019 International Conference on Information and Telecommunication Technologies and Radio Electronics (UkrMiCo), 2019. Pp. 1-6.

## **МІЖНАРОДНА ТЕХНІЧНА ДОПОМОГА ЯК ВАЖЛІВ СТІЙКОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ**

**Гордєєва І.О.**, канд. тех. наук, доц.

Український державний університет науки і технологій

Повномасштабна війна, розв'язана Російською Федерацією проти України, кардинально змінила економічний ландшафт країни.