

## **ОЦІНКА ПОТРЕБ ПІДПРИЄМСТВА В ОБОРОТНИХ АКТИВАХ У КОНТЕКСТІ ІНТЕГРАЦІЇ ДО ЄС**

**Бугінов М.Д.**, здоб. ОС «бакалавр»

Науковий керівник – д-р екон. наук., проф. **Р.М. Бугріменко**  
Державний біотехнологічний університет

В сучасних умовах глобалізації та постійних змін на світовому ринку актуальність оцінки потреб підприємств у оборотних активах в інтеграційних умовах набуває особливого значення. Інтеграція до міжнародних економічних систем, зокрема до Європейського Союзу, відкриває нові можливості для українських підприємств, але одночасно ставить перед ними ряд викликів та завдань. Оцінка потреб підприємств у оборотних активах є ключовим елементом стратегічного управління фінансами та ресурсами. Уміння ефективно управляти оборотними активами дозволяє підприємствам забезпечувати стабільність та конкурентоспроможність у глобальному бізнес-середовищі.

Підвищення рівня конкурентоспроможності вимагає від підприємств не лише адаптації до нових ринкових умов, а й глибокого аналізу та розуміння власних потреб у ресурсах для забезпечення ефективності виробництва та оптимізації фінансових потоків. Оцінка потреб підприємств у оборотних активах у контексті інтеграції до ЄС дозволяє визначити стратегії розвитку, а також здійснити необхідні корективи в управлінській політиці для досягнення максимальної ефективності та успішної інтеграції на міжнародному ринку.

Діяльність будь-якого підприємства неможлива без належної кількості оборотних активів, які мають вирішальне значення для процесів виробництва та збуту продукції. Тому розрахунок потреби в оборотних активах є важливим аспектом фінансового планування. Розмір вартості, яка міститься в оборотних активах і необхідна для нормального функціонування підприємства, визначається за допомогою нормування.

Нормування оборотних активів – це процес встановлення стандартних або рекомендованих значень для рівня оборотних активів у підприємства залежно від їхнього розміру, галузі, етапу життєвого циклу, кон'юнктури ринку та інших факторів. Ця практика дозволяє підприємствам визначити оптимальний рівень оборотних активів для забезпечення ефективного функціонування та досягнення стратегічних цілей.

Основним завданням нормування оборотних активів є забезпечення ефективного управління фінансовими ресурсами

підприємства шляхом встановлення оптимального рівня оборотних активів відповідно до його потреб і можливостей. Нормування дозволяє підприємствам знайти баланс між забезпеченням достатнього рівня ліквідності і мінімізацією зайвого оборотного капіталу, що може бути неефективно вкладений. Правильне нормування оборотних активів допомагає зменшити ризик недостатньої ліквідності або заборгованості перед кредиторами, що може загрожувати фінансовій стійкості підприємства. Ефективне управління оборотними активами дозволяє знизити витрати на утримання запасів і забезпечити швидкий оборот оборотних коштів, що може позитивно позначитися на прибутковості підприємства. Нормування оборотних активів дозволяє забезпечити достатній рівень ліквідності для здійснення операційних та фінансових операцій без перешкод. Деякі галузеві або державні органи можуть встановлювати нормативи для оборотних активів, які підприємство повинно дотримуватися для забезпечення стабільності та ефективності його діяльності.

Нормування оборотних активів може бути здійснене за допомогою різних підходів, серед яких:

1) Статичний підхід. Норми встановлюються на основі аналізу даних та середніх значень відомих параметрів, таких як обсяг продажів, запаси, кредиторська та дебіторська заборгованість.

2) Динамічний підхід. Норми враховують зміни в економічному середовищі та бізнес-циклах, що може включати коригування нормативів в залежності від змін обсягів продажів, інфляції, змін цін на ринку тощо.

3) Порівняльний аналіз. Порівнює рівень оборотних активів підприємства з аналогічними підприємствами у тій же галузі або з сектором загалом.

4) Стратегічний підхід. Норми визначаються відповідно до стратегічних цілей підприємства, таких як розвиток ринків, розвиток нових продуктів, розширення бізнесу тощо.

Кожен підхід до нормування оборотних активів має свої переваги та недоліки, і вибір конкретного методу залежить від конкретних умов та потреб підприємства.

Отже, урахування потреб у оборотних активах у контексті інтеграції до ЄС дозволяє підприємствам забезпечити конкурентоспроможність на міжнародному ринку, використовуючи міжнародні стандарти та практики управління. Такий підхід сприяє підвищенню ефективності виробництва та розвитку підприємства в цілому, досягненню стабільності та успішній інтеграції на міжнародному ринку.