

## УПРАВЛІННЯ ПОСЛУГАМИ З ДОСТАВКИ ЯК НЕОБХІДНА УМОВА УСПІШНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ З НАДАННЯ ЛОГІСТИЧНИХ ПОСЛУГ

Старосільська В.В., здоб. ОС «бакалавр»  
Науковий керівник-канд. екон. наук, доц. Т.А. Наумова  
Державний біотехнологічний університет

Функціонування та розвиток електронної торгівлі є необхідною умовою функціонування ринку як внутрішньої так і міжнародної торгівлі. Завдяки необхідності забезпечення базової потреби населення у послугах з доставки в системі електронної торгівлі, активно превалює велика кількість підприємств, які задовольняють існуючий попит населення в наданні цих послуг. Усі послуги надаються компаніями з доставки в режимі реального часу. Це призводить до нагального реагування відповідних систем управління на вимоги та реалії інформаційно-технологічних рішень щодо засобів доставки кінцевому споживачу [1, с.87]. Важливим узагальнюючим показником ефективності функціонування підприємств з надання послуг доставки є дохід від реалізації. Діяльність будь-якого підприємства спрямована на забезпечення зростання прибутку або його стабілізацію на певному рівні. За таких умов завданням обліку та контролю є забезпечення управлінського персоналу інформацією для оперативного формування доходів від реалізації послуг з доставки, планування управління інноваційним розвитком компаній шляхом реінжинірингу бізнес-процесів. Прийняття управлінських рішень здійснюється на підставі інформації про послуги з доставки, що формується у системі бухгалтерського обліку.

Отримання доходу - це основна мета та вектор діяльності будь-якого підприємства. Об'єктом і предметом праці в досліджуваних компаніях є надання послуг з доставки. Саме формування доходу від надання цих послуг є основним напрямом діяльності та функціонування логістичних компаній в Україні. Згідно НП(С)БО 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності» доходи – це збільшення економічних вигод у вигляді збільшення активів або зменшення зобов'язань, яке призводить до зростання власного капіталу (за винятком зростання капіталу за рахунок внесків власників) [2]. Окремий стандарт, що регулює порядок визнання доходів, згідно до діючого законодавства – П(С)БО 15 «Дохід» [3]. Згідно з П(С)БО 15 «Дохід» та МСФЗ 18 «Дохід» [4], термін «дохід» означає валовий приплив (надходження) економічної вигоди протягом звітного періоду,

який виникає у процесі звичайної діяльності підприємства. Якщо ці припливи сприяють збільшенню власного капіталу (крім збільшення, яке пов'язане з внесками акціонерів), то його називають прибутком, а якщо зменшенню – то збитком.



**Рис 1. Класифікація послуг з доставки за видами для ефективного управління підприємств з надання логістичних послуг**

Сучасна наукова спільнота по-різному трактують поняття доходів. На наш погляд ці підходи можна розділити на дві категорії:

1) сучасні науковці, які ототожнюють дохід із виручкою від реалізації продукції;

2) науковці та дослідники, які визнають дохід окремою категорією та зазначають про його вплив на визначення результату діяльності суб'єкта господарювання і величину власного капіталу.

Підсумовуючи думки науковців, пропонуємо уточнене визначення у такій редакції: доходи – це грошові надходження за певний період часу, у результаті господарської діяльності підприємства, які призводять до зростання власного капіталу (за

винятком внесків учасників) внаслідок здійснення певного виду діяльності й отриманих конкурентних переваг у результаті застосування інноваційних бізнес - процесів та прийняття ефективних управлінських рішень.

Кінцевою метою процесу надання послуг є задоволення потреб клієнта. Найважливішим елементом у системі взаємодії є клієнт, обслуговуючий персонал, фізичне оточення. Для забезпечення ефективного управління доходу від реалізації послуги з доставки необхідна їх класифікація за низкою організаційних ознак. Урахування характерних рис окремої групи послуг та специфіки їх створення і використання в підприємствах з надання логістичних послуг, зокрема компанії «НОВА ПОШТА», повинні деталізувати рішення у сфері управління доходами. Класифікація послуг на нашу думку, необхідна для ведення аналітичного обліку та формування доходів від реалізації цих послуг (рис1). З цією метою пропонуємо застосувувати інтегрований підхід до робочого плану рахунків обліку, шляхом відкриття аналітичних рахунків з урахуванням особливостей діяльності та виділених нами класифікаційних ознак. Для цього до рахунка 703 «Дохід від реалізації робіт і послуг» відкрити аналітичні рахунки у видів послуг, що надаються ними.

Отже, детальна класифікація послуг з доставки підприємств з надання логістичних послуг дає можливість глибше зрозуміти їхню сутність, а також допомагає обліковій та фінансовій службі отримувати необхідну інформацію про види послуг з метою їх оптимізації.

### **Інформаційні джерела**

1. Наумова Т.А., Старосільська В.В. Реінжиніринг бізнес-процесів компаній з надання послуг доставки як спосіб підвищення ефективності управління. Цифрові трансформації та інноваційні технології в економіці: збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, Ломжа - Харків. 2024. С.87-62. URL: [https://mans.edu.pl/fcp/iOEUFz9Bjg/2/public/wydawnictwa/zbor\\_materialow\\_konferencji\\_czesc\\_2.pdf#page=87](https://mans.edu.pl/fcp/iOEUFz9Bjg/2/public/wydawnictwa/zbor_materialow_konferencji_czesc_2.pdf#page=87)
2. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності» Із змінами внесеними наказами Мініфіну від 27.06.2013 р. №627 від 08.02.2014р. №48. URL: <http://buhgalter911.com/Res/NPSBO/NPSBO1.aspx>
3. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 15 «Дохід» : наказ Міністерства фінансів України від 29.11.1999 р. № 290. URL: [zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0860-99](http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0860-99)
4. Міжнародні стандарти фінансової звітності. URL: <http://www.minfin.gov.ua>