

## ОПТИМІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ У ПАРАДИГМІ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

**Паккі А.Г.**, здоб. ступ. PhD

Науковий керівник – д-р екон. наук, проф. **Т.Ф. Ларіна**  
Державний біотехнологічний університет

В умовах цифровізації економіки оптимізація бізнес-процесів стає ключовим фактором успіху для суб'єктів підприємницької діяльності будь-якої форми власності та видів діяльності оскільки саме цифрові технології визначають темпи розвитку бізнесу. Парадигма цифрових технологій змінює уявлення про те, як повинен функціонувати бізнес, і не лише перетворює спосіб функціонування суб'єктів підприємництва, а й вимагає постійного адаптивного підходу до управління, тому оптимізація бізнес-процесів у цьому контексті означає використання цифрових інструментів та аналіз даних для пошуку ефективних рішень, які забезпечать оптимальне використання ресурсів та максимізацію результативності.

Управління бізнес-процесами за допомогою цифрових технологій називається управлінням потоком робіт, документів, матеріалів тощо.

Як правило, система управління бізнес-процесами будується у кілька етапів:

- аудит системи управління (поточний стан, проблемне поле, аналіз існуючих процесів та організаційної структури, вимірювання фактичних значень ефективності і хронометраж бізнес-процесів, рекомендації щодо оптимізації бізнес-процесів);

- оптимізація організаційної структури і процесів з урахуванням вироблених принципів і критеріїв;

- проектування системи управління бізнес-процесами (розрахунок оптимальної чисельності персоналу, організаційна структура, інформаційно-технологічна платформа управління).

Моделювання бізнес-процесів допомагає істотно спростити процес управління ключовими об'єктами або компанією в цілому, роблячи його більш гнучким і оперативним [1].

Перш за все, цифрові технології дозволяють автоматизувати та оптимізувати бізнес-процеси, зменшуючи вплив людського фактору та підвищуючи точність і швидкість виконання завдань, звільняючи час й ресурси для стратегічного розвитку. Сучасні програмні рішення, такі як, наприклад, CRM-системи, дозволяють автоматизувати обробку замовлень та взаємодію з клієнтами, що збільшує продажі і покращує

якість обслуговування, а також підвищує ефективність управління виробництвом, логістикою та іншими аспектами бізнесу.

По-друге, аналітика даних відіграє ключову роль у вдосконаленні бізнес-процесів: збір і аналіз даних підприємства допомагає виявити тренди, а також слабкі місця та підставі цього визначити напрямки для оптимізації. Наприклад, аналіз витрат дозволяє ідентифікувати зайві та раціоналізувати бюджет. Аналіз даних стає ключовим інструментом для прийняття стратегічних рішень – великі обсяги даних можуть бути використані для прогнозування, ідентифікації нових можливостей та попередження потенційних проблем заздалегідь.

По-третє, цифрові технології створюють можливості для реалізації стратегії «інтелектуального бізнесу», де системи штучного інтелекту використовуються для прогнозування та оптимізації процесів. Наприклад, системи прогнозування попиту дозволяють підприємствам точніше планувати виробництво та запаси, що зменшує витрати та накопичування зайвих залишків товарів.

По-четверте, цифрові технології трансформують комунікації в бізнесі шляхом створення можливості для співпраці та комунікації як всередині компанії, так і з клієнтами та партнерами за допомогою інструментів відеоконференцій, спільних документів і проектного управління – це дозволяє підприємству функціонувати ефективно навіть в умовах віддаленої роботи.

Отже, у парадигмі цифрових технологій оптимізація бізнес-процесів стає не лише стратегічною необхідністю, але й ключовою конкурентною перевагою, оскільки підприємства, які успішно впроваджують цифрові рішення для оптимізації бізнес-процесів, здатні швидше реагувати на ринкові зміни, тим самим забезпечуючи стабільність і зростання у динамічному бізнес-середовищі. Проте успішна оптимізація бізнес-процесів у парадигмі цифрових технологій необхідно не лише впровадження нових інструментів вимагає комплексного підходу, який об'єднує в собі технологічні інновації, культурні зміни та прагнення до відкритості й навчання. Також важливо забезпечити безпеку даних та конфіденційність інформації, що обробляється цифровими системами.

### **Інформаційні джерела**

1. Ліщинська Л. Б. Перспективи ефективного управління в умовах цифрової економіки. URL: <https://ir.lib.vntu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/32076/81358.pdf?sequence=2&isAllowed=y>