

ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ ТА СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЇ ДО ЄС

Немога А.О., здоб. ОС «бакалавр»

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Р.М. Остапенко**
Державний біотехнологічний університет

Європейська інтеграція створює не лише можливості, але й виклики для бізнесу, які потребують стратегічних пріоритетів для ефективного розвитку. Декілька глобальних викликів та стратегічних пріоритетів, які бізнес повинен враховувати у контексті Європейської інтеграції, розглянемо на прикладах.

Глобальна конкуренція: Європейська інтеграція робить ринок більш конкурентним. Бізнесам необхідно бути готовими до змагання на більш широкому ринку, де конкуренція є більшою і динамічною. Стратегії, спрямовані на підвищення ефективності виробництва, інновацій та розвитку унікальних продуктів або послуг, можуть допомогти підприємствам вибитися вперед у конкурентному середовищі.

Регуляторна гармонізація: Європейська інтеграція призводить до гармонізації правил та стандартів у всій Європейській Союзі. Бізнесам важливо вивчити та дотримуватися цих нових регуляцій, щоб уникнути непередбачених проблем та забезпечити відповідність у всіх аспектах їхньої діяльності.

Цифрова трансформація: Цифрові технології стають все більш важливими у європейському бізнесі. Підприємства повинні інвестувати в цифрові ініціативи, такі як штучний інтелект, аналітика даних, хмарні рішення та інші, щоб підтримати і покращити свою конкурентоспроможність у цифровому світі.

Співпраця та мережі: Умови Європейської інтеграції створюють нові можливості для співпраці та створення мереж як на рівні підприємств, так і на рівні галузевих асоціацій. Співпраця з іншими підприємствами може допомогти в розвитку нових ринків, обміні знаннями та ресурсами, а також у зменшенні ризиків.

Сталість та сталі розвиток: Зростання економіки не повинно відбуватися за рахунок навколишнього середовища. Бізнесам важливо враховувати сталість та сталі розвиток у своїх стратегіях, враховуючи соціальні, екологічні та економічні аспекти їхньої діяльності. Економічна глобалізація охоплює різноманітні аспекти зовнішньої економічної діяльності країни, такі як обсяги зовнішньої торгівлі, іноземні інвестиції та доходи від них, рівень міжнародних бізнес-

операцій, а також ряд інших важливих показників, включаючи потоки інформації, тарифну політику, існуючі обмеження та міжнародні податки. Щодо соціального аспекту глобалізації, який відображає інформаційні, культурні та міжособистісні аспекти, його розглядають на основі рівня культурної інтеграції, міжнародного туризму та особистих контактів, обсягів телефонного та інтернет-трафіку, поштових відправлень і транскордонних грошових переказів, а також розвитку інформаційно-комунікаційної інфраструктури. Показники політичної глобалізації дозволяють оцінити розповсюдження політики уряду на інші країни, створення наднаціональних органів влади, членство країни в міжнародних організаціях, участь у міжнародних місіях та інші аспекти. Крім того, розділення на економічні, соціальні та політичні складові доповнюється поділом на показники-дії (де-факто) та показники-політики (де-юре). Перші характеризують фактичні потоки, що відображають глобалізацію, такі як обсяги торгівлі, інвестицій та інші, а другі оцінюють ефективність механізмів глобалізації, включаючи відповідність законодавства та системи оподаткування.

Підсумовуючи аналіз, можна відзначити, що, незважаючи на деякі проблеми, останні роки принесли загалом позитивну динаміку у вітчизняній зовнішній торгівлі. Політика активної євроінтеграції, яку обрала Україна, сприяла збільшенню обсягів торгівлі товарами й послугами та розширенню географічного охоплення торгівлі. Оскільки ефективність зовнішньоекономічної діяльності українських компаній є ключовим фактором розвитку національного експортного потенціалу, освоєння нових зовнішніх ринків, підвищення конкурентоспроможності шляхом поліпшення якості продукції та наданих послуг, а також оптимізація експортно-імпоротної структури та забезпечення економічної безпеки на державному рівні стають особливо важливими.

Інформаційні джерела

1. Петренко О. М., Петренко О. В., Петренко О. І. Глобальні виклики та стратегічні пріоритети розвитку українського бізнесу в умовах Європейської інтеграції. Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Економіка. 2023. № 1. С. 18-29.

2. Kashchena N., Nesterenko I. Development of a sustainable bioeconomy: experience of the European Union and opportunities for Ukraine. Sustainable development of the EU – best practices for Ukraine. Materials of the Internet conference (February 22, 2024). Lviv: Lviv Polytechnic National University, 2024. Pp. 13-18.