

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

за участі:

Університет Західної Аттики (Греція)
Університет прикладних наук Південної Вестфалії (Німеччина)
Педагогічний університет Карлсруе (Німеччина)
Інститут просторового менеджменту факультету просторового менеджменту та ландшафтної архітектури Вроцлавського природничого університету (Польща)
Університет агробізнесу і рурального розвитку (Болгарія)
Державна наукова установа «Інститут модернізації змісту освіти» (Україна)
Національний університет «Львівська політехніка» (Україна)
Українська асоціація розвитку менеджменту та бізнес-освіти (УАРМБО) (Україна)
Асоціація експертів сталого розвитку (Україна)
ГО «Інститут східноєвропейських досліджень і дорадництва» (Україна)

Бізнес-моделі для сталого розвитку: виклики та цифрова трансформація

МАТЕРІАЛИ

Міжнародної науково-практичної конференції

(15-16 лютого 2024 р., м. Харків, Україна)



The graphic features a large green arrow pointing right, containing the conference title in Ukrainian. To its right is a central graphic with a lightbulb made of green icons, the text 'Co-funded by the European Union' with the EU flag, the logo of the School of International Economic Relations (SIER) at the University of Economics and Business in Karazin, and a circular logo for the 'BESUSTAINABLE' project with a world map and the year 2005. A dotted line is positioned below the central graphic.

**КОНФЕРЕНЦІЯ
ПРОВОДИТЬСЯ В МЕЖАХ
ВИКОНАННЯ ПРОЄКТУ
ERASMUS+ JEAN MONNET
MODULE "BUSINESS
MODELS FOR
SUSTAINABILITY:
CHALLENGES AND DIGITAL
TRANSFORMATIONS")
(101085651 –
BESUSTAINABLE)**

Co-funded by
the European Union

Університет економіки та бізнесу імені В. Н. Каразіна
ШКОЛА МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ
ВІДНОСИН

2005

BESUSTAINABLE

Харків – 2024

**Ministry of Education and Science of Ukraine
V. N. Karazin Kharkiv National University**

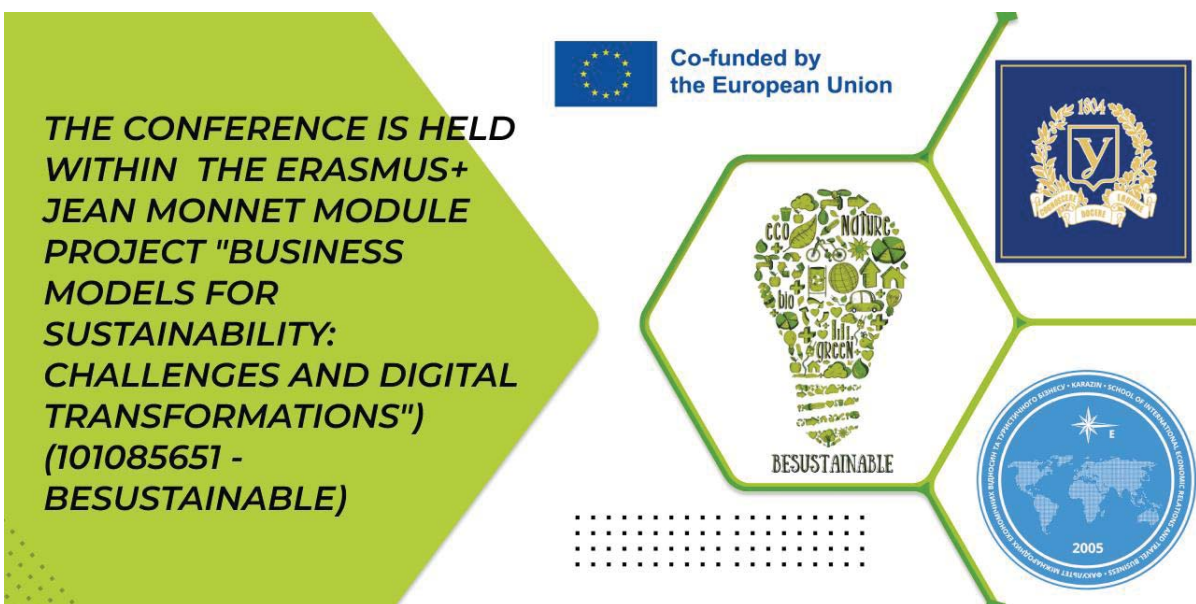
with the participation of:

University of West Attica (Greece)
South Westphalia University of Applied Sciences (Germany)
Institute of Spatial Management, Faculty of Spatial Management and Landscape Architecture,
Wroclaw University of Environmental and Life Sciences (Poland)
University of Agribusiness and Rural Development (Bulgaria)
State Scientific Institution "Institute of Modernization of the Content of Education" (Ukraine)
Lviv Polytechnic National University (Ukraine)
Ukrainian Association for the Development of Management and Business Education (Ukraine)
Association of Sustainable Development Experts (Ukraine)
PO "Institute of Eastern European Studies and Counselling" (Ukraine)

**Business Models for Sustainable Development:
Challenges and Digital Transformation**

**PROCEEDINGS
of International Scientific and Practical Conference**

(February 15-16, 2024, Kharkiv, Ukraine)



Electronic vision

Kharkiv – 2024

УДК 334.722:004+338.1(477)](063)
Б59

*Реєстраційне посвідчення УкрІНТЕІ МОН України
(№ 544 від 7 грудня 2023 року)*

*Затверджено до розміщення в мережі Інтернет
рішенням Вченої ради Харківського національного університету
імені В. Н. Каразіна
(протокол № 4 від 4 березня 2024 року)*

Організаційний комітет:

Голова комітету: **Тетяна МІРОШНІЧЕНКО**, канд. екон. наук, доц.

Заступники голови: **Наталя ДАНЬКО**, канд. екон. наук, доц., **Світлана СТРАПЧУК**, канд. екон. наук, доц., **Олена МИКОЛЕНКО**, канд. екон. наук, доц.

Члени оргкомітету: **Міхаліс КОНІОРДОС**, професор (Греція), **Евальд МІТТЕЛЬШТАДТ**, професор (Німеччина), **Клаудія ВІПКЕ**, професор (Німеччина), **Марія ХЕЛДАК**, професор (Польща), **Катерина АРАБСЬКА**, доцент, (Болгарія), **Анатолій КУЧЕР**, д-р екон. наук професор, старший дослідник (Україна), **Леся КУЧЕР**, д-р екон. наук, проф. (Україна), **Людмила ГОРОХОВА**, директор УАРМБО, (Україна), **Юрій САФОНОВ**, д-р екон. наук, професор (Україна), **Олександра ГУМЕННА**, канд. екон. наук, доцент (Україна), **Олена РЕШЕТНЯК**, д-р екон. наук, проф. (Україна), **Дмитро МИКОЛЕНКО**, д-р іст. наук, доц. (Україна), **Валерій РСЗНІКОВ**, д-р наук з держ. упр., канд. екон. наук, професор (Україна), **Микола ПИСАРЕВСЬКИЙ**, канд. екон. наук, доц. (Україна), **Ольга БІЛЬОВСЬКА**, канд. екон. наук, доц. (Україна).

Конференція проводиться в межах виконання проекту Erasmus+ Jean Monnet Module “Business Models for Sustainability: Challenges and Digital Transformations”) (101085651 – BeSustainAble).

Бізнес-моделі для сталого розвитку: виклики та цифрова трансформація [Електронний ресурс] : тези доповідей Міжнар. наук.-практ. конф. (15-16 лютого 2024 р., м. Харків, Україна) – Харків. ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2024, (PDF 393 с.)

Збірник містить тези доповідей учасників Міжнародної науково-практичної конференції «Бізнес-моделі для сталого розвитку: виклики та цифрова трансформація» (15-16 лютого 2024 року). Конференція охопила широкий спектр напрямів інтеграції принципів сталого розвитку в план відновлення та декарбонізації економіки України, методології розробки бізнес-моделей у проєктуванні організації, кращих практик впровадження сталих бізнес-моделей у ЄС та Україні, можливостей цифрової трансформації для генерування ідей сталого бізнесу, сталих практик фінансування бізнесу та сталого розвитку та інклюзії в освіті.

Збірник стане вагомим джерелом інформації для всіх, хто зацікавлений у сталому розвитку України та Європейського Союзу і прагне ознайомитися з новими дослідженнями та ідеями науковців.

Матеріали друкуються в авторській редакції мовою оригіналу. Відповідальність за зміст матеріалів несуть автори.

URI <https://ekhnuir.karazin.ua/handle/123456789/18300>

УДК 334.722:004+338.1(477)](063)
Б59

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

UDC 334.722:004+338.1(477)](063)
B59

*Conference is registrated in UkrSTI of the Ministry of Science and Education of Ukraine
(№ 544 of December 07, 2023)*

*Approved for posting on the Internet at a meeting of the Academic Council of
V. N. Karazin Kharkiv National University
(protocol No. 4 of March 4, 2024)*

Steering committee:

Head of the committee: **Tetiana MIROSHNYCHENKO**, Ass. Prof. Dr.

Deputy chairpersons: **Natalya DANKO**, Ass. Prof. Dr., **Svitlana STRAPCHUK**, Ass. Prof. Dr.,
Olena MYKOLENKO, Ass. Prof. Dr.

Members of the steering committee: **Michalis KONIORDOS**, Prof. Dr. (Greece), **Ewald MITTELSTÄDT**, Prof. Dr. Dr. h.c. (Germany), **Claudia WIEPCKE**, Prof. Dr. Dr. h.c. (Germany), **Maria KHELDAK**, Prof. Dr. Dr. h.c. (Poland), **Kateryna ARABSKA**, Ass. Prof. Dr. (Bulgaria), **Anatoly KUCHER**, Prof. Dr. Dr. h.c. (Ukraine), **Lesya KUCHER**, Prof. Dr. Dr. h.c. (Ukraine), **Lyudmila HOROKHOVA**, director of UARMBO, (Ukraine), **Yuriy SAFONOV**, Prof. Dr. Dr. h.c. (Ukraine), **Oleksandra GUMENNA**, Ass. Prof. Dr. (Ukraine), **Olena RESHETNIAK**, Prof. Dr. Dr. h.c. (Ukraine), **Dmytro MYKOLENKO**, Ass. Prof. Dr. Dr. h.c. (Ukraine), **Valery RYEZNIKOV**, Prof. Dr. Dr. h.c. (Ukraine), **Mykola PYSAREVSKYI**, Ass. Prof. Dr. (Ukraine), **Olga BILYOVSKA**, Ass. Prof. Dr. (Ukraine).

The conference is held within the Erasmus+ Jean Monnet Module project "Business Models for Sustainability: Challenges and Digital Transformations" (101085651 - BeSustainAble).

Business models for sustainable development: challenges and digital transformation
[Electronic resource]: Proceedings of International Science and Practical Conference (of February 15-16, 2024, Kharkiv, Ukraine). – Kharkiv. V. N. Karazin National University, 2024, (PDF 393 p.)

The collection contains the proceedings of the International Scientific and Practical Conference «Business Models for Sustainable Development: Challenges and Digital Transformation»; (February 15-16, 2024). The conference covers a wide range of methods of integrating the principles of sustainable development into the recovery and decarbonization plan of the Ukrainian economy; the methodology of developing business models in the design of an organization; the best practices of implementing sustainable business models in the EU countries and Ukraine; the possibilities of digital transformation for generating sustainable business ideas, sustainable finance practices, and sustainable development and inclusion in education.

The collection is an important source of information for everyone who is interested in sustainable development of Ukraine and the EU and seeks to get acquainted with a state-of-the-art research and ideas.

The proceedings are printed in the author revision of the text in the original language. The authors are responsible for the content of the proceedings.

URI <https://ekhnuir.karazin.ua/handle/123456789/18300>

UDC 334.722:004+338.1(477)](063)
B59

V. N. Karazin Kharkiv National University

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. ІНТЕГРАЦІЯ ПРИНЦИПІВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В ПЛАН ВІДНОВЛЕННЯ ТА ДЕКАРБОНІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	18
ПОГЛЯДИ УКРАЇНСЬКОЇ МОЛОДІ ЩОДО СТРАТЕГІЙ РОЗВИТКУ ТЕПЕРІШНЬОЇ ДЕРЖАВНОЇ ЕКОНОМІКИ	18
БАЧИНСЬКА МАРИНА	
КОНЦЕПЦІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЯК ОСНОВА ЗБАЛАНСУВАННЯ ІНТЕРЕСІВ СУЧАСНИХ ПОТРЕБ ЛЮДСТВА ТА МАЙБУТНІХ ПОКОЛІНЬ	20
БЕРЕСТЕНКО АЛІНА ЛИСЕНКО АЛЛА	
ІНТЕГРАЦІЯ УКРАЇНИ В МІЖНАРОДНИЙ НАУКОВО- ТЕХНІЧНИЙ ПРОСТІР	22
БОДНАР ІРИНА	
РЕФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ СОЦІАЛЬНОГО ЗАХИСТУ В КОНТЕКСТІ ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	25
ВЕРХОВОД ІРИНА	
ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ВИХОДУ УКРАЇНИ З МОРСЬКОЇ КРИЗИ	28
ВЛАСЕНКО ІВАН	
РЕАЛІЗАЦІЯ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ШЛЯХОМ ВПРОВАДЖЕННЯ ІМПАКТ- ІНВЕСТУВАННЯ В ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ	31
ГРЕБЕНЮК НАТАЛЯ	
БАЗОВІ ПРЕДИКТОРИ ЕФЕКТИВНОСТІ ВІДБУДОВИ ТЕРИТОРІЙ ВІДНОВЛЕННЯ	34
ГРЕЧАНА СВІТЛАНА	
ОБҐРУНТУВАННЯ ВАЖЛИВОСТІ ДЕКАРБОНІЗАЦІЇ У СИСТЕМІ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	37
ДИХА ВАЛЕРІЙ	
ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ.....	40
КОКОТКО ОЛЕНА БОДНАР ІРИНА	
ПРАКТИКА ВПРОВАДЖЕННЯ ЕНЕРГЕТИЧНОГО ПЕРЕХОДУ У КРАЇНАХ ЄС	42
КОНОНОВА ОЛЕКСАНДРА	
ЕКОНОМІЧНЕ ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ НА ОСНОВІ ПРИНЦИПІВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	45
КРУГЛОВ ВІТАЛІЙ	
БІЗНЕС-МОДЕЛІ ДЛЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ: ГЛОБАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ ПУБЛІКАЦІЙНОЇ АКТИВНОСТІ	47
КУЧЕР АНАТОЛІЙ КУЧЕР ЛЕСЯ	
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МАЛОГО АГРОПІДПРИЄМНИЦТВА ДЛЯ ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	50
ЛАНЧЕНКО ЄВГЕНІЙ	

ГРИБАНЬ БОГДАН ЗАДОНСЬКИЙ ДАНИЛ	
СКЛАДОВІ УСПІХУ ДЕКАРБОНІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	53
ЛІНЬКОВА ОЛЕНА	
НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ СЕКТОРУ ВІДНОВЛЮВАЛЬНИХ ДЖЕРЕЛ ЕНЕРГІЇ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ	55
МАММЕДОВ АРСЛАН	
УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЦТВОМ ГАЛУЗІ ТВАРИННИЦТВА НА ПІДПРИЄМСТВІ	57
МАРЧЕНКО ІВАН ХАРЧЕНКО ТЕТЯНА	
ЗАКОНОДАВЧІ ТА НОРМАТИВНІ АКТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ	59
МЕЛЬНИК ДЕНИС БОДНАР ІРИНА	
ЗАПРОВАДЖЕННЯ ПРИНЦИПІВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ У ПОВОЄННЕ ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ	61
МИХАЛЬЧИШИНА ЛАРИСА	
ОЦІНКА ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКУ МІЖ ЦІЛЯМИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТА РЕЗИЛЬЄНТНІСТЮ ЕКОНОМІК СВІТУ	64
РЕШЕТНЯК ОЛЕНА ПОПОВИЧ МИХАЙЛО	
ТИМЧАСОВЕ ОПОДАТКУВАННЯ БАНКІВ - ВАЖЛИВИЙ КРОК У НАПРЯМІ ЗБАЛАНСУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ	67
САРАХМАН ОКСАНА	
ОСНОВНІ НАПРЯМИ ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ	70
СКВАРІЙ АРТЕМ БОДНАР ІРИНА	
РОЛЬ КООПЕРАЦІЇ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ МОЛОЧНОГО СКОТАРСТВА УКРАЇНИ.....	72
СМІГУНОВА ОЛЕНА БОГОМОЛОВА КАТЕРИНА ПЕТРОВ ВІКТОР	
РОЛЬ СТАЛИХ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ В ДЕКАРБОНІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ	74
СТРАПЧУК СВІТЛАНА РСЗНІКОВ ВАЛЕРІЙ МИКОЛЕНКО ДМИТРО	
ПРАКТИКИ СТАЛОГО УПРАВЛІННЯ ТУРИЗМОМ ДЛЯ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ ГРОМАД ТА РЕГІОНІВ УКРАЇНИ	76
ТИМОШЕНКО ТЕТЯНА	

ПАРТНЕРСЬКИЙ БІЗНЕС ЯК ФАКТОР СТАЛОГО РОЗВИТКУ У ПОВОЄННОМУ ВІДНОВЛЕННІ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ (СОЦІОКУЛЬТУРНИЙ АСПЕКТ).....	78
ТЮХТЕНКО НАТАЛІЯ	
РОЛЬ TVL ПРИ ДОСЛІДЖЕННІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГОСТИННОСТІ.....	81
УРСАКІЙ ЮЛІЯ БІЛАН ПАВЛО	
РОЗВИТОК СФЕРИ УПРАВЛІННЯ НАУКОВО-ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ В УКРАЇНІ.....	83
ФЕДЕВИЧ ТЕТЯНА БОДНАР ІРИНА	
СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В УМОВАХ РОЗВИТКУ РЕГЕНЕРАТИВНИХ МІСТ.....	85
ШКОЛЬНИЙ ОЛЕКСАНДР	
СПРИЯННЯ ДОСЛІДЖЕННЯМ ТА ІННОВАЦІЯМ У РАМКАХ ПОЛІТИКИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	87
ШОВКУН ІННА	
ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ ЯК ФАКТОР СТАЛОГО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ.....	90
ШИЯН ДМИТРО СЕВРЮКОВА ЄЛИЗАВЕТА	
FRENCH EXPERIENCE ON CARBON NEUTRALITY FOR UKRAINE.....	93
GUBINA GANNA	
A NEW MODEL OF ECONOMIC GROWTH: BALANCING PRODUCTIVITY WITH SUSTAINABILITY, INNOVATION, INCLUSION AND SUSTAINABILITY.....	95
KONIORDOS MICHALIS STRAPCHUK OLENA	
METHODOLOGICAL CONTEXT OF THE IMPLEMENTATION OF THE PRINCIPLES OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN THE ECONOMIC RECOVERY OF THE REGIONS OF UKRAINE THROUGH THE DEVELOPMENT OF THE CREATIVE SECTOR.....	97
PLUTALOV SERHIJ	
INTELLECTUALIZATION OF THE MANAGEMENT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE SOCIO-ECONOMIC SYSTEM IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION.....	100
SHELEST OLEKSIJ	
СЕКЦІЯ 2. МЕТОДОЛОГІЯ РОЗРОБКИ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ У ПРОЄКТУВАННІ ОРГАНІЗАЦІЇ.....	102
МОДЕЛЮВАННЯ ОБЛІКОВОГО ПРОЦЕСУ НА КОНЦЕПТУАЛЬНОМУ РІВНІ.....	102
АКІМОВА НАТАЛІЯ ЯНЧЕВА ЛІАНА	

ЕКОНОМІЧНІ ІНТЕРЕСИ В СИСТЕМІ ЦІННОСТЕЙ УКРАЇНСЬКОЇ МОЛОДІ В УМОВАХ ВІЙНИ: СОЦІОЛОГІЧНИЙ АНАЛІЗ.....	105
АФАНАСЬЄВА Людмила	
СКЛЯРОВ РОМАН	
КУЛЬНЄВ ДМИТРО	
ЕЛЕМЕНТИ БІЗНЕС-МОДЕЛІ ТРАНСПОРТНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ.....	107
ВОЙЧЕНКО ТЕТЯНА	
РАДЧЕНКО ОЛЕНА	
СОЦІАЛЬНА УЧАСТЬ ЗДОБУВАЧІВ І РЕАЛІЗАЦІЯ ОСВІТНІХ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ	110
ГЛЕБОВА НАТАЛЯ	
МАКСИМЕНКО ВОЛОДИМИР	
СОЦІАЛЬНА ВЗАЄМОДІЯ ЯК ЧИННИК ВПРОВАДЖЕННЯ СТАЛИХ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ В КУЛЬТУРНО-ОСВІТНІХ ПРАКТИКАХ.....	113
ГЛЕБОВА НАТАЛЯ	
ПОХВАТА МАКСИМ	
ВПЛИВ ОСВІТНЬОГО І СОЦІАЛЬНОГО СЕРЕДОВИЩА НА ПЛАНУВАННЯ МОЛОДІЮ ПРОФЕСІЙНОГО МАЙБУТНЬОГО	116
ГЛИНСЬКА Людмила	
ГЛЕБОВ Владислав	
ПАСТУШОК ОЛЕКСАНДР	
УПРАВЛІННЯ РОЗРОБКОЮ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ У СФЕРІ ПРИВАТНИХ МЕДИЧНИХ ЗАКЛАДІВ.....	119
ГОЛОВЧУК ЮЛЯ.....	
МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО ПОБУДОВИ ІНТЕГРОВАНІХ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ	122
ДАНЬКО НАТАЛЯ	
СТРАПЧУК СВІТЛАНА	
МЕНЕДЖМЕНТ РИЗИКІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ ЯК КАРКАС УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ.....	125
ЗАІКА ЮЛЯ	
СИСТЕМАТИЗАЦІЯ НАУКОВИХ ПІДХОДІВ ДО КЛАСИФІКАЦІЇ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ ПІДПРИЄМСТВ	127
КАЩЕНА НАТАЛЯ	
ОСТАПЕНКО РОМАН	
СИНЕРГІЯ КРАУДСОРСИНГУ ТА ЛОГІСТИКИ: СТРАТЕГІЯ UPS ДЛЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	130
КОЖУШКО ВАЛЕРІЯ	
ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ТРАНСФОРМАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА НА ЗАСАДАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	132
КОПШИНСЬКА КАТЕРИНА	
ГРАБИНА АННА	

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ АНАЛІЗУ БІЗНЕС-ПОРТФЕЛЯ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ АГРАРНОЇ СФЕРИ	135
ЛИСЕНКО АЛЛА АКІМОВ СЕРГІЙ ЧАДАЙ ЮРІЙ	
ВИКОРИСТАННЯМ МАТЕМАТИЧНОГО МОДЕЛЮВАННЯ В ЛЕГКІЙ ПРОМИСЛОВОСТІ	138
НАХАЙЧУК ОЛЕГ ЗАХАРОВА ЕЛІНА ПЛАХОТНЮК СЕРГІЙ	
ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМІВ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА	141
НЕСТЕРЕНКО ІРИНА	
МОДЕЛЮВАННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА.....	144
НІЦЕНКО ВІТАЛІЙ ОСТАПЕНКО РОМАН	
БІЗНЕС-МОДЕЛІ ЯК ІНСТРУМЕНТ КОРИГУВАННЯ СТРАТЕГІЧНИХ ПОЗИЦІЙ ПІДПРИЄМСТВ	147
ОСТАПЕНКО РОМАН ГОРОХ ОЛЕКСАНДР	
МОЛОДІЖНИЙ СЕГМЕНТ РИНКУ ПРАЦІ У ФОКУСІ СОЦІОЛОГІЇ ОСВІТИ.....	150
СЕМІКІН МИХАЙЛО ЧИЧАНОВСЬКИЙ ІГОР ХЛЮСТОВ СЕРГІЙ	
УПРАВЛІННЯ ЗАМКНЕНИМИ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАЧАННЯ: ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ, МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД.....	153
СІВАШЕНКО ТЕТЯНА СМІРНОВА СОФІЯ	
ЕВОЛЮЦІЯ ТА КЛАСИФІКАЦІЯ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ ПІДПРИЄМСТВА	155
СТРАПЧУК СВІТЛАНА ОСТАПЕНКО РОМАН ГОРОХОВА ЛЮДМИЛА	
МЕТОДОЛОГІЯ РОЗРОБКИ БІЗНЕС – МОДЕЛЕЙ У ПРОЕКТУВАННІ ШВЕЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА	157
ХРИСТЮК ОКСАНА ЗАХАРОВА ЕЛІНА СВІРОВСЬКИЙ ВОЛОДИМИР	
РОЛЬ СОЦІАЛЬНОЇ РЕКЛАМИ В УМОВАХ ВІЙНИ: СОЦІОЛОГІЧНІ ВИМІРИ....	159
ЦЮРУПА МИХАЙЛО КОТЕНКО ГЕННАДІЙ ФОМІН ВІТАЛІЙ	
ЦИФРОВІ ЕКОСИСТЕМИ, ЯК ТИП БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ	162

ЧУКУРНА ОЛЕНА	
МЕТОДИ ПОБУДОВИ БІЗНЕСУ НА ПРИНЦИПАХ РЕІНЖІНІРИНГУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА	164
ШУРПЕНКОВА РУСЛАНА	
SUSTAINABLE BUSINESS DEVELOPMENT BACHELOR SPECIALIZATION IN INVEST EUROPEAN UNIVERSITY ALLIANCE	167
ARABSKA EKATERINA DAVCHEV ALEKSANDAR PETROV VELIZAR	
SOCIAL ECONOMY AND SOCIAL ENTREPRENEURSHIP MASTER SPECIALIZATION IN INVEST EUROPEAN UNIVERSITY ALLIANCE	170
ARABSKA EKATERINA DAVCHEV ALEKSANDAR PETROV VELIZAR	
QUANTITATIVE DETERMINATION OF THE INDEX FOR AN INTEGRAL INDICATOR OF SUSTAINABLE INVESTMENT MANAGEMENT IN SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN THE AGRICULTURAL SECTOR THROUGH A COMPREHENSIVE FINANCIAL METRIC.....	173
МІНОВА СТОЯНОВА НАТАЛІ	
OVERVIEW OF BUSINESS MODELS ON INNOVATION COMMERCIALIZATION IN CONDITION OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT	175
SYHYDA LIUBOV PALMOV VOLODYMYR	
СЕКЦІЯ 3. КРАЩІ ПРАКТИКИ ВПРОВАДЖЕННЯ СТАЛИХ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ У ЄС ТА УКРАЇНІ	177
ЧИ МОЖЕ КРАУДСОРСІНГ РОЗВ'ЯЗАТИ ЛОГІСТИЧНІ ПРОБЛЕМИ РИТЕЙЛЕРІВ	177
АЙДУГАНОВА ЄЛИЗАВЕТА	
РОЗВИТОК КРАУДСОРСІНГОВОГО СКЛАДУВАННЯ: РЕВОЛЮЦІЯ В ЛОГІСТИЦІ	179
БОНДАР КАРИНА	
ЗЕЛЕНА ЕКОНОМІКА: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ДЛЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ	181
ВОЛЬСЬКА АНГЕЛІЯ ШЕВЧУК ОЛЕКСАНДР	
ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ КЕРІВНИКА.....	183
ГОРБАЛЬ ЯРОСЛАВ	
РОЛЬ СОЦІАЛЬНОГО АУДИТУ В РЕАЛІЗАЦІЇ СТАЛИХ БІЗНЕС-ПРАКТИК.....	185
ГРИНЬКІВ АНДРІЙ	
ІНТЕГРАЦІЯ ПІДТРИМКИ ПСИХІЧНОГО ЗДОРОВ'Я ПРАЦІВНИКІВ В БІЗНЕС-МОДЕЛІ ДЛЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ: АНАЛІЗ ПОТРЕБ КОМПАНІЙ В КОНТЕКСТІ ВИВЧЕННЯ ДОСВІДУ ЄС	187

ГУЛЯЄВА Людмила БЕГЕЗА Людмила	
СТРАТЕГІЇ МАРКЕТИНГУ ТА РЕКЛАМНА ВЗАЄМОДІЯ В ІНДУСТРІЇ ІТ: АНАЛІЗ ВПЛИВУ НА СПОЖИВАЧІВ	191
ДАНИЛЮК ОЛЕКСАНДР	
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ПЕРЕХОДУ НІМЕЦЬКОЇ АВТОІНДУСТРІЇ ДО СТАЛИХ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ.....	193
ДЕРІД Ірина СОРОКІНА Дарія	
ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ: ІНДУСТРІЯ 5.0 В УКРАЇНІ... 196	
ПАЩЕНКО ОКСАНА ЖАРІКОВА ОЛЕНА,	
МОДЕЛЬ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ ЯК ОДНА ЗІ СТАЛИХ ЕКОНОМІЧНИХ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ	199
КРИШТАЛЕВИЧ МАРІЯ ПЕТРЕНКО ОЛЬГА	
ЦИФРОВІ АСПЕКТИ ТРАНСФОРМАЦІЇ МЕДИЧНОЇ СФЕРИ	202
ЛЕГАЧ ЄВГЕН ГЛОБА Вячеслав ДУНА НАТАЛІЯ	
ОЦІНКА ВПЛИВУ КРАУДСОРСИНГОВОЇ ДОСТАВКИ НА СУЧАСНУ БІЗНЕС- МОДЕЛЬ.....	204
ЛАСКОРУНСЬКА МАРІЯ	
ВПРОВАДЖЕННЯ СТАЛИХ ПРАКТИК У ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ СЕКТОРІ	206
МОРОЗ СВІТЛАНА	
СТАЛІ БІЗНЕС-МОДЕЛІ КООПЕРАТИВІВ ІСПАНІЇ.....	209
ПЕТРОВ Георгій	
РЕВЕРСИВНА ЛОГІСТИКА ЯК ЧИННИК ВПЛИВУ НА ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТОК ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	211
ШИМКО ОЛЬГА	
CIRCULAR BUSINESS MODELS IN EUROPEAN COUNTRIES.....	213
ОСТАПЕНКО ROMAN	
СЕКЦІЯ 4. МОЖЛИВОСТІ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ДЛЯ ГЕНЕРУВАННЯ ІДЕЙ СТАЛОГО БІЗНЕСУ	216
ІНСТИТУЦІЙНІ ЗАСАДИ ВИЗНАННЯ ВІРТУАЛЬНИХ АКТИВІВ ЕКОНОМІЧНОЮ КАТЕГОРІЄЮ.....	216
БОЙЧЕНКО Владислав	
БІЗНЕС-МОДЕЛЬ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ: ВИКЛИКИ СУЧАСНОСТІ В УМОВАХ ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ.....	218
БОЦЯН ТЕТЯНА ФОСТОЛОВИЧ РУСЛАН	

ЦИФРОВИЙ ДОСВІД ШВЕЙЦАРСЬКОЇ КОНФЕДЕРАЦІЇ ДЛЯ ПІДТРИМКИ ТА ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕС-КЛІМАТУ	221
БУЛГАКОВА ОЛЬГА	
ЯК ЦИФРОВІ ТРАНСФОРМАЦІЇ ВПЛИВАЛИ НА ФОРМИ І МЕТОДИ НАВЧАННЯ	224
ВАКУЛИК ІРИНА	
ТЕХНОЛОГІЧНИЙ РОЗВИТОК ЯК ТРИГЕР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ	226
ВЕРБИЦЬКА ГАЛИНА	
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ ПІДПРИЄМСТВ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ОСНОВІ ВПРОВАДЖЕННЯ СУЧАСНИХ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ	228
ВОЛИНЕЦЬ ЛЮДМИЛА	
ХАЛАЦЬКА ІЛОНА	
ВОЛИНЕЦЬ ЯНА	
УПРАВЛІННЯ ДАНИМИ КОМПАНІЇ ЯК БІЗНЕС-МОДЕЛЬ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ.....	231
ГАЛЬКЕВИЧ МАРИНА	
ПРОБЛЕМИ ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ: ЦИФРОВИЙ РОЗРИВ І НЕРІВНІСТЬ.....	234
ГУМЕННА ОЛЕКСАНДРА	
ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОГО ПОДВІЙНОГО ПЕРЕХОДУ	237
ДАНЬКО ТАРАС..... 237	
ДАНЬКО АНДРІЙ..... 237	
ВПЛИВ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ НА СТРАТЕГІЇ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ: ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО СТВОРЕННЯ СТАЛОГО БІЗНЕСУ	240
ДИБЧУК ЛЮДМИЛА..... 240	
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗРОБКИ ТЕХНІЧНОЇ СИСТЕМИ НА ОСНОВІ ОНТОЛОГІЧНОГО ІНЖЕНІРІНГУ ЯК МЕТОДУ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ПЕРЕГОВОРІВ У КОНТЕКСТІ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН	243
ЗМІЇВСЬКИЙ ВОЛОДИМИР	
РЕВЯКІН ГЕОРГІЙ	
АНАЛІЗ РЕГІОНІВ НА ОСНОВІ PROXY-ЗМІННИХ.....	246
КАГАНОВСЬКИЙ ОЛЕКСАНДР	
НЕГЛЯД АНДРІЙ	
БЛОКЧЕЙН ТЕХНОЛОГІЯ ЯК ДРАЙВЕР ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ	248
КОВАЛЕВЬКА НАДІЯ	
БАСЛИК ОЛЕГ	
РОЛЬ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ В ІННОВАЦІЙНОМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ.....	251

КОМАНДРОВСЬКА ВЕРОНІКА.....	251
ЦИФРОВІ РІШЕННЯ В АУДИТІ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ.....	254
КОНЮХОВ ВАДИМ	
УПРАВЛІННЯ МАЙСТЕР-ДАНИМИ ЯК СКЛАДОВА ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕСУ.....	257
КОРКУШКО ОЛЕГ	
РОЛЬ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ В СТРАТЕГІЧНОМУ УПРАВЛІННІ ТОРГІВЕЛЬНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	259
КРИВОШЕЄНКО ДМИТРО ХАРЧЕНКО ТЕТЯНА	
ІНТЕРНЕТ РЕЧЕЙ (ІОТ) У ЦИФРОВІЙ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ІТ КОМПАНІЙ.....	261
ЛИСЕНКО СЕРГІЙ МАКОВОЗ ОКСАНА	
ІНСТРУМЕНТИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ У ЦИФРОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ.....	264
ЛОВКАЙТЕС ВІТАЛІЙ ХАРЧЕВНІКОВА ЛІЛІЯ	
ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ: ІННОВАЦІЇ У БАНКІВСЬКОМУ СЕКТОРІ	267
МІРОШНИЧЕНКО ТЕТЯНА	
ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ, ЯК ДРАЙВЕР ПЕРЕХОДУ ДО СЕРВІСНОЇ МОДЕЛІ ЕКОНОМІКИ ДЛЯ РЕГІОНАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	270
МОМОТ ВОЛОДИМИР САПІН ВОЛОДИМИР	
ІМПЕРАТИВИ РОЗВИТКУ МЕРЕЖЕВОГО РИТЕЙЛУ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ	273
НАУМОВА ТЕТЯНА АКІМОВА НАТАЛІЯ	
ЦИФРОВІ ПЕРЕТВОРЕННЯ: ВИКЛИКИ ТА ПРОБЛЕМНІ ПИТАННЯ СЬОГОДЕННЯ.....	276
ОЛІЙНИК ДАНИІЛА НІЖНИЙ ДАНИІЛ	
ПІДВИЩЕННЯ НАПРЯМІВ ЕФЕКТИВНОСТІ РОБОТИ АПТЕЧНИХ ЗАКЛАДІВ ЗА ДОПОМОГОЮ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ	279
ПОПОВА ІРИНА	
THE DIGITAL AGE AND SUSTAINABLE BUSINESS. WHAT SHOULD BE IMPLENETED.....	282
PUSTOVA VIKTORIA	
ЦИФРОВА ПЛАТФОРМА ЯК ІНСТРУМЕНТ ПОШИРЕННЯ НОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У СФЕРІ ТРАНСФЕРУ ТЕХНОЛОГІЙ	284
РОЗГОН ОЛЬГА	

ДОСЛІДЖЕННЯ ПОНЯТТЯ «ДИЗАЙН-МИСЛЕННЯ» ТА ЙОГО РОЛЬ У РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОЇ АКТИВНОСТІ ПЕРСОНАЛУ	287
РУДЕНКО АЛЬОНА НАЗАРОВА СВІТЛАНА	
МОЖЛИВОСТІ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В МІЖНАРОДНІЙ ЕЛЕКТРОННІЙ КОМЕРЦІЇ.....	290
СТРАПЧУК СВІТЛАНА, БІЛЬОВСЬКА ОЛЬГА, ПИСАРЕВСЬКИЙ МИКОЛА	
ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ У ФАРМАЦЕВТИЧНІЙ ГАЛУЗІ	292
ГОЛОВЧУК ЮЛІЯ СТРУШИНСЬКА ВАЛЕРІЯ	
ЗМІНИ ТРАДИЦІЙНОЇ ПАРАДИГМИ МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ	295
ТАРДАСКІНА ТЕТЯНА	
ПОЛПШЕННЯ КОМУНІКАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ ЯК ЕЛЕМЕНТ УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЗАКЛАДОМ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ	298
ФОСТОЛОВИЧ ВАЛЕНТИНА ГУРТОВИЙ ЮРІЙ	
КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗМІНИ СТРАТЕГІЙ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА В ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ	301
ХУДАВЕРДІЄВА ВІКТОРІЯ	
ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА ОКРЕМІ СЕКТОРИ ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	304
ШЕВЦОВА АЛІНА	
ЦИФРОВІ МОДЕЛІ СЕРВІСІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ	307
ШИРОКОВА МАРГАРИТА	
МОДЕЛЮВАННЯ ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ БІЗНЕСУ У ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАДАХ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЇХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	310
УГОДНІКОВА ОЛЕНА РУДАЧЕНКО ОЛЬГА	
РОЛЬ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ДЛЯ ДОСЯГНЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ	312
ЮРЧЕНКО ОЛЕКСІЙ	
ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ДОСЯГНЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	315
ЯКОВЛЄВА-МЕЛЬНИК НАТАЛІЯ ШУЛЕЖКО МАРИНА	
DIGITAL ECONOMY AND ITS IMPACT ON BUSINESS MODELS	317
DEMCHENKO NATALIA	
RESILIENCE, MOTIVATION AND DIGITAL TRANSFORMATION.....	319

<p>МЬКОЛЕНКО ОЛЕНА МІТТЕЛСТАДТ ЕВАЛД ВІЕРСКЕ КЛАУДІА</p>	
DIGITAL RISKS OF EUROPEAN COMPANIES IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT	322
<p>ШЕІКО ІРЬНА СТЕРАНЕНОКО РУСЛАН</p>	
СЕКЦІЯ 5. СТАЛІ ПРАКТИКИ ФІНАНСУВАННЯ БІЗНЕСУ	325
ОЦІНКА НЕГАТИВНИХ АСПЕКТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ТРАНСНАЦІОНАЛЬНИХ ФІНАНСОВИХ КОРПОРАЦІЙ	325
<p>ГЕРАСИМОВА ОКСАНА</p>	
ТЕХНОЛОГІЇ ІНВЕСТУВАННЯ У НЕРУХОМІСТЬ.....	327
<p>ДІХА МАРІЯ КАПУСТИНСЬКИЙ РУСЛАН</p>	
СТАЛІ ПРАКТИКИ ФІНАНСУВАННЯ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....	331
<p>ІЗМАЙЛОВ ОЛЕКСАНДР</p>	
ЕЛЕМЕНТИ СИСТЕМИ РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТУ БАНКІВ.....	334
<p>КОЧОРБА ВАЛЕРІЯ КОЛОМІЄЦЬ ЮЛІЯ</p>	
ПОРІВНЯННЯ ЗАГАЛЬНОЇ ТА СПРОЩЕНОЇ СИСТЕМИ ОБЛІКУ РОЗРАХУНКІВ З ПОКУПЦЯМИ НА МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	337
<p>МЕЛІХОВА ТЕТЬЯНА ПТІЦІНА ЛАРИСА ГРИНЬОВА КАРІНА</p>	
ЕФЕКТИВНІ СТРАТЕГІЇ ТА МЕТОДИ СТАЛОГО ФІНАНСУВАННЯ ДЛІЯ ПІДПРИЄМСТВ У СУЧАСНОМУ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ.....	339
<p>МОРГУН ЮЛІЯ</p>	
СТАЛЕ ФІНАНСУВАННЯ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ У 2024 РОЦІ: ЗАРУБІЖНА ПРАКТИКА ТА ВІТЧИЗНЯНІ ПЕРСПЕКТИВИ.....	341
<p>НЕЗДОЙМИНОГА ОЛЕНА</p>	
МОДЕЛЮВАННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ІНВЕТОРА НА ФОНДОВОМУ РИНКУ	344
<p>ОРЄХОВА КАТЕРІНА ГОЛОВКО ОЛЕНА ГОЛОВКО ВІОЛЕТТА</p>	
ОЦІНКА ФІНАНСОВОВОГО СТАНУ КОМПАНІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	347
<p>ТРОФІМЕНКО АЛЬОНА ПЕТРЕНКО ОЛЬГА</p>	
АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ ТА ФІНАНСУВАННЯ ЇХ ДІЯЛЬНОСТІ	350
<p>СОБЧЕНКО МИХАЙЛО</p>	

СТАЛІСТЬ ТА ІНТЕГРАЦІЯ ПРИНЦИПІВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ У СТРАТЕГІЮ ВІДНОВЛЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ ПІСЛЯ КРИЗИ: РОЛЬ ІНВЕСТИЦІЙ ТА ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ	352
ТАТАРИНЦЕВА Юлія	
ЮР'ЄВА Ірина	
ЧЖОУ Жуй.....	
	352
ФІНАНСОВІ АСПЕКТИ ТРАНСКОРДОННОГО СПІВРОБІТНИЦТВА МІЖ УКРАЇНОЮ ТА ЄС: АНАЛІЗ ПРОГРАМ СПІВРОБІТНИЦТВА.....	355
ТКАЧЕНКО Яніна	
ПИСАРЕНКО Надія	
ШОЛУДЧЕНКО СЕРГІЙ	
ІНТЕГРАЦІЯ СТІЙКОСТІ ДО БАНКІВСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ВІДПОВІДНО ДО ВИМОГ ДОСЯГНЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	358
ШКУРА Ірина	
СЕКЦІЯ 6. СТАЛІЙ РОЗВИТОК ТА ІНКЛЮЗІЯ В ОСВІТІ.....	361
ПОДОЛАННЯ БАР'ЄРІВ В ІНКЛЮЗИВНОМУ ОСВІТНЬОМУ СЕРЕДОВИЩІ ШЛЯХОМ ЗАПРОВАДЖЕННЯ ПОЛІТИКИ БЕЗБАР'ЄРНОСТІ	361
БАЛИНСЬКА МАРИНА	
ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАТИВНИХ УМІНЬ У ДІТЕЙ ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ З ПОРУШЕННЯМ ІНТЕЛЕКТУ НА ЛОГОПЕДИЧНИХ ЗАНЯТТЯХ	364
ІЛЬЧЕНКО ОКСАНА	
РОЛЬ МОВНОСЛУХОВОЇ ПАМ'ЯТІ У ФОРМУВАННІ МОВЛЕННЯ	366
ІЛЬЧЕНКО ОКСАНА	
ВОДОЛАГІНА ПОЛІНА	
ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ДРІБНОЇ МОТОРИКИ У ДІТЕЙ МОЛОДШОГО ШКІЛЬНОГО ВІКУ З ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИМИ ПОРУШЕННЯМИ.....	368
ІЛЬЧЕНКО ОКСАНА	
ГЛУЩЕНКО ІРИНА	
РОЗВИТОК МОВЛЕННЯ ЧЕРЕЗ ІГРОВУ ДІЯЛЬНІСТЬ	370
ІЛЬЧЕНКО ОКСАНА	
ДУДА ВІТАЛІНА	
ПРОФІЛАКТИКА ДИСГРАФІЇ У ДІТЕЙ ІЗ ЗАГАЛЬНИМ НЕДОРОЗВИНЕННЯМ МОВЛЕННЯ	372
ІЛЬЧЕНКО ОКСАНА	
ДЬОМІНОВА МАРІЯ	
ПЕДАГОГІЧНІ МОЖЛИВОСТІ ЛОГОПЕДИЧНОЇ РИТМІКИ У МОВЛЕННЄВОМУ РОЗВИТКУ ДІТЕЙ.....	374
ІЛЬЧЕНКО ОКСАНА	
КОШЛЯК ГАННА	
АДК ЯК ЗАСІБ ІНТЕГРАЦІЇ ОСІБ З ООП В ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ.....	376
МАНТУЛЕНКО МАРІЯ	

ОРІЄНТАЦІЯ БІЗНЕСУ НА ОСІБ З ПОРУШЕННЯМИ ПСИХОФІЗИЧНОГО РОЗВИТКУ, ЯК ВИКЛИК У ЗУСИЛЛЯХ ДОСЯГНЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПОВОЄННОГО ЧАСУ В УКРАЇНІ	378
ПЄХАРЄВА АЛЬОНА ПЄХАРЄВА СВІТЛАНА ГОРБЕНКО ЄВГЕН	
ПРОФЕСІЙНА ІДЕНТИЧНІСТЬ ФАХІВЦІВ ЯК ФАКТОР УСПІШНОЇ РЕАЛІЗАЦІЇ ІНКЛЮЗИВНОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ	381
САВІНОВА НАТАЛІЯ КАРПЕНКО КАТЕРИНА	
ПРОФЕСІЙНА ОСВІТА ДЛЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ СУСПІЛЬСТВА КРІЗЬ ПРИЗМУ УМОВ ВІЙНИ	384
САВЧЕНКО ЛЮДМИЛА ОТИЧ ГАННА САВЧЕНКО ДАРИНА	
ЗАЛУЧЕННЯ ВЕТЕРАНІВ ВІЙНИ З ІНВАЛІДНІСТЮ ДО ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	387
ТЕЛЬНА ОЛЬГА	
ПІДГОТОВКА МАЙБУТНІХ ВЧИТЕЛІВ ПОЧАТКОВИХ КЛАСІВ ДО ОРГАНІЗАЦІЇ ОБРАЗОТВОРЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МОЛОДШИХ ШКОЛЯРІВ ІЗ ПОРУШЕННЯМ МОВЛЕННЯ В УМОВАХ ІНКЛЮЗИВНОГО НАВЧАННЯ	389
ТЕРЕЩЕНКО ДАР'Я	
ПЕДАГОГІЧНІ УМОВИ ЕКОНОМІЧНОГО ВИХОВАННЯ ДІТЕЙ ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ	390
ЯРОСЛАВЦЕВА МІЛЕНА	

ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМІВ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА

НЕСТЕРЕНКО Ірина

irina0nesterenko@gmail.com

Державний біотехнологічний університет

В умовах мінливої кон'юнктури ринку та постійного зростання конкуренції інноваційний розвиток стає важливою стратегічною метою для бізнесу, ключовим фактором успішного функціонування будь-якого підприємства. Реалізація інноваційної стратегії потребує ефективної інформаційної системи управління, здатної забезпечити координацію дій усіх учасників інноваційного процесу, мобілізацію ресурсів та мінімізацію ризиків з метою створення та впровадження новаторських ідей, продуктів чи послуг, які відповідають потребам ринку та забезпечують конкурентні переваги підприємства. За цих умов дієвими механізмами управління інноваційним розвитком підприємства є:

1. *Стратегічне управління інноваціями* - розробка стратегій, які визначають напрямки розвитку інновацій, враховуючи цілі та специфіку підприємства, а також потреби ринку і конкурентні переваги.

2. *Управління портфелем інновацій* - оцінка, відбір та пріоритизація інноваційних проектів та ініціатив на основі їх стратегічної важливості, потенційного впливу на бізнес та ресурсного забезпечення.

3. *Управління процесами інновацій* - керування всіма етапами життєвого циклу інновацій, включаючи генерацію ідей, розробку, впровадження та комерціалізацію нових продуктів, послуг або процесів.

4. *Управління знаннями та інтелектуальною власністю* - забезпечення ефективного збору, зберігання, передачі та використання знань усередині організації, а також захист інтелектуальної власності.

5. *Управління ресурсами інновацій* - алокація фінансових, технічних та людських ресурсів для забезпечення успішної реалізації інноваційних проектів.

6. *Стимулювання інноваційної культури* - створення сприятливого середовища, що підтримує та заохочує працівників до пошуку та впровадження інноваційних ідей та рішень.

7. *Моніторинг та оцінка результатів* - систематичне вимірювання та аналіз результатів інноваційних проектів з метою виявлення успішних практик, визначення недоліків та внесення коректив в стратегію розвитку [1, с. 94].

Формування механізмів управління інноваційним розвитком підприємства, які спрямовані на створення та впровадження нововведень для покращення конкурентоспроможності та забезпечення сталості, доцільно здійснювати в кілька етапів. На першому етапі проводиться аналіз та діагностика інноваційного потенціалу підприємства за допомогою оцінки його сильних та слабких сторін, можливостей та загроз зовнішнього середовища. Отримані результати є підставою для розробки інноваційної стратегії - визначення цілей та завдань інноваційної діяльності, пріоритетних напрямків інноваційного розвитку підприємства. На наступних етапах відбувається формування організаційної структури (створення підрозділів та органів управління, визначення відповідальних за інноваційну діяльність); розробка та впровадження системи мотивації (стимулювання інноваційної активності працівників); забезпечення ресурсами (виділення необхідних фінансових, кадрових, матеріально-технічних та інших ресурсів). При цьому, в ході реалізації інноваційної стратегії відбувається моніторинг та постійний контроль, відстеження прогресу та результативності, а також коригування стратегій у відповідності з поточними умовами [2, с. 641].

Сучасні тенденції розвитку механізмів управління інноваційним розвитком характеризуються впровадженням цифрових технологій, таких як використання штучного інтелекту AI, Big Data, блокчейн та інших технологій для підвищення ефективності

інноваційної діяльності [3, с. 242]. Цифрові технології можуть прискорити інноваційний процес, забезпечити підприємствам більшу швидкість розробки, ефективність використання ресурсів та підвищення конкурентоспроможності. Однак їх успішна імплементація вимагає вивчення та вдосконалення процесів, а також дотримання відповідності стратегічним цілям та потребам підприємства. Так AI може аналізувати великі обсяги даних та використовувати їх для прогнозування тенденцій, виявлення взаємозв'язків та формування рекомендацій для прийняття рішень; допомагає автоматизувати рутинні завдання та процеси, звільняє час для більш творчої роботи. AI може аналізувати поведінку користувачів та надавати персоналізовані рекомендації, що сприяє покращенню задоволеності клієнтів та залученню нових. Big Data дозволяє аналізувати великі обсяги структурованих та неструктурованих даних для виявлення корисних знань та закономірностей; допомагає виявити тенденції на ринку та попередньо передбачити зміни, в процесі розробки стратегії управління інноваційним розвитком підприємства. Технологія блокчейн забезпечує високий рівень безпеки, оскільки дані зберігаються в розподіленій мережі, що робить їх надзвичайно важкими для втручання чи модифікації. Також блокчейн дозволяє виконувати безпечні та надійні транзакції без посередників, сприяє ефективній комунікації та співпраці між різними сторонами; може бути використаний для створення системи, що дозволяє відстежувати шлях інноваційного продукту від початкового виробництва до кінцевого споживача, що підвищує довіру до бренду.

Особливої актуальності наразі набуває перехід до відкритих інновацій, коли підприємство взаємодіє з зовнішніми стейкхолдерами, такими як клієнти, постачальники, університети, дослідницькі центри та інші компанії, для спільного створення та розвитку інновацій. Такий підхід дозволяє підприємству швидше та ефективніше реагувати на зміни на ринку та впроваджувати нові ідеї, технології та продукти. Для успішного розвитку механізмів управління інноваційним розвитком підприємства в контексті відкритих інновацій, необхідно враховувати кілька ключових аспектів:

- розвиток партнерств - підприємство повинно активно шукати потенційних партнерів для співпраці в рамках відкритих інновацій (компанії з суміжних галузей, дослідницькі установи, університети, стартапи та інші стейкхолдери, які мають комплементарні компетенції та ресурси);

- створення мереж інновацій - підприємство може активно взаємодіяти з різними мережами інновацій, які об'єднують різних гравців на ринку для обміну знаннями, ідеями та ресурсами для швидкого розповсюдження інновацій;

- розбудову відкритих платформ та інфраструктури - підприємство може створити відкриті платформи та інфраструктуру для співпраці та обміну інформацією зі своїми партнерами, з метою спільних досліджень та розробок, програм акселерації стартапів, хакатонів та інших заходів співпраці.

- розвиток і поширення культури відкритості та інновацій - культура підприємства повинна сприяти відкритості, співпраці та інноваціям, що означає створення стимулів для співпраці, надання свободи та підтримки для експериментів та інновацій, а також впровадження механізмів внутрішньої комунікації та спільної роботи.

- управління інтелектуальною власністю - у відкритій інноваційній екосистемі підприємство повинно бути готовим ефективно управляти своєю інтелектуальною власністю, захищати її та одночасно використовувати для співпраці з іншими стейкхолдерами.

Ефективні механізми управління інноваційним розвитком сприяють підвищенню конкурентоспроможності підприємства, забезпечують його стійкість у змінному середовищі та створюють цінності для клієнтів та інвесторів, але вимагають відповідного стимулювання. Так, для стимулювання інноваційної підприємницької діяльності необхідно задіяти перш за все фінансові важелі та інструменти, зокрема, різноманітні податкові пільги, пряме фінансування важливих інноваційних програм і проектів, надання позик і дотацій тощо. Система податкових пільг повинна бути диференційована залежно від наукоємності виробництва, типу обладнання, рівня розвитку і розташування регіону країни, де

розгортається інноваційне підприємництво і формується інноваційна інфраструктура [4, с. 139].

Таким чином, формування ефективних механізмів управління інноваційним розвитком є ключовим фактором успіху для сучасних підприємств, що дозволяє досягати стратегічних цілей, швидко реагувати на зміни у ринкових умовах, вдосконалювати продукти та послуги, а також поширювати інноваційну культуру.

Список літературних джерел

1. Нестеренко І.В., Чміль Є.Л. Моделювання облікової політики в контексті забезпечення інноваційного розвитку підприємства. Електронний науково-практичний журнал «Цифрова економіка та економічна безпека». 2022. Вип. 1(01). С. 92-99. DOI: <https://doi.org/10.32782/dees.1-15>

2. Godin Benoit. The Linear Model of Innovation: The Historical Construction of an Analytical Framework. Science. Technology & Human Values. 2006, 31. Pp. 639-667. DOI: <https://doi.org/10.1177/0162243906291865>

3. Kashchena N, Nesterenko I. Digitalization of the innovative development management information service of the enterprise. Mechanisms for ensuring innovative development of entrepreneurship. Monograph. Tallinn: Teadmus OÜ, 2022. P. 238-254 URL: <https://repo.btu.kharkov.ua/handle/123456789/31559>

4. Зянько В.В. Інноваційне підприємництво: сутність, механізми і форми розвитку. Монографія. Вінниця: УНІВЕРСУМ. 2008. 397 с.

Наукове електронне видання

Можна використовувати в локальному та мережному режимах

**БІЗНЕС-МОДЕЛІ ДЛЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ:
ВИКЛИКИ ТА ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ**

Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції

(15-16 лютого 2024 р., м. Харків, Україна)

Українською та англійською мовами

Видано в авторській редакції

Відповідальні за випуск:

С. І. Страпчук,
О. П. Миколенко

Комп'ютерна верстка:

С. І. Страпчук
С. О. Шестопалова

Підписано до видання 04.03.2024. Гарнітура Times New Roman.
Обсяг 5,3 Мб. Зам. № 28/24

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна,
м. Харків, 61022, майдан Свободи, 4.
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК No 3367 від 13.01.2009 р.

Видавництво ХНУ імені В. Н. Каразіна