

співробітників, що впливає на організаційну культуру та стиль управління.

Це також впливає на вимоги до компетенцій співробітників і створення нових можливостей для їх кар'єрного розвитку.

Безпека та конфіденційність даних є ще одним важливим аспектом, на який необхідно звертати увагу і враховувати при розробці стратегій кібербезпеки та захисту персональних даних.

Таким чином, зазначені аспекти сприяють розумінню впливу цифрових ініціатив на ефективність бізнесу та підкреслюють важливість інтегрованого підходу до впровадження нових технологій. Розуміння цих взаємозв'язків допомагає ефективно планувати та впроваджувати нові технології, забезпечуючи успішний перехід та адаптацію до цифрової трансформації та підтримуючи позитивне робоче середовище.

### **Список використаних джерел**

1. Ломовських Л. О. Мотивація праці в сільськогосподарських підприємствах: дис. ... канд. екон. наук: 08.07.02. Харків, 2002. 303 с.
2. Lomovskykh L., Marchenko M., Iefremov A. The organizational and economic mechanism of ensuring the sustainable development of the economy in the conditions of digitalization. Integration vectors of sustainable development: economic, social and technological aspects: collective monograph. The University of Technology in Katowice Press, 2023. С. 173-180.
3. Ломовських Л., Марченко М., Аміт Кумар Гоел. Діджиталізація економічних бізнес-процесів при прийнятті управлінських рішень у маркетинговій діяльності. Галицький економічний вісник. 2019. № 6 (61). С. 104–110.

**УДК 33:338:012**

## **ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ВПРОВАДЖЕННЯ У ВИРОБНИЦТВО НОВИХ КОРМІВ**

**Крайня Л.О. здобувачка ВО, Мещеяков В.Є. к.е.н., доцент**

*Державний біотехнологічний університет*

*У роботі визначено складові оцінки економічної ефективності впровадження у виробництво тваринницької галузі аграрних підприємств нових видів.*

В сучасному тваринництві важливу роль відіграє питання забезпечення тварин якісними кормами. Від цього залежить продуктивність, здоров'я та якість продукції тварин. Традиційні корми, такі як сіно, зерно та комбікорми, не завжди задовольняють потреби тварин в усіх необхідних поживних речовинах. Тому впровадження нових видів кормів є актуальним завданням, яке може призвести до значного покращення економічних показників тваринництва.

Економічна ефективність впровадження нових видів кормів визначається низкою переваг, до яких, перш за все, належать:

- вартість нових кормів: нові корми можуть бути дорожчими за традиційні, тому важливо оцінити, чи окупаються ці витрати за рахунок зростання продуктивності тварин та зниження витрат на інші статті витрат;
- продуктивність тварин: нові корми можуть призвести до значного зростання продуктивності тварин, що сприяє збільшенню доходів від тваринництва;
- якість продукції: нові корми можуть покращити якість продукції тваринництва, що може призвести до підвищення її ціни на ринку;
- вплив на здоров'я тварин: нові корми можуть сприятливо впливати на здоров'я тварин, що призводить до зниження витрат на ветеринарні послуги та лікування;
- вплив на навколишнє середовище: нові корми можуть мати менший негативний вплив на навколишнє середовище, що може призвести до зниження витрат на проведення екологічних заходів [1].

Для оцінки економічної ефективності впровадження нових видів кормів необхідно провести комплексне дослідження, яке включатиме такі складові:

- аналіз вартості нових кормів: необхідно порівняти вартість нових кормів з вартістю традиційних кормів з урахуванням усіх витрат, пов'язаних з їх виробництвом та використанням.
- оцінка продуктивності тварин: необхідно провести дослідження для визначення, як нові корми впливають на зміну продуктивності тварин.
- аналіз якості продукції: необхідно провести дослідження, щоб визначити, як нові корми впливають на якість продукції тваринництва.
- оцінка впливу на здоров'я тварин: необхідно провести дослідження, щоб визначити, як нові корми впливають на здоров'я тварин.
- оцінка впливу на навколишнє середовище: необхідно провести дослідження, щоб визначити, як нові корми впливають на навколишнє середовище [2].

Впровадження у виробництво продукції тваринництва нових видів кормів може мати значний позитивний економічний ефект для підприємств аграрної галузі. Завдяки кращим поживним властивостям та сприятливому впливу на здоров'я тварин нові корми можуть призвести до отримання суттєвих переваг: зростання продуктивності, покращення якості продукції, зниження витрат на ветеринарні послуги та лікування, а також до зменшення впливу на навколишнє середовище.

Очікується, що реалізація проекту впровадження нового виду корму на досліджуваному підприємстві призведе до наступних результатів: збільшення обсягів продажів та прибутку, підвищення популярності бренду та прихильності клієнтів, покращення якості продукції та ефективності виробничих процесів, вихід продукції на нові ринки.

### **Список використаних джерел**

1. Грицай О. І. Класифікація витрат та її значення в управлінні підприємством. *Вісник економічної науки України*. 2014. № 11. С. 27-34.

2. Єгоров В. В. Управління витратами на виробництво: теорія та практика: навч. посіб. / В. В. Єгоров, О. І. Грицай. К.: Центр учбової літератури, 2016. 320 с.

**УДК 330:004:330.354**

## **ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ: ВІД ТЕОРІЇ ДО ПРАКТИКИ В ЕКОНОМІЦІ**

**Свідерська А.В. здобувачка ВО, Мещеряков В.Є. к.е.н., доцент**

*Державний біотехнологічний університет*

*У роботі визначено шляхи підвищення ефективності діяльності в аграрному секторі України за рахунок використання сучасних можливостей цифрових технологій в економіці.*

Цифрова трансформація в економіці - це процес використання цифрових технологій для зміни бізнесу та його взаємодії з клієнтами. Ця трансформація базується на впровадженні нових технологій, таких як аналітика даних, штучний інтелект і хмарні обчислення. Вона впливає на різні галузі економіки, в тому числі й в аграрному секторі, змінюючи їх структуру та спосіб надання послуг. Наприклад, вона змінює фінансову галузь, торгівлю, виробництво, охорону здоров'я, туризм, роздрібну торгівлю, управління персоналом та логістику. Це призводить до фундаментальних змін у функціонуванні бізнесу та способі його конкуренції на ринку.

Цифрова трансформація суттєво змінила традиційні підходи до бізнесу, спонукаючи компанії до інновацій та створення нових споживчих досвідів [1, 2]. Вона стала джерелом переваги для таких онлайн-гігантів, як Amazon і Google, нішевих гравців, орієнтованих на цифрові технології, наприклад, AirB'n'B, Expedia і Netflix, а також великих корпорацій, зокрема Walmart і Tesco .

Одним з принципів чинників змін у бізнес-моделях стала модель "Freemium" [3]. Ця стратегія передбачає надання базового продукту або послуги безкоштовно, а вибіркові функції або розширені можливості доступні за плату. "Freemium" дозволяє компаніям залучити широке коло користувачів, перевірити попит на платні функції та взаємодіяти з аудиторією через безкоштовний продукт.

Ще одна важлива бізнес-модель, Software-as-a-Service (SaaS), перетворила спосіб, яким користувачі отримують доступ до програмного забезпечення [4]. SaaS передбачає надання програмного забезпечення як послуги через віддалений доступ до централізованих серверів. Ця модель забезпечує користувачам можливість працювати з даними з будь-якого місця та пристрою, а також отримувати технічну підтримку від постачальника. Такий підхід дозволяє компаніям зосередитися на своїх основних завданнях, не турбуючись про складнощі, пов'язані з установкою та обслуговуванням програмного забезпечення.

У цілому, ці нові бізнес-моделі дозволяють компаніям ефективніше використовувати цифрові технології для створення цінності для клієнтів та