

заходи з боротьби з тіньовою економікою, включаючи посилення податкового контролю, удосконалення регулювання та наведення порядку в сфері виробництва та торгівлі харчовими продуктами.

Підводячи підсумок ідентифікації ключових факторів впливу тіньової економіки на продовольчу безпеку слід наголосити на важливості мультидисциплінарного підходу - ідентифікація вимагає співпраці економістів, соціологів, агрономів та інших спеціалістів для оцінки різних аспектів тіньової економіки та її впливу на продовольчу безпеку. Для повного розуміння ситуації необхідно використовувати дані з різних джерел, таких як статистика з економіки, соціологічні опитування, звіти правоохоронних органів та інші. Під час дослідження слід проводити аналіз умов і контексту: врахування культурних, економічних та політичних особливостей кожної країни допомагає зрозуміти, які саме фактори впливають на рівень тіньової економіки та її вплив на продовольчу безпеку, а також застосовувати системний підхід - саме розгляд інтеракції різних чинників та їх взаємозв'язків дозволяє отримати комплексний образ ситуації і визначити стратегії для її вирішення.

Ці висновки допомагають підготувати підґрунтя для ефективної стратегії ідентифікації та управління впливом тіньової економіки на продовольчу безпеку, слугувати основою для розробки стратегій та політик, спрямованих на підвищення продовольчої безпеки шляхом зменшення впливу тіньової економіки.

УДК 631

СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ

Єфремов А.О. здобувач ВО ступеня доктора філософії

Державний біотехнологічний університет

Розкрито зміст та вплив складових соціально-економічних аспектів реалізації цифрових ініціатив.

Сучасні компанії, зокрема підприємства агропромислового комплексу, з метою підвищення ефективності своєї діяльності та конкурентоспроможності на сьогодні активно впроваджують інновації, зокрема цифрові технології.

Розуміння підприємствами соціально-економічних аспектів □1□ даного процесу дозволяє здійснити успішну та гармонійну цифрову трансформацію.

Виходячи з цього, підприємства та компанії, які успішно впроваджують цифрові ініціативи та ефективно керують соціально-економічними складовими процесу, здатні забезпечити собі конкурентну перевагу на ринку.

Соціально-економічні компоненти охоплюють такі проблеми: вплив діджиталізації на ефективність виробничої діяльності, зниження витрат, зміну організаційної структури, конкурентоспроможність тощо □2, 3□.

Цифровізація впливає на те, як клієнти взаємодіють із компаніями. Йдеться про перехід на онлайн-продажі, підвищення ролі соціальних мереж тощо.

Діджиталізація впливає на зміни в робочих процесах, методах спілкування

співробітників, що впливає на організаційну культуру та стиль управління.

Це також впливає на вимоги до компетенцій співробітників і створення нових можливостей для їх кар'єрного розвитку.

Безпека та конфіденційність даних є ще одним важливим аспектом, на який необхідно звертати увагу і враховувати при розробці стратегій кібербезпеки та захисту персональних даних.

Таким чином, зазначені аспекти сприяють розумінню впливу цифрових ініціатив на ефективність бізнесу та підкреслюють важливість інтегрованого підходу до впровадження нових технологій. Розуміння цих взаємозв'язків допомагає ефективно планувати та впроваджувати нові технології, забезпечуючи успішний перехід та адаптацію до цифрової трансформації та підтримуючи позитивне робоче середовище.

Список використаних джерел

1. Ломовських Л. О. Мотивація праці в сільськогосподарських підприємствах: дис. ... канд. екон. наук: 08.07.02. Харків, 2002. 303 с.

2. Lomovskykh L., Marchenko M., Iefremov A. The organizational and economic mechanism of ensuring the sustainable development of the economy in the conditions of digitalization. Integration vectors of sustainable development: economic, social and technological aspects: collective monograph. The University of Technology in Katowice Press, 2023. С. 173-180.

3. Ломовських Л., Марченко М., Аміт Кумар Гоел. Діджиталізація економічних бізнес-процесів при прийнятті управлінських рішень у маркетинговій діяльності. Галицький економічний вісник. 2019. № 6 (61). С. 104–110.

УДК 33:338:012

ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ВПРОВАДЖЕННЯ У ВИРОБНИЦТВО НОВИХ КОРМІВ

Крайня Л.О. здобувачка ВО, Мещеяков В.Є. к.е.н., доцент

Державний біотехнологічний університет

У роботі визначено складові оцінки економічної ефективності впровадження у виробництво тваринницької галузі аграрних підприємств нових видів.

В сучасному тваринництві важливу роль відіграє питання забезпечення тварин якісними кормами. Від цього залежить продуктивність, здоров'я та якість продукції тварин. Традиційні корми, такі як сіно, зерно та комбікорми, не завжди задовольняють потреби тварин в усіх необхідних поживних речовинах. Тому впровадження нових видів кормів є актуальним завданням, яке може призвести до значного покращення економічних показників тваринництва.

Економічна ефективність впровадження нових видів кормів визначається низкою переваг, до яких, перш за все, належать: