

competitiveness both at the level of the country and at the level of the enterprise in the international arena.

One of the main problems of international integration is the inequality in the levels of development among the participants. This can lead to unequal access to innovation opportunities and unequal conditions of competition. In addition, integration may face challenges in political, economic and socio-cultural aspects, which complicate the processes of cooperation and sharing of innovations.

International integration has great potential for creating new opportunities in the field of innovation. By combining the efforts of countries and resources, it contributes to the emergence of new technologies, solving global challenges and ensuring sustainable development [1-2]. International integration promotes cultural exchange between countries, which in turn stimulates, leading to the emergence of new ideas and approaches. International integration can help address global challenges such as climate change, combating global epidemics, and economic instability.

Therefore, international integration plays a key role in stimulating the development of innovation and has the potential to facilitate innovation in many aspects. This creates many prospects for joint development and success in the international arena, but at the same time it creates challenges that require attention and joint efforts to solve them.

### **References**

1. Єфремова Н. Організаційно-економічний механізм управління інноваційною діяльністю аграрних підприємств. Галицький економічний вісник. 2023. Том 81. № 2. С. 115-122.
2. Ломовських Л.О., Єфремова Н.О., Марченко М.В. Тенденції розвитку аграрного сектору в контексті інноваційних зрушень. Вчені записки. 2023. Вип. 30 (1). С. 80-92.

**УДК 332**

## **ВПЛИВ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ НА СТІЙКИЙ РОЗВИТОК ГАЛУЗІ РОСЛИННИЦТВА**

**Абрамян Ж.О. здобувач ВО**

*Державний біотехнологічний університет*

*Розкрито вплив стратегічного управління конкурентоспроможністю на сталий розвиток галузі рослинництва з урахуванням економічних, екологічних та соціальних чинників, що підкреслює його ключову роль у забезпеченні сталого функціонування та розвитку цієї галузі.*

Тема впливу стратегічного управління конкурентоспроможністю на сталий розвиток галузі рослинництва є дуже актуальною в сучасній літературі [1-12].

Зміна клімату, економічна нестабільність, зміна споживчих уподобань,

нові технології тощо створюють значні проблеми для стійкого розвитку галузі рослинництва. У цьому контексті стратегічне управління це ключовий елемент забезпечення конкурентоспроможного сталого розвитку будь-якої галузі, зокрема рослинництва, що дозволяє оптимізувати виробництво, адаптуватися до мінливого ринкового середовища. Також це сприяє розробці інноваційних підходів та дозволяє приймати виважені стратегічні рішення щодо подальшої діяльності.

Важливість даної тематики дослідження підкреслюється тим, що успішне стратегічне управління конкурентоспроможністю сприяє не тільки економічному процвітання окремих підприємств, зокрема галузі рослинництва, а сталому розвитку суспільства в цілому, включаючи забезпечення продовольчої безпеки, збереження навколишнього середовища та сприяння соціальному добробуту.

Вплив стратегій управління конкурентоспроможністю на сталий розвиток галузі рослинництва доцільно досліджувати з урахуванням економічних, екологічних та соціальних аспектів, що являє собою комплексний підхід до аналізу сучасного АПК.

Економічний аспект дозволяє оцінити ефективність інвестицій, рентабельність виробництва та конкурентоспроможність продукції на ринку.

Екологічні аспекти дають змогу врахувати вплив агропромислової діяльності на довкілля, збереження природних ресурсів та біорізноманіття тощо.

Соціальні аспекти спрямовані на соціальну відповідальність бізнесу, включаючи створення робочих місць, рівень заробітної плати, умови праці та вплив на місцеві громади.

Разом ці аспекти забезпечують комплексне уявлення про вплив стратегій управління конкурентоспроможністю на сталий розвиток галузі рослинництва, збалансовуючи економічні, екологічні та соціальні інтереси.

Розуміння впливу управління на сталий розвиток дозволяє розробити ефективні та адаптивні підходи до управління та сприяє досягненню суспільних цілей, таких як продовольча безпека та збереження навколишнього середовища.

Таким чином, стратегічне управління конкурентоспроможністю відіграє ключову роль у забезпеченні сталого розвитку галузі рослинництва. Важливо враховувати економічні, екологічні та соціальні аспекти при розробці та реалізації стратегій забезпечення балансу інтересів і сталого функціонування не лише підприємств, а й усієї галузі.

### **Список використаних джерел**

1. Гросул В.А., Мамаєва Г.С. Маркетингове стратегічне планування на підприємстві. Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. 2012. Вип. 1 (1). С. 201–205.

2. Єфремова Н.О. Теоретичні аспекти стратегічного управління конкурентоспроможністю виробничо-комерційної діяльності суб'єктів аграрного підприємництва на принципах концепції соціально-відповідального маркетингу. Інфраструктура ринку. 2019. Вип. 35. С. 208-213.

3. Зайцев Ю.О. Механізм стратегічного управління маркетингом та збутом продукції аграрних підприємств. Вісник Харківського національного аграрного університету. Серія «Економічні науки». 2016. № 2. С. 212–219.

4. Захаркін О.О. Оцінка ризикостійкості підприємства при управлінні його інноваційним розвитком. Економічний простір. 2015. № 98. С. 165-176.

5. Іванієнко Ю.В., Ковальчук К.В. Маркетингові стратегії формування конкурентного бренду на міжнародних ринках. Бізнес Інформ. 2022. №1. С.444-450.

6. Ломовських Л.О. Маркетингова концепція виробництва продукції рослинництва. Вісник ХНАУ. 2017. № 1. С. 216–223.

7. Ломовських Л.О., Єфремова Н.О. Соціокультурний чинник маркетингового середовища як основа розробки міжнародних конкурентних бізнес-стратегій в умовах глобалізації економіки. Вісн. ХНАУ. Серія «Економічні науки». 2020. № 1. С. 162–170.

8. Ломовських Л.О., Єфремова Н.О., Ковальова О.В. Маркетингова концепція стратегічного управління конкурентоспроможністю виробничо-комерційної діяльності суб'єктів аграрного підприємництва. Наук. вісн. Мукачівс. держ. ун-ту. Серія «Економіка». 2019. Вип. 1 (11). С. 43–47.

9. Ломовських Л.О., Єфремова Н.О., Ковальова О.В. Стратегічне управління конкурентоспроможністю виробничо-комерційної діяльності суб'єктів аграрного підприємництва. Інфраструктура ринку. Випуск 29. С. 231-236.

10. Ломовських Л.О., Фатуллаєва Я.О. Управління маркетингом та економічна ефективність виробництва продукції. Вісник ХНАУ. 2014. № 5. С. 214–219.

11. Отенко І.П., Ломовських Л.О., Пархоменко Н.О., Єфремова Н.О. Сучасні тенденції розвитку економіки сільського господарства України. Вісник ХНАУ. Сер. «Економічні науки». 2020. № 2. С. 91-105.

12. Філімонов Ю.Л. Економічна ефективність виробництва продукції рослинництва у сільськогосподарських підприємствах: дис. ... канд. екон. наук: 08.00.04. Харківський національний аграрний університет ім. В. В. Докучаєва. Харків, 2009. 273 с.

**УДК 338.43.008**

## **СПІВПРАЦЯ БІЗНЕСУ ТА ДЕРЖАВИ**

**Апросіна О.Б. здобувач ВО, Антощенкова В.В. д.е.н., доцент**

*Державний біотехнологічний університет*

*У роботі обґрунтованою актуальність співпраці бізнесу та держави для перемоги України. Охарактеризовані напрями соціальної відповідальності окремих бізнес-компаній в умовах воєнного стану.*

Повномасштабне вторгнення РФ в Україну вплинуло на всіх, не виняток, і великі українські компанії. Соціальні проекти компаній видозмінюються